

# 第十一届中国医药决策科学峰会 &CphMRA2023年度会议议程

9:00~12:00

## 医药创新企业参观

### Option 1 武汉滨会生物科技股份有限公司 (10个名额)

(武汉滨会是一家专业从事生物新药研发、生产和技术服务的国家高新技术企业。公司建立了拥有自主知识产权、行业领先的溶瘤病毒 (oHSV2) 免疫治疗平台, 与核酸药物、蛋白药物及细胞治疗多平台协同开发 I 类生物新药。) 5月17日上午 9:30-10:00, 参观实验室, 了解研发的设备 and 流程;  
5月17日上午 10:00-11:00, 座谈, 探讨细胞基因治疗的发展趋势, 研发重点, 和潜在的合作机会。

### Option 2 九州通医药股份有限公司 (限50人, 先到先得, 以报名为准)

(九州通医药集团股份有限公司为科技驱动型的全链医药产业综合服务商, 公司立足于大健康行业, 主营业务包括数字化医药分销与供应链服务、总代品牌推广业务、医药工业自产及 OEM 业务、新零售与万店加盟业务 (C端)、医疗健康 (C端) 与技术增值服务、数字物流技术与供应链解决方案六大方面

## 医药市场研究大数据以及高级分析案例分享

武汉光谷凯悦酒店三楼沙龙1+2厅 主持人: 钟增辉 肖玉莹

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
14:00~14:30	Behavioral Science 为调研注入更多活力	Cerner Enviza	研究总监	高薇
14:30~15:00	数据赋能共创共赢-治疗领域优选与适应症深挖	Bayer	副总监	王楦
15:00~15:30	当市场研究遇到教练		咨询教练	卢芳
15:30~15:50	休息时间			
15:50~16:20	从国家政策看全渠道药品营销的机会与挑战	Bayer	高级经理	刘丹丹
		KPMG 毕马威	合伙人	马卓然
16:20~16:50	基于市场研究大数据的深度商业分析	方括研究	总经理	Frank Ma
16:50~17:20	“动力”火车; “旅程”飞翔	凯帕斯	总经理	冀争争
		Bayer	经理	解琼
17:20~17:50	ChatGPT 时代洞察决策	快决策	CEO	李韶辉

## CphMRA 管委会年度闭门会

参会人员: CphMRA 管委会成员以及 CphMRA 理事单位

18:00~19:30

## 数字赋能

武汉光谷凯悦酒店三楼凯悦宴会厅 主持人: 钟增辉 肖玉莹

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
9:00~9:10	CMRA 会长致辞	CMRA	会长	赵新宇
9:10~9:15	CphMRA 2023 工作总结	CphMRA	名誉主席	Frank Ma
9:15~9:20	EphMRA 祝贺致辞 (视频)	EphMRA	General Manager	Bernadette
9:20~9:40	真实世界洞察赋能商业决策: 创新与实践	开心生活科技	高级总监	李岚
9:40~10:00	医药信息赋能企业战略研判与市场决策	中汇教智	研究员	蒯丽萍
10:00~10:20	RWD 一站式全景业务洞察	晖致	高级经理	万慧
		法伯科技	总监	冯东晓
10:20~10:40	茶歇			
10:40~11:00	基于大数据下多渠道联动模式的随访管理和引流	健康通	副总裁	陈琳
11:00~11:30	真实世界数据赋能策略落地执行/高端客户洞察助力医院准入/多治疗领域疾病谱及治疗方案蓝皮书发布	策知易 (C&E)	董事兼总经理	刘庆英
11:30~11:50	智驱未来, 药械企业的全链商业化赋能	GBI&Baidu	总经理	吴婷婷
11:50~12:10	精准患者数据, 助力高效增长	医药魔方	总监	范淮平
12:10~14:00	午餐			

## 多渠道营销创新

武汉光谷凯悦酒店三楼凯悦宴会厅 主持人: 钟增辉 肖玉莹

时间	主题演讲	演讲人公司	职称	姓名
14:00~14:20	医药行业BI平台建设现状分析和展望	数易智	项目总监	郭青松
14:20~14:40	“究天人之际, 通古今之变, 成一家之器” - 以PCR设备为例阐述医疗器械产品的创新	玩美数据	总监	谢军
14:40~15:00	医药销售代表等多重营销手段的合理分配—基于大规模医师调研PatientsMap	艾斯信息咨询	副总经理	张俊
15:00~15:20	数字营销2.0从机遇探索到策略启导	Cerner Enviza	Senior Client Partner	李征
15:20~15:40	后带量采购时代的患者全渠道洞察	Bayer	经理	牛杰
		IQVIA	总监	He Yaoguang
15:40~16:00	茶歇			
16:00~16:20	女性健康领域多渠道营销对患者DOT的影响	Bayer	经理	李木子
		方括研究	总监	李伟

16:20~16:40	以需求为中心的研究创新	Cerner Enviza	Commercial Head	沙立
16:40~17:00	从战略到战术——数智系统赋能营销高效决策	中康科技	产品总监	严砺寒
17:00~17:20	数字化患者管理蓝皮书	益普索	研究总监	周冠华
17:20~17:40	中国药品市场全渠道发展格局	法伯科技	经理	赵子昂
17:40~18:00	全景患者视角下的医药新模式	意略明	副总监	陈怡群
<b>2023年CphMRA欢迎晚宴</b>				
18:30~20:30 武汉光谷凯悦酒店六楼沙龙九厅				

## Chat GPT 创新应用

武汉光谷凯悦酒店三楼凯悦宴会厅 主持人：钟增辉 肖玉莹

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
9:00~9:20	智“健”未来：人工智能和机器学习赋能中国医疗健康行业	IQVIA	高级总监	全晖
9:20~9:40	ChatGPT及类似物的深度体验报告	诺华制药	大数据分析负责人	Steven YU
9:40~10:00	生产方式快速变革：Vertical GPT解锁医药行业发展新时代	上海健文	首席科学家	汤子欧
10:00~10:20	Unleashing the Power of LLM: the Magic Prompt in Pharma context	Bayer	数据科学家	Danping Jia
10:20~10:40	<b>茶歇</b>			
10:40~11:00	关注AI药物研发行业动态，探寻未来增长趋势	CIC灼识咨询	创始合伙人	侯绪超
11:00~11:20	Chat GPT/LLM/AIGC赋能医药营销决策与战略规划	CphMRA	主席	王威
11:20~11:40	医疗大语言模型的构建及应用	左医科技	商业创新合作负责人	马春原
11:40~12:20	小组讨论：Chat GPT/LLM/AIGC在医药领域的应用与实践		主持人	卢芳
12:20~14:00	<b>午餐</b>			

## 新领域 新渠道 新玩法

武汉光谷凯悦酒店三楼凯悦宴会厅 主持人：钟增辉 肖玉莹

时间	主题演讲	演讲人公司	演讲人职称	演讲人姓名
14:00~14:20	细胞基因疗法商业路径前瞻	HLT	真实世界洞察与咨询负责人	夏若冰
14:20~14:40	全渠道营销常态化下的洞察需求U1S1	施维雅	市场洞察与预测负责人	尤晨懿
14:40~15:00	数字健康领域的发展前提	IQVIA	执行总监	柴研
15:00~15:20	整合多源数据深度分析，助力新产品上市精准决策	Bayer	副总监	曹婷婷
		HLT	项目经理	梁焱
15:20~15:40	<b>茶歇</b>			
15:40~16:00	破局处方私域，引爆流量运营	思睿聚合	新零售事业部总经理	冷豪
16:00~16:20	立足未来：中国医药市场不断变化的风景线	Bayer	副总监	王祺
16:20~16:40	优化渠道组合，增强多渠道营销影响力	IQVIA	咨询顾问	马肖飞
16:40~17:00	后疫情时代中国线上药品行业发展趋势	紫檀洞见	首席运营官	彭煜
17:0~17:05	会议总结	CphMRA	副主席	李征
<b>17: 05 会议结束</b>				