**2020年中国市场研究行业‘分众传媒’优秀论文奖报名表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 单位/院校 |  | |
| 联系电话 |  | 通信地址 |  | |
| E-mail |  | | 微信号 |  |
| 参选组别 | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | □专业组 □ 学生组 | 专业组 | 专业组 | | | | |
| 选题方向 |  | | | |
| 论文名称 |  | | | |
| 论文类型 |  | | | |
| 关 键 字 |  | | | |
| 论文提要 |  | | | |
| 论文选题的意义、国内外相关研究现状的评述（请注明所引用的参考资料或前人的相关成果） |  | | | |
| 论文在理论、方法、实践方  面的创新或突破 |  | | | |
| 该研究的理论意义和应用价值 |  | | | |
| 该研究的社会评价（有无被引用、报道、评述；有无对研究者的评价，等等） |  | | | |
| 推荐人意见 | 推荐人姓名（签字） 专业职务 研究专长  工作单位 | | | |

（本表复制有效）