

第十二届 中国医药决策科学峰会

暨CphMRA2024年度会议

邀请函

南昌 2024.5

“人工智能+医药”——数智生产力

尊敬的行业同仁：

新春伊始，龙翔九天，智能时代如梦如幻。在 2024 年 5 月的绚烂春光中，江西南昌，这片雄州雾列、俊采星驰的热土，将迎来各位胜友如云的行业精英，共同开启第十二届中国医药决策科学峰会暨 CphMRA2024 年度会议。

本次峰会的主题是“人工智能+医药”。意在探索大模型、医药大数据等新质生产力在医药行业的全面应用，推动医药数字产业化、医药产业数字化，促进数字技术与医药行业的深度融合。登上滕王阁，我们将共同见证医药行业的数字化转型与创新发展的绝佳背景。落霞与孤鹜齐飞的江边，秋水共长天一色的湖面，将是我们交流思想、共谋发展的绝佳背景。在此，我们诚挚地邀请您参与这场行业盛宴。您将有机会与国内外医药行业领袖、政策制定者、学术专家、技术先锋共同探讨医药领域的未来趋势、数字经济与医药行业的融合、以及“人工智能+医药”带来的新机遇与挑战。

2024 年，中国政府在《政府工作报告》中首次提出“人工智能+”，将其作为推动经济和社会发展的方向。为响应国家政策，CphMRA 成立了医药大模型专业组，旨在促进大模型人工智能技术与医药产业的深度融合，提升行业效率与质量。我们相信，通过本次峰会的交流与合作，将为实现健康中国 2030 目标及全民健康的全面升级贡献力量。

峰会将通过主题演讲、高端对话、圆桌论坛、案例分享等多种形式，深入探讨以下六个核心议题：

1. 人工智能技术在医药营销与市场研究中的应用
2. 大数据驱动的医药市场分析与决策
3. 数字化转型下的医药营销与服务模式创新

4. 智能化新药上市与市场准入策略
5. 医药行业数据可视化与决策分析平台的建设
6. 医药行业大模型应用的前景与挑战

我们相信，您的参与将为本次峰会增添无限价值，让我们携手开启医药行业的智能化新篇章。

期待在南昌与您相会！

【会议组织】

指导单位：中国信息协会

主办单位：中国信息协会市场研究业分会(CMRA)&CphMRA

协办单位：拜耳（中国）、益普索、Cerner Enviza、HLT、法伯科技、策知易

赞助单位：法伯科技、HLT、健康通、策知易、医学界、玩美数据、艾昆纬、西蒙顾和、Cerner Enviza、健交科技、翼方健数、凯帕斯、普瑞快思

【会议时间】

2024年5月29日 13:30——2024年5月31日 17:00

【会议地点】

江西省南昌凯美大酒店（滕王阁店）

酒店地址：南昌青山湖区湖滨南路 99 号；

会议房间价格：450 元/天（含单早，加早 50/位），协议房数量有限，请各位参会嘉宾提早预订房间，预订房间请说明参加第十二届中国医药决策科学峰会）。

房间预定：虞经理 17770002318



【会议议程】

参阅附件。

【会议咨询和报名】

会议咨询：俞飞 010-64087451-805 yufei@cmra.org.cn;

李宁 010-64087451-802 Ln@cmra.org.cn。

本次会议免收参会费，无午餐（需要在酒店就餐的可到自助餐厅自费用餐108元/位）；晚宴酒会凭参会证参加。

峰会报名截止日期：2024年5月19日。

峰会在线报名：请扫描下方二维码报名



2024年4月2日



第十二届中国医药决策科学峰会

CphMRA2024 年南昌峰会议程

DAY 1 2024.5.29 周三下午 14:00~18:00

医药市场研究大数据以及人工智能案例分享

时间：14:00~18:00 地点：一层金殿厅 主持人：薛婉莹、张嘉伦

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
14:00~14:30	chatgpt 赋能市场洞察与卓越产品上市	HLT	项目经理	邹楚阳
14:30~15:00	中国医药市场在曲折式复苏	拜耳	数据科学与高级分析 副总监	王楨
15:00~15:30	Transforming Market Research with Gen AI: Dynamic Insights, Ideation and Contents	Bayer	DSCI 经理	Kitty li
15:30~16:00	品牌价值深度评估	Ipsos	高级研究总监	Derick Li
16:00~16:30	茶歇			
16:30~17:00	Enhancing Customer Engagement through Generative AI-Driven Applications	Bayer	数据科学家	梁振子
17:00~17:30	SMART-秉英雄气概，酿匠心老酒	凯帕斯	总经理	冀争争
		Bayer	经理	解琼
17:30~18:00	AI 在市场研究当中应用	Ipsos	总监	佟彤

CphMRA 管委会 2024 年度闭门会-CphMRA2024~2026 年管委会换届选举

时间：18:00~19:30 地点：金殿厅

参会人员：CphMRA 管委会成员以及 CphMRA 理事单位

DAY 2 2024.5.30 周四上午（数智生产力）

时间：8:30~12:20 地点：一层金殿厅 主持人：薛婉莹、张嘉伦

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
8:30~8:45	领导致辞			
8:45~9:00	中国市场研究行业发展趋势及 AI+医药行业发展及法律合规报告	CMRA	会长	赵新宇
9:00~9:10	CphMRA 2024 工作总结	CphMRA	名誉主席	Frank Ma
9:10~9:20	EphMRA 祝贺致辞	EphMRA	主席	Bernadette Rogers
9:20~9:40	数启 AI, 算法优化解法-重新定义 insight	BMS	中国及亚洲区业务洞察与分析负责人	Chris Zhou
		ZS		Jessie Chen
9:40~10:00	医零联动-药品零售渠道的最新政策洞察	策知易	项目经理	张伟业
10:00~10:40	数据的核爆炸-人工的真实世界数据	拜耳	副总监	王楨
		法伯科技 凯帕斯	总经理	冯东晓 冀争争
10:40~11:00		茶歇		
11:00~11:20	数据创新赋能企业市场营销决策	拜耳	高级经理	刘丹丹
		健康通	研究副总监	齐寅雪
11:20~11:40	“潮平两岸阔，风正一帆悬” - 玩美数据的出海能力建设及案例	玩美数据	研究总监	谢军
11:40~12:00	全渠道 insight 赋能医学传播新范式	医学界	行研负责人	杨传敏
12:00~12:20	智数启航，多源数据赢领市场竞争新风向	HLT	项目经理	罗婉怡

午餐地点：一层五湖咖啡厅 时间：12:20~14:00

周四下午（全渠道营销创新）

时间：14:00~17:20 地点：一层金殿厅 主持人：薛婉莹、张嘉伦

时间	主题演讲	演讲人公司	职称	演讲人姓名
14:00~14:20	数据之光成就决策之美	健康通	副总经理	张靖
14:20~14:40	数论全渠道时代下的医药市场格局与走向	法伯科技	咨询顾问	曹金丽
14:40~15:00	患者购买路径分析	Ipsos	董事总经理	Frank Ma
15:00~15:20	DTC 跨界案例分享及医药健康线上数字化机会点初探	古星电子商务	总经理	王晓晶
		Bayer	DSCI 经理	牛杰
15:20~15:40	洞悉患者之路，引领全渠道营销策略	中康	商用数据事业部总经理	廖洪惠
15:40~16:00		茶歇		
16:00~16:20	如何在4个月内助力药企10倍提升学术推广与观念转效率	艾昆纬	全渠道解决方案负责人	李沂轩
16:20~16:40	以患者为中心的数据询证 (Source of Business)	法伯科技	商务负责人	肖玉莹
16:40~17:00	NICE+AIGC=数智化精准营销	脉络医疗	CEO	卢文庆
17:00~17:20	2024 中国电商药品市场趋势分析	紫檀数据科技有限公司	分析总监	马帅

2024 年 CphMRA 欢迎晚宴—医药决策创新公司颁奖典礼 & “人工智能+医药”新智生产力案例路演

时间：18:00~21:00 地点：一层瑞和厅

DAY 3 2024.5.31 周五上午（医药大数据与大模型应用）

时间：9:00~12:20 地点：一层金殿厅 主持人：薛婉莹、张嘉伦

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
9:00~9:20	医药大模型的实践和趋势	健交科技	首席科学家	汤子欧
9:20~9:40	生成式人工智能在医疗行业应用与展望	IQVIA	高级总监	金晖
9:40~10:00	AI 智能制造：以 AI 之名，探索医药洞察创新	Bayer	副总监	曹婷婷
10:00~10:20	生成式 AI 及类似物的深度体验报告 2.0	诺华制药	大数据分析负责人	余锦
10:20~10:40	茶歇			
10:40~11:00	AIGC 赋能创新药全周期准入与增长	西蒙顾和	上海办公室生命科学 咨询经理	刘正
11:00~11:20	大模型技术在生命科学领域的应用	百度	百度智能云生命行业 负责人	徐强
11:20~11:40	生成式 AI 在患者线上随访服务中的探索	美敦力	IT Digital Lead	尤琨玲
11:40~12:20	小组讨论：Chat GPT/LLM/AIGC 在医药领域的应用与实践	Cerner Enviza	主持人：沙立	ALL

午餐地点：一层五湖咖啡厅 时间：12:20~14:00

周五下午 新领域 新渠道 新玩法

时间：14:00~17:00 地点：一层金殿厅 主持人：薛婉莹、张嘉伦

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
14:00~14:20	务实笃行、继往开来-钉钉医药行业数智化落地的思考与实践	阿里巴巴钉钉	钉钉医疗行业总监	楼远波
14:20~14:40	以患者为中心的真实世界证据助力治疗可及性	Cerner Enviza	总监	黄哲宙
14:40~15:00	患者多渠道使用洞察与营销创新新机遇	Bayer	总监	David Wang
15:00~15:20	39AI 全科医生研发与应用	39 互医	总经理	鹿成林
15:20~15:40	茶歇			
15:40~16:00	医疗大模型+知识图谱双轮驱动的智慧门诊服务	左医科技	创始人兼 CEO	张超
16:00~16:20	中国疾病诊疗分布探索及未来发展机遇	浩顿英菲	总经理	徐俊华
16:20~16:40	中美日三大医药市场的新趋势—基于大规模医师调研 PatientsMap	艾斯信息咨询	副总经理	张俊
16:40~17:00	会议总结	CphMRA	副主席	李征
17:00	会议结束			