

主持人：谢谢何常务副会长，经常看到他在群里面半夜三更还在发言，一直在推动行业的发展。非常辛苦。非常谢谢！接下来我们请到我们这个行业元老及级的奠基人吴钢民先生，他是我们CMRA副会长，也是致联研究的董事长，有请吴总。

吴钢民：各位领导、各位嘉宾、各位会员的同行们：

非常欢迎大家今天来到我们这个峰会。作为这个行业的拓荒者之一，也是作为协会的会员、工作委员会的一个成员。今天我在这里和大家做一个简单的我们协会的一些里程的回顾。刚才柯老师已经把这个大体的过程跟大家做了一个很好的回顾。可能我这里稍微重复一遍。这个协会在最开始的时候是有一班人在北京逆命进行筹划和准备。1998年9月，在北京召开了中国第一次第一届中国市场调查业现状与发展研讨会，为整个协会，当时首次中国市场研究行业人士的正式聚会，到会130多家国内和国际市场研究机构，20多家媒体以及参会代表214人。这个是协会最初开始的力量。

第二个节点，刚才已经说到，2001年4月，也就是说今天大家所在的广州，协会当时召开了新世纪市场研究年会暨全国市场研究行业协会成立大会，当时有260多家机构参与，参会的代表336人，从那一刻开始，CMRA这个英文就降生在我们现在这一片土地上，从这里出生。这一张照片是当时大会的一个合照，为了这一张照片我前一段时间一直在照，我个人没有找到，后

来请熊总在他的宝贝里面找出来了，如果大家在我们CMRA的群里面，应该昨天已经看到了，这里面当年的许多帅哥美女今天还坐车再生这里，这是CMRA的诞生历史。

回顾18年来，刚才我们主持以及柯老师都做了很多的回顾，但是我觉得有几个节点在这里再与大家回顾与分享：

第一个节点是2005年3月，当时我们在北京也是召开了双年会，在这个双年会上，我们行业自己根据原有的行业自律规律，并且结合国际市场研究通用的规则，制订了一个适合中国市场研究行业特点的行业规则，制订了行业的规范，解决纠纷权利保障等等。过了十年以后，2005年我们同样在北京召开了市场研究协会的第五届会员大会，在这之前，协会的常务理事会第一次完成了我们协会自我改革的顶层设计，在这个改革中，我们明确创造了我们中国市场信息调查业协会的原则，明确了我们的原则、使命，我们做事的规则、产生的规则以及协会的行为规则，并且在那一届上，我们通过中投的方式和竞选的方式产生了新一届的常务理事会和协会机构。对于后来的这几年，整个协会的发展与进步，我认为取得了一个很好的促进作用。

回到今天，我们大家一起相聚在白云山下，再聚珠江河畔，协会提出了我们再聚广州，寻梦羊城，召唤那些曾经陪我们一同走过来的朋友再一次聚首，召唤后来者，学习前行者的坚韧和执着，召唤所有热爱市场研究和数据分析洞察数据创新

运用的朋友们，共同见证今天市场调研行业的变迁与创新成就，互相交流，相信未来的这两两天里面大家会在这次会议中不同的主题分享中感受到这一切。通过这样，我们市场研究人将为中国特色市场经济的发展，再做出中国市场研究人的新贡献。

下面我简单介绍一下本届协会成立以来我们做的一些最主要的一些事情和一些关键词。我记得2001年我们协会刚成立的时候，大概是80家左右的会员，2016年3月的时候我们的会员是251家，到今天，我们这一届协会的会员工作已经做成了我们目前大概有360家的会员，与那个时候相比，我们增长了44%。这几年来，协会的秘书处主要在运营的服务、行业维权、行业宣传、行业交流、行业培训，并且创建创新秘书的运营方面都做了大量的工作。基本上这几年来平均每年我们要举办两到三次的行业交流大会，像今天这样的交流大会，我们每年都会开展一到两项的国际交流，并且积极的组织我们的会员参与APRC，同时在这个过程里面，看到我们不但在中国本土不断发展交流，同时我们扩大了和整个国际的交流与融合。我们每年的培训4-5场，同时我们和第三方合作，开展行业人才认证与培训。2017年来，我们不断选择和我们行业的价值，作用的价值，人才的价值在这方面，我们协会做了很多的工作。发表了各个行业宣传和人物专访的报道61篇，不断拓展了行业宣传内容以及传播行业价值以及传递行业理念。同时今年我们中国市场信息

调查业协会标准委员会和权益保障委员会的支持下，发布了《市场调研服务合同模板》供大家参考。

回到今天，我们的今天5月16日，据秘书处的统计，本次大会的单位有来自政府、院校、企业、市场研究公司大概185家，预计超过了360人参与我们这一届的会议。同时今年的会议出现了很可喜的现象。我们很多的会员单位主动积极的支持协会，初步的来看，目前赞助峰会的会员赞助商，来自我们自己会员的有11家，刚才在大屏幕上已经显示公司的名单，但是有一点遗憾漏了“大湾区数研沙龙”，“大湾区数研沙龙”是南区的同行们响应和支持CMRA，再度来到羊城，在广州举行这样全国性的会议，自发组成常态性的交流，互助沙龙，共有26个南曲会员以及港澳同行参加。作为本次峰会，群策群力，积极支持，开创一种无论公司大小，无论赞助多少，与协会共同工作的模式。

对于下一步，作为协会，也作为我们来说，扩充会员的范围，跨界合作是我们今后数据整合与创新的一个重要的方向，也是我们协会将要重点给力的一个方向。因为，未来只有与时代的变革同行，协会才能处理好公益性与拥有强大的经济基础和撑为会员谋发展的关系，才能实现更有公信力、吸引力、号召力的服务型协会，也才能为我们的会员提供更多更好的服务体验，吸引更多市场研究人，数据分析人，洞察英明人加入到协会大家庭中，共同推动协会的整合、研究、洞察大产业的形成与发展，从而充分发挥民间统计在经济转型重要的作用。

因此，希望这两天里面大家能够通过亲临现场的展示和分享，大家有比较满意的获得感。今年大家所在的会场是背靠广州的白云山，白云山是广州的肺，它给广州带来了充足的营养、清新的空气，很高兴大家能够来到这里，并且享受到今后在这里的空气，同时有机会大家可以上山走一走，从山上看看广州，吸一吸新鲜的空气。今天早上部分的到会代表已经登上了白云山的最高峰摩星岭，非常棒！白云山有几个关键词，山幽、林绿、气清、景美、人文。历史上羊城有八景，其中句湖云影，白云晚望、蒲涧濂泉、景泰僧规都是在白云山里面，金夜池位于白云山麓，是一座风光如画的湖泊，同时它基本分为了山北、山南和山中的三个景区。最后我引进云开世外三千界，岩天南第一峰，祝我们 CMRA 不忘初心，开拓创新。谢谢大家！