



CphMRA

中国信息协会市场研究业分会医药专业委员会
(CphMRA)

医药市场决策科学峰会

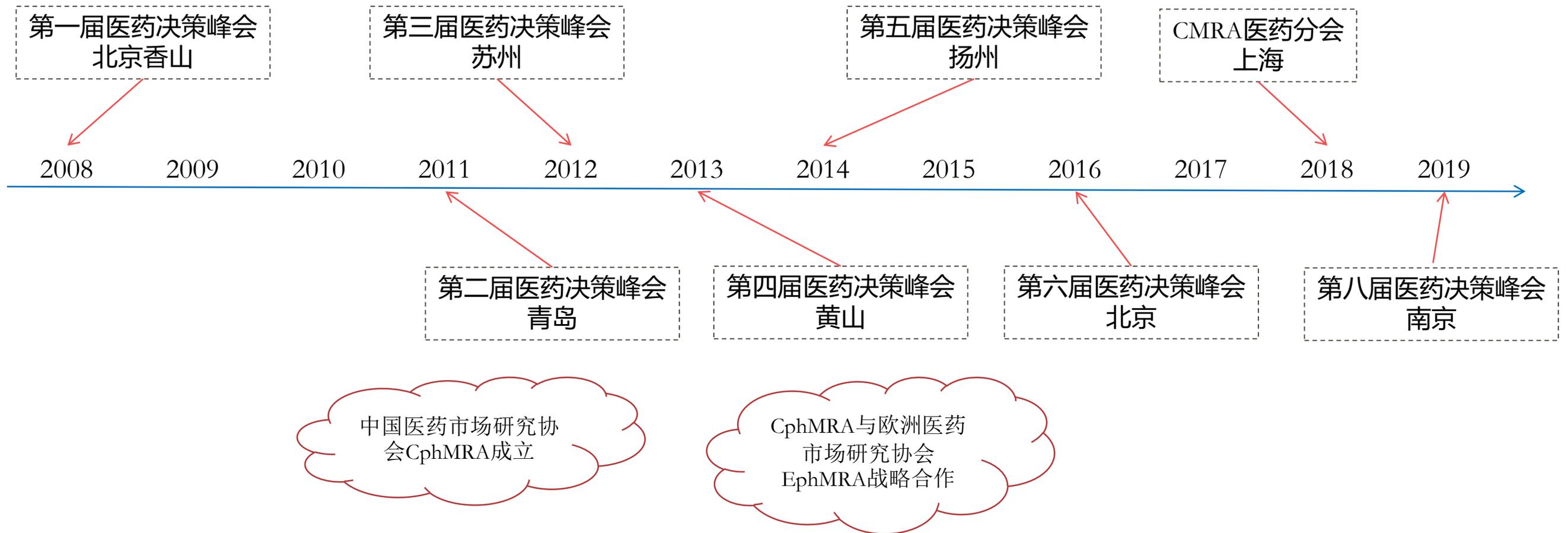
2019年10月

南京

CphMRA 简介

- 中国信息协会市场研究业分会医药专业委员会（CphMRA: China Pharmaceutical Market Research Association）是中国信息协会市场研究分会下的专业委员会，成立于2009年。
- CphMRA是打造医药数据、信息情报、商业智能、数据驱动多渠道营销、市场分析与洞察、决策咨询领域的专业平台，由制药企业及医药行业数据信息服务，市场研究咨询供应商志愿参与，集体决策共同发挥行业协会组织功能。CphMRA还承担更多的行业职能，包括：完善行业标准，制定行为规范，发布技术操作指南、进行从业资格认证与培训，发布行业趋势研究报告，促进行业交流以及提高行业整体水平等。

中国医药决策科学峰会暨CphMRA年度会议



十一年前的峰会上.....



十一年前的峰会上.....



十一年前的峰会上.....



十一年前的峰会上.....



十一年前的峰会上.....



十一年前的峰会上.....



十一年前的峰会上.....



十一年前的峰会上.....



十一年前的峰会上.....



十一年前的峰会上.....



历年主题以及热点的变化

2011年
青岛会

主题:
挑战
观点
需求

热点:

- 市场机遇
- 客户洞察
- 品牌策略优化
- 决策支持与绩效追踪

2012年
苏州会

主题:
新变化
新挑战
新策略

热点:

- 市场机遇
- 数据驱动的决策支持
- 市场研究创新
- 客户洞察

2013年
黄山会

主题:
洞见
分享
变革

热点:

- 数据的质量控制 & 市场数据分析和建模
- 广阔市场 & 创新模式
- 基本药物制度目录更新
- 移动医疗
- 市场潜力分析

2014年
扬州会

主题:
改革
发展
创新
双赢

热点:

2016年
北京会

主题:
转型
创新
合作
共赢

热点:

- 新常态下的医药市场研究行业趋势
- 以客户为中心的洞察创新
- 医药大数据助力营销创新
- 多渠道营销与高级分析
- 数据可视化与智能精细化决策支持

2019年
南京会

主题:
数据智能驱动
洞见精准增效

热点:

- 数说医药政策影响与行业变革
- 以客户为中心的洞察创新
- 医药大数据助力营销创新
- 人工智能与高级分析
- 数据可视化与智能精细化决策分析平台

中国医药市场研究协会2013年年会的嘉宾



第五届医药峰会暨中国医药市场研究协会2014年年会



CphMRA 于2011年成立并通过协会章程和协会理事会主席团成员



第二届医药峰会暨中国医药市场研究协会成立会邀请函

众所周知，中国信息协会市场研究业分会一直致力于为调查行业搭建与客户沟通和交流的平台，由此创建了客户峰会和以各个行业为依托的论坛和培训。在2011年这个充满生机的火兔年，分会继续秉承以往的宗旨，继续和深入与行业的交流。沉寂两年后2011年8月29-31号我们将继续推出第二届医药峰会，本次峰会经历了与医药行业领军企业的探讨、协商，此次峰会筹备了充足的资源和商机，邀请到领先医药企业（行业排名前50名的跨国制药公司和国内优秀医药厂商以及国内外顶尖的医药信息服务、市场研究、行业咨询的供应商共120多人。我们坚信通过分会的平台，这次医药峰会将会获得重大的成功。

本次峰会的主题是：挑战、观点、需求（Challenges Ideas and Needs）

挑战——迎接多方挑战，新思路、新方法唱响未来合作共赢的号角。

观点——分享双边观点，提高技能和水平，为行业提供高质量的服务。

需求——理解客户所欲，想客户所想，急客户所求。

本次峰会将针对医药行业的现状、未来进行探讨；
本次峰会有品牌定位、市场结构分析、营销组合等案例的分享；
本次峰会抛出创新的视角怎样适应客户需求。

同时在本届峰会上将成立“中国医药市场研究协会”（CphMRA），打造医药信息决策咨询领域的专业平台，同时也将选举协会理事会及主席团成员，并通过“中国医药市场研究协会章程”。届时CphMRA将承担更多的行业职能：完善行业标准，制定行为规范，发布行业趋势研究报告，促进行业交流以及提高行业整体水平。CphMRA将由制药企业及医药行业信息供应商自愿参与，集体决策共同发挥行业协会功能。

中国信息协会市场研究业分会

中国医药市场研究协会（筹）

2011年7月29日

CphMRA



中国医药市场研究协会章程（草案）

第一章：总则及愿景

- 第一条** 中国医药市场研究协会（CphMRA）是中国信息协会市场研究业分会下设的分支机构，对内称中国医药市场研究专业委员会；对外称中国医药市场研究协会（CphMRA）；遵守中国信息协会市场研究分会章程及有关规定。以下称 CphMRA
- 第二条** CphMRA 是从事医药行业市场调查与研究工作的制药公司相关人士，提供医药信息服务，市场调研及行业咨询的供应商等相关人士在自愿平等的基础上组成的沟通交流平台。
- 第三条** CphMRA 的愿景是：为促进医药行业市场研究整体水平的提高，打造业内最权威的专业市场研究信息沟通平台，促进同行间合作交流以期达到更好地沟通合作。
- 第四条** CphMRA 遵守国家宪法、法律、法规以及相关的政策条例，遵守中国信息协会市场研究业分会的各项规章制度并承担并履行相应义务，不泄露国家机密和各会员企业商业秘密。

第二章：业务范围

- 第五条：** 制定医药市场研究行业标准；制定中国医药市场研究行为规范
- 第六条：** 行业市场研究
- 1、** 医生移动互联网行为调查
- 2、** 医生接受医学信息传递行为调查
- 第七条：** 发布中国医药市场研究行业年报
- 第八条：** 组织年度市场研究会议，以及各种商业学术沙龙
- 第九条：** 发布并出版中国医药市场研究行业发展报告
- 第十条：** 不定期举办相关医药市场研究培训
- 第十一条：** 成立中国医药行业市场研究协会业务委员会
- 1、** 医药信息标准化委员会
- 2、** 医药行业二手数据库委员会
- 3、** 专项市场调研委员会

CphMRA与欧洲医药市场研究协会EphMRA战略合作制定中国医药市场研究行为准则



This review can tell you the key points we have discussed at 24th July

中国医药市场研究协会（CphMRA）与欧洲医药市场研究协会（EphMRA）战略合作暨建立中国医药市场研究行为准则

Time: 2013/07/25
Huangshan

CphMRA
EphMRA

Company Name



医药市场研究二手信息手册



A useful handbook for conducting secondary market research in China

David Wang
Bayer

Lei Wei
Novartis

Vicky Chen
Bayer

Navigation Manual Ver. 2013

For Healthcare
Market Research
Information in China

Time: 2013/07/24
Location: Huangshan



Vision

To Identify the Real "Gold" within the information desert more efficiency and accurate!

Agenda

Part1:

"Information Source by research topic"

- Potential Assessment
- In-Market Product
- Pipeline Product
- Company
- Market News

Part2:

"Further Introduction"

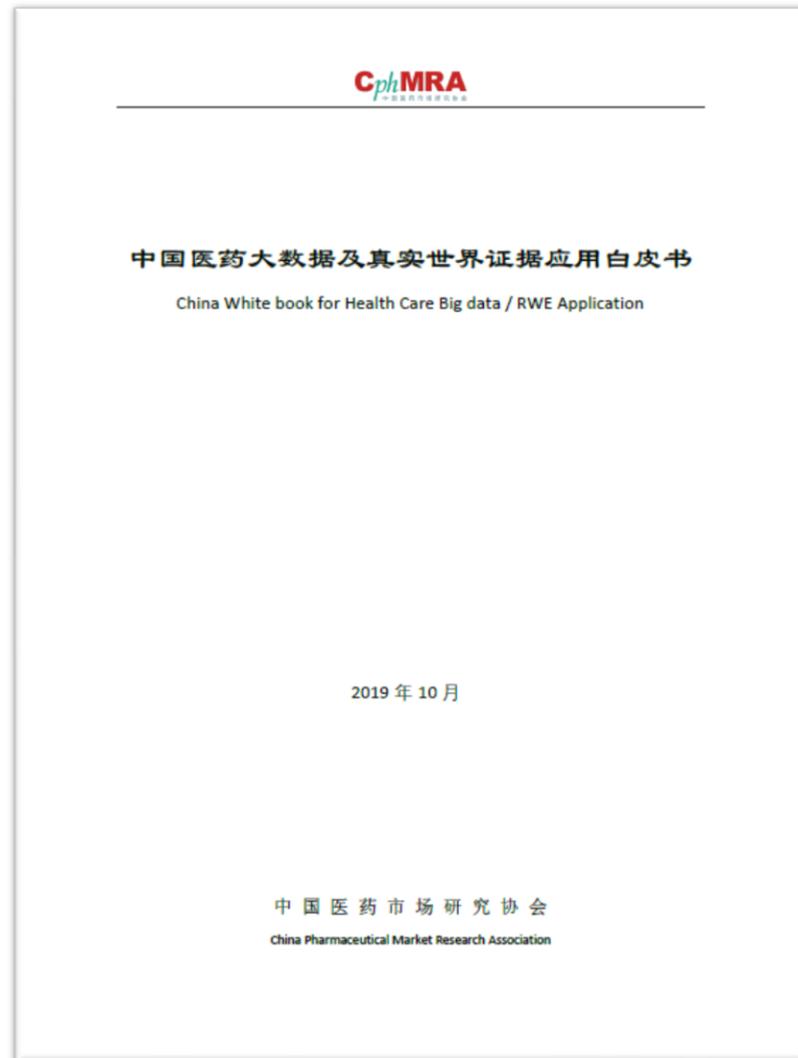
- AMR
- IMS MIDAS
- Decision Resources
- Data Monitor
- ESPICOM
- EIU

General Idea

- One-stop shop for all available information.
- Classification based on the research topic.
- Continuing to improve working process
- Open source and Wiki spirit.



2019年峰会计划：发布中国医药大数据及真实世界证据应用白皮书



目录：

- 医药大数据是什么
- 如何评价医药大数据的质量
- 常用医药大数据的分析方法
- 医药大数据与传统市场调研
- 医药大数据的应用场景
- 医药大数据领先企业简介
- 真实世界洞察
- 真实世界临床研究/药物经济学
- 医学大数据的数据安全
- 医学大数据伦理

C^{ph}MRA

携手共进，创新共赢！