



# 数智要素 赋能决策

## 中国市场研究行业年度峰会

# 邀请函

# 中国市场研究行业 2025 年度峰会

## 邀请函

尊敬的市场研究及数据洞察行业同仁，

在数据要素加速流通、AI 技术重构研究范式、中国品牌集体出海的交汇时刻，中国信息协会市场研究业分会（CMRA）诚挚邀请您出席“中国市场研究行业 2025 年度峰会”，与来自政府、品牌方、学界及市场洞察专业服务机构的决策者与一线实践者共聚合肥，共话“数智要素，赋能决策”的现在与未来。

会议将聚焦行业当前最关注的三大议题——数据要素机遇、AI 技术落地、中国品牌出海。通过会议活动，为会员及客户创造高质量的学习和互动交流机会，帮助会员企业在不确定周期中实现韧性增长与价值跃迁。

会议期间，我们将组织参会者走进合肥本地企业科大讯飞语音产业基地和合肥聚变创新展览馆，现场体验“产线级”大数据与“车间级”用户反馈如何实时融合；举办“客户座谈会”，与政府、资本、品牌甲方、技术供应商五方同桌，围绕“数据要素×AI×出海”展开研讨，明确发展方向；开展“零售研究监测、JTBD 洞察应用”行业专业讲座和培训，助力企业人才成长和学习交流等专题系列活动。

这不仅是一场三天两晚的峰会，更是一次面向 2026 年的战略排兵布阵。我们期待与您一起，把数据要素变成增长要素，把 AI 算法变成商业算法，把品牌出海变成价值出彩！

数智驱动，未来已来。期待与您相聚合肥，携手共建可持续的洞察行业新生态！

期待您的莅临！

邀请函

## 【会议组织】

主办单位：中国信息协会市场研究业分会（CMRA）

协办单位：安徽经典市场调查咨询有限公司、宿州学院

## 【支持单位】

广州跃数研、Credamo 见数、库润数据、苏州思杰马丁、安徽经典、

卓研咨询、吉林心研调研、西藏疆泽调研

## 【会议议程】

时间		会议内容	地点	备注
11月19日 (周三)	13:30—17:00	1. 科大讯飞语音产业基地 2. 合肥聚变创新展览馆		免费参加
11月20日 (周四)	09:00—12:00	零售研究监测讲座	三楼 11 号会议室	免费参加
		JTBD 洞察应用创新培训	三楼 12 号会议室	付费参加
	14:00—17:00	客户座谈会	会议中心一楼贵宾厅	免费参加
		高校专场论坛	会议中心一楼淮河厅	付费参加
11月21日 (周五)	18:00—20:30	CMRA 第七届会长办公会第五次扩大会议	三楼 11 号会议室	常务理事、会员均可参加
	08:30—12:00	行业峰会	会议中心长江厅	付费参加  <b>会议议程请参阅附件</b>
	12:00—13:30	自助午餐		
	13:30—17:30	行业峰会		
	18:30—21:00	欢迎晚宴		

## 【会议时间、地点】

会议时间：2025 年 11 月 19 日—21 日

会议地点：安徽合肥天鹅湖大酒店

酒店地址：合肥市政务文化新区东流路 888 号

## 【会议住宿】

标间/大床会议价：350 元/天（含双早）。房间数量有限，预定从速，  
联系电话，丁经理 18715118517/13699169675（微信）

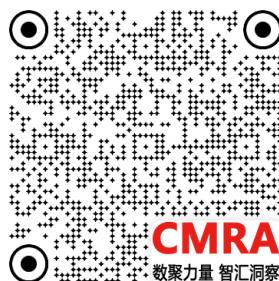
## 【会议收费标准】

CMRA 会员单位: 2000 元/人; 非 CMRA 会员单位: 4000 元/人。

政府及客户机构代表免收参会费。

## 【会议报名和缴费】

请在线填写会议参会报名表, 报名并缴费成功后会收到协会的邮件通知。请扫描二维码进入报名通道:



报名并付款截止: 2025 年 11 月 14 日 24 时。

## 【会议咨询】

CMRA 秘书处: 010-64087451/18001313287 李宁

中国信息协会市场研究业分会 (CMRA)

2025 年 10 月 10 日

邀请函

# 中国市场研究行业2025年度峰会议程

2025年11月19日			
14:00—17:00 科大讯飞语音产业基地 合肥聚变创新展览馆		参观考察 CMRA统一安排车辆从会议酒店出发进行企业参观	
2025年11月20日		主讲/持人	地点
09:00—12:00 JTBD用户洞察和产品创新 零售监测讲座		张 弛 赵新宇	主楼三楼11号会议室 主楼三楼12号会议室
14:00—17:00 CMRA客户座谈会 高校专场论坛		张 弛 赵新宇 林 永	会议中心一楼贵宾厅 会议中心一楼淮河厅
19:00—21:00 CMRA第七届会长办公会扩大会议（常务理事、会员均可参加）		赵新宇	主楼三楼11号会议室
2025年11月21日 主持人：石鑫、张洲			地点：会议中心长江厅
时间	主题	演讲人	职位
08:40—09:00	开幕式-嘉宾致辞	王学忠	副会长/董事长 安徽经典市场调查咨询有限公司
09:00—09:20	数智要素，赋能决策——中国市场洞察行业发展趋势解读	赵新宇	会长 中国信息协会市场研究业分会（CMRA）
09:20—09:30	CMRA会员信息系统发布		
09:30—09:50	持续的行业改造，明略科技上市之路	谭北平	副总裁 明略科技集团
09:50—10:10	从“走出去”到“走进去”：市场调研如何成为品牌出海的战略罗盘	刘 梅	销售总监 上海库润信息技术有限公司
10:10—10:30	AIGC对市场研究挑战和机遇	姚 凯	创始人/总经理 Credamo见数科技
10:30—10:50	茶 歇		
10:50—11:10	大模型赋能市场研究，君友智达一站式解决方案	雷 兵	科技副总 河南君友数字科技有限公司
11:10—11:30	数据洞察赋能营销突破	顾 凡	创始人 北京中鼎云创科技咨询有限公司
11:30—11:50	从虚拟消费者到行研智囊团：AI智能体如何成为研究者的超级助理	黄 嘉	产品经理 京东科技信息技术有限公司
11:50—12:10	重塑洞察工作流：数据要素的高效转化路径	李泽亚	SPSS技术经理 苏州思杰马克丁软件有限公司
12:10—13:30	自助午餐		
13:30—13:45	CMRA行业推荐书单系统发布	陈 健	北京开卷信息技术有限公司
13:45—14:00	Intuition beats AI	Ibrahim Koese	德国足协 商业智能高级经理 ESOAMR/Frank Buckle CEO at Supra
14:00—14:20	从问卷到访谈，如何用AI重塑调研全流程？	漆鹏飞	腾讯问卷产品负责人 腾讯云计算（北京）有限责任公司
14:20—14:40	AIGC+CLV数据整合挖掘-赋能私域客户经营	卜祥慎	体验咨询业务负责人 北京数字一百信息技术有限公司
14:40—15:00	CTR运作能力的“AI+数据”解锁—从数字基座到数智洞察的创新突破	苏 磊	运作与样本中心 副总经理 央视市场研究（CTR）
15:00—15:20	茶 歇		
15:20—15:40	用户洞察及新体验提升助力品牌力提升	胡慧莹	研究总监 中汽信科科技（天津）有限公司
15:40—16:00	数智赋能、产教融合： 地方高校数据人才培养的探索与实践	武以敏	数学与统计学院 副院长 宿州学院
16:00—16:20	体验洞察，设计赋能——一个“多触点、长流程、强交互”的产品端到端服务设计优化最佳实践分享	董 瑞	总经理 景怡智数（上海）管理咨询有限公司
16:20—16:40	不确定时代的确定性：用户洞察价值的第一性原理	张 弛	董事总经理 北京品创方略营销咨询有限公司
16:40—17:40	workshop：洞察行业年轻一代的崛起 主持人：赵新宇 嘉宾：王浩然（安徽经典）、王佳洛（新疆新思路）、李宏放（成都君泰和）、张华婧（天津昂赛瑞）、陈奋（海南城乡）、王博通（河南策问）		
18:30—20:30	经典之夜欢迎晚宴		