



信息化背景下的 第三方评估服务新实践

深圳市维度统计咨询股份有限公司

评估中心总监 朱明



目录

一 信息化背景下政府咨询评估新挑战

二 政府客户需求挖掘与信息化产品设计

三 具体实例——以数智文明平台为例



**PART
01**

信息化背景下政府 咨询评估新挑战 ▲

01

政务信息化的主要分类

G to G, 包括公文系统、办公系统、法规政策系统、财政管理系统、培训系统、绩效考核系统等

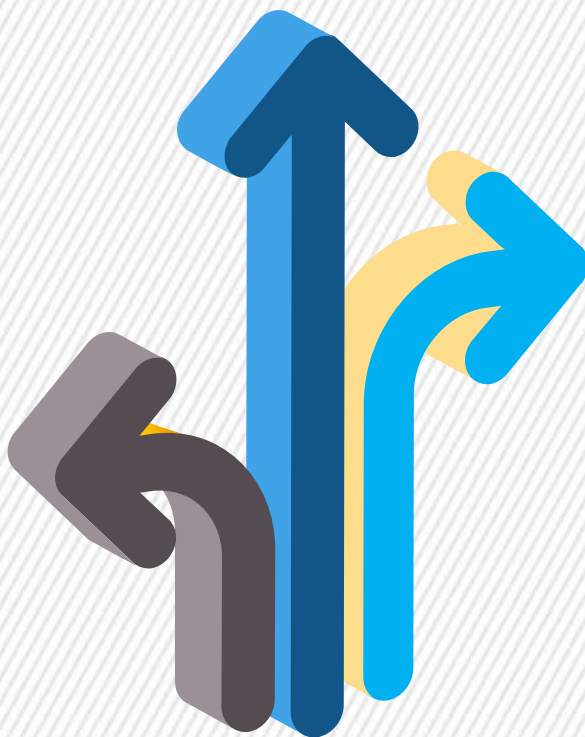
G to C, 包括证件系统、税务系统、社会保险系统、医疗系统、就业服务系统、教育培训系统等



G to B, 包括采购招标系统、税务系统、证照办理系统、监管系统、咨询服务系统等

根本上改变了政府的行政管理模式

极大地拓展了政府提供的
公共服务



明显地提高了政府的
绩效管理能力

在不断推进政府服务的同时，技术革新也为行业的发展注入了活力，为传统的咨询行业进行了升级改造，更多的企业也参与到信息化红利的分享中来。

政府机构划分与机制体制的**改革**

政府看待信息化**更加理性**，
积极扭转“重开发、轻利用”
的局面

政府干部群体**年轻化**，
对信息化的接受程度更高



逻辑的转变：从拼硬件到**拼软件**

平台与接口的挑战：
“降维打击” 不期而至？

人工**成本**与开发**成本**的
二难选择

03

新一轮机构改革、督查政策

优化配置

“合并同类项”

“自选动作”

大数据管理与整合

以督促干、注重实效。

控制总量、计划管理。

提升政府治理能力，完成**闭环管理**

找到最适合的**细分**领域与市场

改变“重发现、轻解决”的理念

能复制的个性化设计是核心要素

要比“内行人”更加**内行**，善于不断学习

善于**整合**资源，多种合作模式
达成目标





政府客户需求挖掘 与信息化产品设计



01

客户需求是什么

以**绩效考核**作为思路上的突破口

商业客户

VS

政府客户

消费习惯、行为特征、客户画像等

绩效考核

02

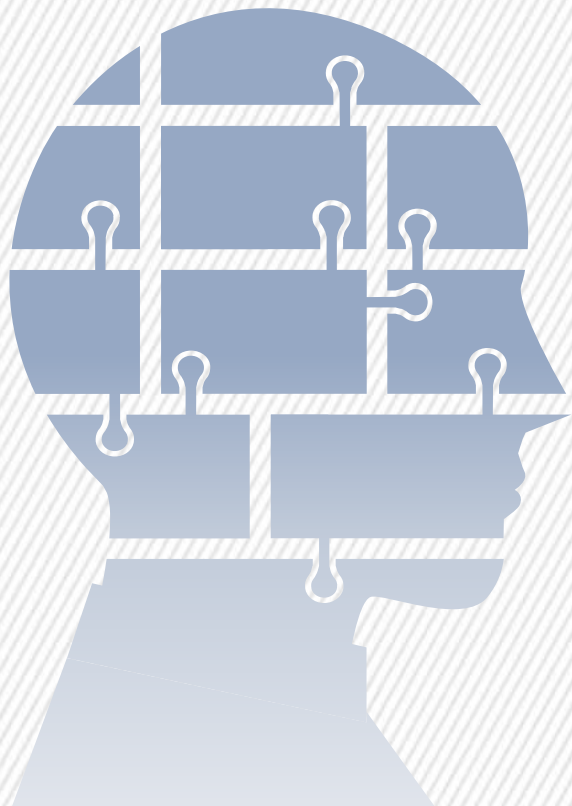
项目设计重点难点

核心：**场景化**设计与体验

关键：按照时间**周期**划分
工作周期



举例：**营商环境**，
企业生命周期视角



- 1.怎么打消客户“引火烧身”的顾虑？
- 2.怎么避免做多错多？
- 3.怎么打板子兼顾合情与合理？
- 4.发现问题和解决问题的导向是什么？怎么扣分？
- 5.如果遇到无法解决的问题，是否能够曲线救国？



THANK YOU

深圳市维度统计咨询股份有限公司

评估中心总监 朱明