



# 数字升级 行业升

12<sup>th</sup>  
2021  
11  
18-19  
中国·杭州

数字化转型策略、数据洞察与创新、数字化平台管理、数据安全法解读、  
行业标准化建设、行业发展趋势

## 第十二届中国市场研究行业双年会

邀请承 INVITATION



## 第十二届中国市场研究行业双年会邀请函

尊敬的            女士/先生：

中国信息协会市场研究业分会诚挚的邀请您参加 2021 年 11 月 19 日在杭州温德姆至尊豪廷大酒店举办的“第十二届中国市场研究行业双年会”。年会主题为：数字化升级。

2020 年以来的新冠疫情给全球经济发展带来冲击和不确定性，也给市场研究行业带来更多机遇和挑战，迫使传统的市场研究行业加快数字化升级和转型，以适应社会和市场的需求。传统的市场研究行业数字化升级成为当前行业的重点发展趋势和推动行业变革的重要驱动力。而传统的市场研究行业的改造提升，要以数据智能为主攻方向，融合各种数据，通过数据分析、数据挖掘与数据洞察提升数据决策能力，帮助企业在万物互联时代完成数字化转型。同时，还要以数据信息安全标准为规范准则，保障行业健康稳定发展。

本届年会将汇集来自政府、科研院校、客户企业以及行业企业众多嘉宾，聚焦行业当前发展的深度话题进行互动和分享。会议内容主要从数字化转型策略、数据洞察与创新、数字化平台管理、行业标准化建设、数据安全法解读、行业发展趋势等方面展开。

期望通过此次年会，行业从业企业可以清晰的认知行业发展方向，洞悉行业发展前景，通过数字化升级和标准化的数据信息安全规范更好的为社会和市场提供更有价值的服务。

让我们相约西子湖畔，共襄行业盛会。



## 【会议组织】

指导单位：中国信息协会

主办单位：中国信息协会市场研究业分会

协办单位：杭州菲尔德经济信息咨询有限公司

## 【赞助单位】

金牌赞助：巧思科技

银牌赞助：数字一百、品创方略

茶歇赞助：云思科技

展位赞助：库润数据、Dynata 中国、南康科技、Credamo 见数、  
广西斯达、佩升前研、上海达旭

其他赞助：简博咨询、极速洞察、达智咨询、浩顿英菲、艾斯信息

会议满意度调查支持：南康科技

## 【会议议程】

请参阅附件（请参阅附件）。

## 【会议时间、地点】

会议时间：2021 年 11 月 19 日

会议地点：杭州温德姆至尊豪廷大酒店三层（浙江省杭州市拱墅  
区凤起路 555 号）

位置信息：酒店位于凤起路与都锦生路交汇口，紧邻环城西路，与杭州十四中隔街相望，临近武林广场。距离杭州火车站 4.4 公里；距离杭州汽车客运中心 15.1 公里；距离杭州萧山国际机场 30.9 公里；距离杭州火车南站 25 公里。

### 【会议住宿】

豪华大床房会议价：680 元（不含早）—750 元（含早），协议房数量 30 间；超出数量价格为 780 元（不含早）-850 元（含早），预定从速。预定电话：15093402490（胡经理），预定房间请说明日期和参加会议名称。

### 【温馨提示】

全国目前疫情情况虽有所缓和，仍希望所有参会嘉宾注意疫情防控。请关注官方疫情信息，以官方防疫部门发布的信息为准。请申请国家政务服务平台防疫健康信息码或持健康绿码入住酒店，如有任何问题，请随时联系入住酒店，了解酒店疫情防控措施。

### 【会议收费标准】

客户、政府及院校机构代表免收 2 人参会费；因接待能力有限，每单位/企业超出人员需按会员价缴费。

CMRA 会员单位：2800 元/人；非 CMRA 会员单位：5600 元/人。

费用不包括：差旅、住宿、交通等相关。

### 【报名重要提示】

请在线填写会议参会报名表，报名成功并缴费后会收到协会的邮件通知。请扫描二维码进入报名通道：



报名并付款截止：2021年11月12日24时。

若取消报名，请提前一周以上通知协会秘书处；在会议开始前一周内取消报名，协会将退还报名费用的一半；会议开始之后取消报名恕不退还报名费用。

**【付款方式】**

对公银行汇款：

收款单位：中国信息协会

收款账号：0200041409014417836

收款银行：中国工商银行北京会城门支行

**【会议咨询】**

CMRA 秘书处：010-64087451-802（李宁）

中国信息协会市场研究业分会（CMRA）

2021年11月8日



## 第十二届中国市场研究行业双年会会议议程

日期：2021年11月18日			
时间	内容	主持	地点
13:00—18:00	Jobs-to-be-done：用户洞察和产品创新	张弛	三楼第三会议室
13:30—17:00	2021年中国市场研究行业'分众传媒'优秀论文奖终审	柯惠新	三楼第二会议室
14:00—17:00	CMRA会长扩大会议	赵新宇	三楼第一会议室

日期：2021年11月19日				地点：三楼宴会厅	
主会场：数字化升级+数据信息安全				主持人：赵新宇	
时间	主题	演讲人	职位	公司	
08:40—09:00	领导致辞	何翠芹	会长	中国信息协会	
		柯惠新	名誉会长	CMRA	
09:00—09:30	用不变的信念去拥抱变化的未来	赵新宇	会长	CMRA	
09:30—09:50	行业标准化建设赋能行业发展	冯卫	秘书长	全国市场、民意和社会调查标准化技术委员会	
		张军	总裁	零点有数数据科技股份有限公司	
		陈健	标准工作负责人	CMRA	
09:50—10:00	《市场研究 个人信息安全保护要求》团体标准一致性证书第一批通过单位颁发仪式				
10:00—10:20	茶歇				
10:20—10:40	全域营销环境下的数据洞察与安全	陈岩	首席战略官 专业合伙人	分众传媒集团	
10:40—11:00	科技赋能企业数字化升级的理念和观点	夏荣成	科技赋能	红杉中国	
11:00—11:20	京洞察数字化开放平台构建实践	孟刘青	京洞察业务总经理	京东零售	
11:20—11:40	中国客户体验经济发展的趋势思考	张彬	董事长	数字100信息技术有限公司	
11:40—12:00	数字化调研助力14代轩逸成功上市	Shinichiro Fukuta 福多信一郎	部长	东风日产乘用车公司	
12:00—13:30	自助午餐				
分会场一：数字化转型+技术赋能				主持人：张冰颖 蔡达章	
13:30—13:45	数字化赋能管理体验的趋势和机遇	蒋宇捷	管理合伙人	信天资本	
13:45—14:00	客户体验“管理”的解决之路	奚峰	创始人兼CEO	巧思科技	
14:00—14:20	从研究洞察到体验管理	黄巍巍	客户体验研究院 副院长	碧桂园	
14:20—14:40	数字化调研平台赋能之体验	陈伟	董事长	达智咨询	
		朱妹	副总裁		
14:40—15:00	消费者洞察技术驱动的品牌和沟通研究	王晓华	洞察业务研发总监	云思信息科技	
15:00—15:15	传统行业如何数字化创新和改变经验分享	梅玥	品牌部&电商部总监	君乐宝-旗帜奶粉品牌	
15:15—15:30	茶歇				
15:30—15:50	大数据不是答案，X+O数据结合才是关键	Albert Sim 沈思永	副总裁、首席产品官	巧思科技	
15:50—16:10	数字化工具给研究洞察带来的深刻变革	唐文俊	市场战略规划部 高级经理	通用汽车	
16:10—16:30	初创企业的消费者洞察实践探索	许昭川	U创孵化器大数据&营 销洞察负责人	联合利华	
16:30—16:50	共创共建共享MR数字化生态圈——数字乡镇应用分享	李磊	副总经理	南京灵越（浩顿英菲集团）信息技术有限公司	
16:50—17:30	Workshop：研究洞察数字化升级的生态链 主 持 人：蔡达章 参 与 者：奚峰、蒋宇捷、黄巍巍、唐文俊、许昭川、梅玥、徐俊华、宗瑞兴、陈伟				
分会场二：数据洞察与创新+数字化平台管理				主持人：陈健	
13:30—13:50	“客户需求细分”在房地产行业的运用	彭远斐	营销管理部副经理	保利湾区投资发展有限公司	
13:50—14:10	一号位需要的用户洞察	张弛	创始人	品创方略研究咨询	
14:10—14:30	数智驱动——解码新数字时代下的品牌影响力提升之道	陆培炜	数字洞察事业部 总经理	慧科讯业科技集团	
14:30—14:50	品次方-数字化测评新玩法	陈秋羽	销售总监	上海库润信息技术有限公司	
14:50—15:10	新世界之新生活——疫情后全球消费者消费行为有何改变	谷新宇	大中华区总经理	dynata China	
15:10—15:30	茶歇				
15:30—15:50	智能语音调查技术的探索与思考	王东东	销售总监	上海南康科技有限公司	
15:50—16:10	如何一天帮助企业低成本拥有专业调研平台	姚凯	总经理	Credamo见数	
16:10—16:30	顾客体验管理（CEM）是我们的下一个风口吗？	左云鹏	高级副总裁	极速洞察创始人、百分点科技集团	
16:30—16:50	民政服务从传统到数字化的变革	潘修琼	总监	广西斯达数字科技有限公司	
16:50—17:10	“双碳”目标下的能源统计创新和数字化服务平台	忻雷	董事长	上海恒辉市场咨询有限公司	
17:10—17:30	政务热线中文本数据的量化分析与应用	张奇进	研究总监	杭州菲尔德经济信息咨询有限公司	
18:40—21:00	巧思之夜欢迎晚宴&2021年中国市场研究行业'分众传媒'优秀论文奖颁奖典礼				

(最终议程以电子会刊为准)