

主持人：柯老师是我们行业的领袖。经历了这么多年，虽然已经退休了，依然很支持我们的行业。希望大家用热烈的掌声再一次表示对柯老师的感谢。柯老师每次都是非常认真的学习。每次开会的时候都拿一个小本在前排，估计她的笔记本已经好几摞了。接下来有请我们CMRA常务副会长，也是我们益派咨询咨询副总裁何建新，也是我们行业的老炮。

何建新：各位兄弟姐妹：早上好！

我们刚才有人问了我们，这个会议的特点和特色是什么？这个会是过去执行峰会的升级，我们三个峰会，一个叫客户峰会，它实际上和我们的服务对象，无论它是企业还是政府还是个人机构，都有一个交流的场所，后来客户峰会也升级了，原来叫客户峰会，后来叫洞察周，我们行业越来越重视洞察的价值，那个会议的周期比较长，一般一开都是要4-5天。执行峰会严格意义上来说，今天这个会议已经第十届了，但是我们把它修订为数据整合与创新应用峰会以后是第二届，我们第一届是在重庆召开的，第二届是在广州召开的。而且这个会议不光协会我们约定，这个会议一定要在全国的各地城市开，不要再在北京开了，北京开的会议太多了，大家走也麻烦。第三，我们行业协会也有我们的行业年会，行业年会一年有两次。

要欢迎广东省政府的叶先生以及国家统计局的几位重要的来宾以及欢迎我们的名誉会长柯老师，柯老师是我们行业协会

的创始会长，也是全国的政协委员，他是中国传媒大学非常著名的教授、学者，柯老师是学数学出身的，日本的统计学博士。我们知道一个大会是内容为王，我们在整个会议的内容设计上下了很多的功夫，秘书处做了很多的努力。协会的其他会长也做了很多的工作。实际上会议还有另外一个很重要的功能就是刷脸，大家混一个脸熟。因为我们早期的执行峰会就是一个刷脸熟的峰会，为什么？大家要做生意，上游的研究公司和下面的代理公私要见面要谈生意，建立友谊建立信任，逐渐达成各地的合作。但是我觉得现在我们的这次会议，就是数据整合与创新应用峰会，早已不是代理和研究公司做生意的会议，当然这里面还有这样的需求。

我们之所以把名字改为数据整合，因为想来想去也没有更好的名字能够代替我们现在时代的变化，因为数据越来越丰富，数据源也越来越丰富，我们这个行业不仅仅是问答的采集数据方式，现在数据源有多种，现在数据源的整合以及相关的应用是我们行业面临的问题。无论是上游的研究公司还是我们区域的很多研究公司。我们区域的不能叫代理了，我们区域很多公司现在都发展了。今年3月份到现在我走访了我们各地的大概有60家公司，一对一来交流，在这个走访过程当中特别深的两个词，包括大家说的词：

其中一个词叫“聚焦”，就是这个行业走到今天，走了30多年，慢慢每一家公司的特点和特色慢慢出来了。我们也发现那

些聚焦到某一个领域和某一个行业或者是某一个应用的这方面的公司在这个市场上活着妥妥的、稳稳的。

第二词叫“升级”。看到济南的公司、郑州、杭州、成都的公司，他们的硬件，他们的办公环境，他们租用的都是当地最好的写字楼，早上就要不再是原来或者是埋藏在小区里面或者是找一个非常普通的办公环境。现在大家直接买下了一些甲级的写字楼，会议室以及相关的设施也是最前沿和最领先的。这些设施一点不比北上广公司的差，某一些方面超过了北上广深的公司。这是硬件的升级。软件的升级就是系统的升级，很多公司面临当地政府以及当地企业的项目的时候，整个IT研发上也做了很多的努力，我们也问到、看到、听到，当然我们业内也有一些公司，我们深略、益派以及德派，什么金数据、问卷网等等这些都在这个领域在提升服务。当然我们会员里面也有南方科技这方面在系统给予我们调查相关的支持。现在我们业内也有相关的一些公司走在了技术支持的道路上。这个道路是全行业升级的其中一个非常关键的环节，它能够帮助我们很多地方公司在这个能力上和硬件一起提升。这个趋势看到很有意思。还有一个升级是服务能力的升级，整体的服务能力，我们各地的公司，我说的不是北上广深，北上广深是一线城市，二线城市以及省会城市以及计划单列市整个全面服务能力的提升。这些是看到一些。

但是我们第二届数据整合与创新应用峰会没有把“聚焦”、

“升级”写在题目里面。我们是否北上广深的公司就没有机会了呢？是不是说我们原来这些一线城市大的研究公司就没有进步了呢？这个并不是。我们知道，比如说像尼尔森，尼尔森一直在做一些新的尝试，我们知道益普索，他们刚刚配合我们的会议也开了代理会议，还有会城的公司，他们来做出乐观一些新的大数据的服务产品以及新的服务方式。那么这些商业模式大家有兴趣可以查相关的资料，这些现象我们也看到一线城市有非常大的变化，所有的变化无论是一线城市、二线城市以及我们以往说的研究公司还是我们以往说的地方的代理公司，都在发生巨大的变化。

走过 30 多年的行业，我们行业的第一代人逐渐退休了，像柯老师，柯老师已经退休了。像我们文明以及钢民这些都是我们第一代探索的人，他们很多都是出生在 40、50 年代，为这个行业付出了非常非常多的能力，我们行业的第二代人就是 60 后，前排有很多 60 后，包括国华、老潘等等这些，我们这些人也差不多。我们也看到这个行业现在的中坚力量，这些 70 后、80 后，在全国各地，包括在北上广深，他们在爆发出巨大的力量。当然我们也很开心的看到在我们行业 90 后也开始冒出角了，而且也有成立独立公司在某一些领域占领一席之地的趋势。所以我们看到这个行业虽然在面对很多困难，面对很多的障碍，那机会一直也有。这个会议每年、每届我都会帮秘书处写一篇推文，我的推文都是跟“哥”有关系，哥，你挣钱了没有？哥你增长了没有？这些里面都会写诗歌和写诗，今年的推文插了《一生所爱》一首歌，里面有一句话，鲜花、美颜都会凋谢，但是每年都会开。感谢各位！感谢参会的大家！我们一起来享受参会的内容。谢谢大家！