



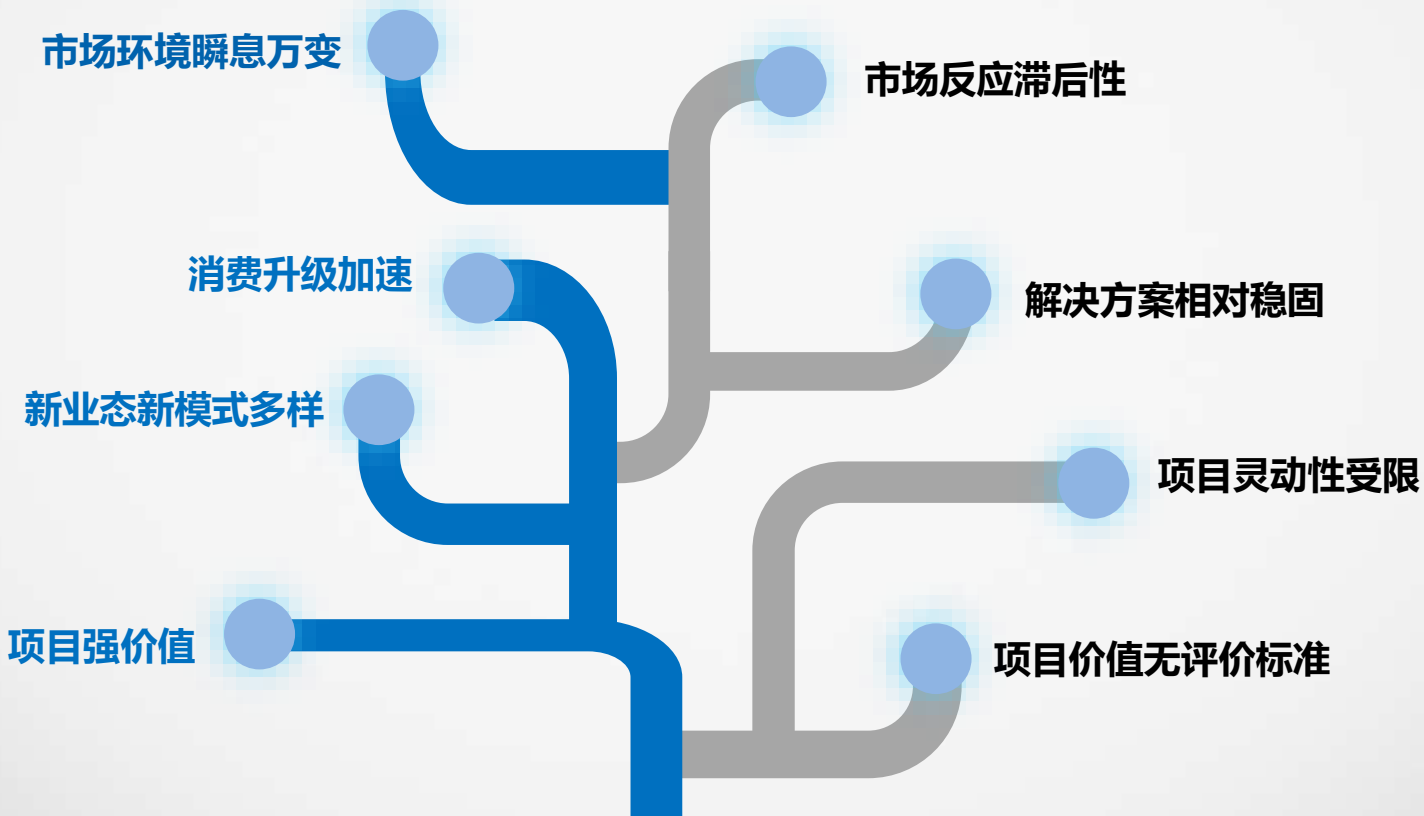
# 将至已至 未来已来

## 数据采集平台创新及商业化应用

深圳深略智慧信息服务有限公司

2019年5月

# 甲、乙方矛盾是甲方需求与乙方发展不平衡



# 数据采集平台应有的价值



可视化价值



流程价值



管理价值

# 可视化价值



## 项目启动可视

人员准备、培训、考核



## 项目过程可视

项目状态、下载量、上传量



## 采集过程可视

时间、答题轨迹、修改轨迹



## 人员管理可视

人员变动、GPS定位、移动轨迹



## 客户督查可视

完成比、审核前数据包



## 审核过程可视

审核成员、审核轨迹



## 数据结果可视

数据清单、分级分权呈现



## 整改过程可视

处理轨迹、流转轨迹、整改分析

# 流程价值



# 管理价值

一线炮火传总部

## 敏捷化管理

快速反应  
输出及时  
改善及时

.....

## 内部KPI应用

KPI考核应用  
内部诊断  
资源倾斜

.....



## 内部策略调整

定价策略  
功能优化  
商务政策

.....

## 外部战略管理

营销策略  
产品策略

.....

# 深略信息化平台探索与实践

**2012年**

确定外部租用系统  
KA客户使用

**2015年**

一系列延展系统研发及应用

**2017年**

国家高新技术企业  
深圳双软企业

**2011年**

信息技术应用意识萌芽

**2014年**

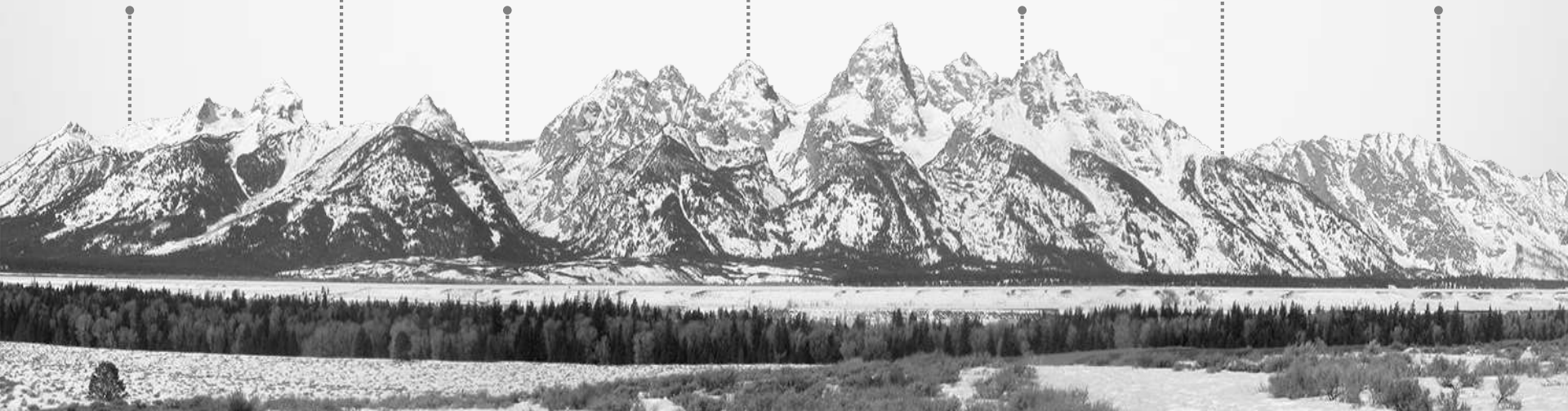
自建研发团队  
第一代i评分研发完成

**2016年**

系统首次租用给同行  
客户首次付费使用

**2018年**

累计17项软件著作权  
稳健迭代



# 信息化平台探索与实践面临的问题（内部）



## 内部推动存阻力

流程及思维定式  
对新生事物排斥  
使用习惯



## 自主研发太烧钱

硬件、软件及人力持续投入  
每年投入超过150万元



## 低估了开发难度

多系统搭载统一平台，兼容性成挑战  
IOS与安卓版开发逻辑异同



# 信息化平台探索与实践面临的问题（客户）



## 只能定制化

不同客户有不同的组织架构  
一成不变的系统不适用



## 开发要求多

客户基于现有系统开发需求多  
开发侧重点多样



## 客户内部阻力

客户不能也不愿意完全独立使用  
内部面临很大排斥



## 客户自主研发

客户出于安全性等因素考虑，  
自行研发后系统不兼容

# 深略数据采集平台的产品矩阵

## i评分

信息采集工具

特点：安全稳定、传输及时、管理闭环



## i结算

项目预算、结算系统

特点：功能定制化、快速迭代



## i检客

渠道门店管理应用系统

特点：钉钉日常功能、项目管理



## i客流

基于人脸识别的营销管理系统

特点：准确性高、精准营销



## i申诉

经销商申诉系统

特点：可定制化、媒介丰富、流程闭环



## i普查

大型普查或调查类管理系统

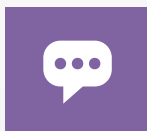
特点：可定制化、人员轨迹电子化



## i整改

客户内部整改系统

特点：定制层级、客户顶层设计、内部管理提升



## i定制

基于客户现有软件提供升级迭代服务

特点：稳定、安全



# 商业化应用

20<sup>+</sup>

客户应用数量

100000<sup>+</sup>

年平均采集样本量

2

定量、定性

5<sup>+</sup>

客户定制最多应用层级

# 商业化应用示例



# 商业化应用示例

## 01 第三方项目路径

标准培训及考核上岗

数据采集及评估

**审核**团队审核样本

整改数据推送

## 02 渠道经理执行路径

渠道经理系统使用培训

渠道经理进店**检测**

**对接人审核**渠道经理样本

整改数据推送

渠道经理**审核门店整改**

**对接人确认**整改

大区经理及总部查看

## 03 项目特点

- 第三方与渠道经理**同步进行**
- **全面应用第三方渠道管理系统**
- 两个团队相互验证



# 智慧数据平台未来愿景



**助力客户、助力同行及助力深略成功的引擎工具**

**助力 · 助势 · 助成**

**THANK YOU**

**未来 · 同行**