



CphMRA

2021 11/22-24

第十届中国医药决策科学峰会
暨CphMRA 年度会议

数 助 转 型 · 智 启 未 来

邀 請 函
INVITATION LETTER

第十届中国医药决策科学峰会暨 CphMRA2021 年度会议邀请函

“数助转型，智启未来”

由中国信息协会市场研究业分会（CMRA）和 CphMRA 联合举办的“第十届中国医药决策科学峰会暨 CphMRA2021 年度会议”将于 2021 年 11 月 22—24 日在杭州温德姆至尊豪廷大酒店召开，会议主题为：数助转型，智启未来。

人类社会正在进入数字生产力快速崛起的历史新阶段，大数据正在深刻影响全球科技创新、产业结构调整和经济社会发展。中国“十四五”规划明确提出要加快数字化发展，并且作出了系统性全面的部署。我国积极推进数字经济发展，从广度和深度两个维度拓展大数据应用场景，积极推动数字技术与经济社会发展各领域全方位深度融合，充分挖掘数据的多重价值。

全球疫情蔓延给世界经济和全球人民生活带来负面影响，但也为传统医药健康领域提供了促进数字化转型的难得契机：通过实施大数据和人工智能技术，加快与数字化医疗设备、医药电子商务、创新保险、可穿戴设备、智慧医院等领域合作，提升效率，创造全新的服务模式，全方面改进患者的诊疗和健康管理体验，迎接个性化、智能化的未来医疗和健康促进。

为了更好地分享各医药企业的优秀案例与市场研究公司的最新研究成果，搭建医药市场研究各界同仁沟通、交流、学习的平台，探讨中国医药产业以及医药数据信息服务的发展大计。本次峰会将



共同商讨在新常态下，医药领域政策市场环境变化，县域/社区/新零售/智慧医院/医药电商的全面兴起，医生与患者全面拥抱互联网与数字化，大数据与人工智能的全面应用，以患者为中心的全病程管理创新，全行业数字化转型，对于数据、分析、洞察、智能应用的变革需求与创新解决方案。

本次峰会采用大会报告演讲、大咖对话、分组讨论加网络直播的模式进行，强调内容、互动、分享、合作、共赢，将在以下五个方面进行深入的探讨与交流：

- 1、数说新常态与行业数字化转型
- 2、以客户为中心的洞察创新
- 3、医药大数据/人工智能助力医药营销/服务模式创新
- 4、全域整合营销的数据与分析赋能
- 5、数据可视化与智能精细化决策分析平台

欢迎您的莅临！

【会议组织】

主办单位：中国信息协会市场研究业分会

协办单位：拜耳（中国）、方括研究、KANTAR、HLT、中国药学会科技开发中心、法伯科技、辉瑞、健康通

赞助单位：HLT、IQVIA、卓专咨询、健康通、策知易、中国药学会科技开发中心、法伯科技、博瑞同信、普瑞快思、GBI

媒体支持：健康通、HLT



CphMRA

第十届中国医药决策科学峰会

2021^{11/22-24} 暨CphMRA 年度会议

数 助 转 型
智 启 未 来

【会议时间】

2021 年 11 月 22 号 14: 00——2021 年 11 月 24 号 17: 00

【会议地点】

杭州温德姆至尊豪廷大酒店酒店地址：杭州市下城区凤起路 555 号(环城西路与凤起路的交叉口)。

会议房间价格：680（无早）---750（单早）限量 50 间，780（无早）---850（单早）。（因酒店房间数量有限，请各位参会嘉宾提早预订房间，预定房间请说明参加 CphMRA 年会）。

【会议报名和咨询】

本次会议免收参会费，无午餐（需要在酒店就餐的可到自助餐厅自费用餐 168 元/位）；晚宴酒会凭参会证参加。

峰会报名截止日期：2021 年 11 月 1 日。

峰会在线报名：请扫描下侧二维码报名



【会议咨询】

CMRA 秘书处 李宁

电话：010-64087451-802

电子邮件：Ln@cmra.org.cn

中国信息协会市场研究业分会（CMRA）

2021 年 10 月 11 日

