

中国市场研究行业 2022 年度峰会赞助标准

赞助标准	会议演讲	现场展位	企业 LOGO 体现	会刊广告	晚宴冠名	午餐冠名	说明
金牌赞助 20 万元	Y	Y	Y	Y	Y	...	含：一独立主题分会场；主会场话题分享；会议宣传和背板赞助展示；独立展位；欢迎晚宴和主持致辞；茶歇、午餐和晚宴空闲时段企业/产品视频宣传（3 分钟以内）；电子会刊广告、易拉宝 1 个、资料入袋；赠送免费参会名额 10 人。
银牌赞助 10 万元	Y	Y	Y	Y	...	Y	含：主会场话题分享/分会场话题时段；会议宣传和背板赞助展示；独立展位；茶歇和午餐空闲时段企业/产品视频宣（3 分钟以内）；电子会刊广告、易拉宝 1 个、资料入袋；赠送免费参会名额 5 人。
茶歇赞助 4 万元	Y	...	Y	Y	含：分会场演讲位置；会议宣传和背板赞助展示；展厅茶歇空间，全天摆放。茶歇和午餐空闲时段企业/产品视频宣（3 分钟以内）；电子会刊广告；易拉宝 1 个；资料入袋。赠送免费参会名额 4 人。
展台赞助 3 万元	Y	Y	Y	Y	含：分会场演讲位置；会议宣传和背板赞助展示；独立展位；易拉宝 1 个；电子会刊广告；资料入袋。赠送免费参会名额 3 人。
易拉宝赞助 1 万元	Y	Y	含：会议宣传和背板赞助展示；易拉宝 1 个；电子会刊广告。赠送免费参会名额 1 人。
会刊及资料入袋 0.5 万元	Y	Y	含：会议宣传和背板赞助展示；电子会刊广告及资料入袋。