

全球调研专家

KuRunData

更高效

更经济

更便利

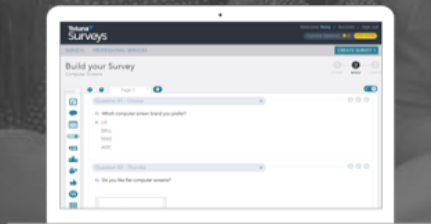


我们的平台

按需洞察



Toluna
Surveys



由智能问卷创建。

Toluna
Analytics



数据实时洞察工具。

Toluna
Communities™



定制在线社区。

Toluna
Audience



实时全球用户接触。

Toluna
DigitalTracking™

获取态度+行为数据

智能搭建问卷

NEW

POWERSUITE

TEMPLATES

SAVED

IMPORT

PowerPack
PowerPack makes it e
launch to your marke
packaging concepts a

Infoboard preview

PowerShelf
PowerShelf makes it e
product's standout an

Infoboard preview

PowerConcept
PowerConcept provid
product or advertising
need through a full re

Infoboard preview

PowerAttitudes
PowerAttitudes provid
and usage. Results wil
usage of your brand c

Infoboard preview

PowerPosition
PowerPosition provid
customers and prosp
your communication

Infoboard preview

Define

Build

Launch

KEY COMPETITORS

KEY

Identify three

Competitors will be pres

1 三元

2 蒙牛

3 光明

You can create a new PowerPosition and
evaluate more key competitors or

Identify the ten attributes (e.g. features,
benefits, characteristics) you'd like to evaluate

All ten are required. Expand the example below for more information

+Example

1 price

2 design

3 ads

4 popularity

5 fat

6 brand name

7 nutrition

8 taste

9 color

10 size

You can create a new PowerPosition and
evaluate more key competitors or
attributes!

一键发布，实时监测

How do consumers perceive my brand compared with competitors?

Define Build Launch

Title How do consumers perceive my brand compared with competitors?

Questions 11
Pages 11

Add respondents to

LINK EMAIL

Add AskToluna respondents

Share, invite & add in

Invite friends to answer your survey

RESPONDENTS CULTURE

United States (English)

Russian Federation

Australia

Japan

India

Ireland

Austria

Brazil

Denmark

Copyright © 2018, Toluna . All rights reserved.

Toluna QuickSurvey

TRUSTe

英國脫歐的睇法

180 : 00
Days Hours

211
Completes

No data available

Ended

Google Map data ©2018 Terms of Use

Interview status

81% COMPLETES 0% INCOMPLETES 19% SCREEN OUT 0% QUOTA FULL

Panelists source

0% ACCESS PANEL 100% WEB LINK 0% PARTNER 0% UPLOAD LIST

Analyze Export

Respondent Data

Entire report

Custom Templates

Powerpoint

Excel

EXPORT LIST: 0 Slide(s)

Hide Demographic Questions

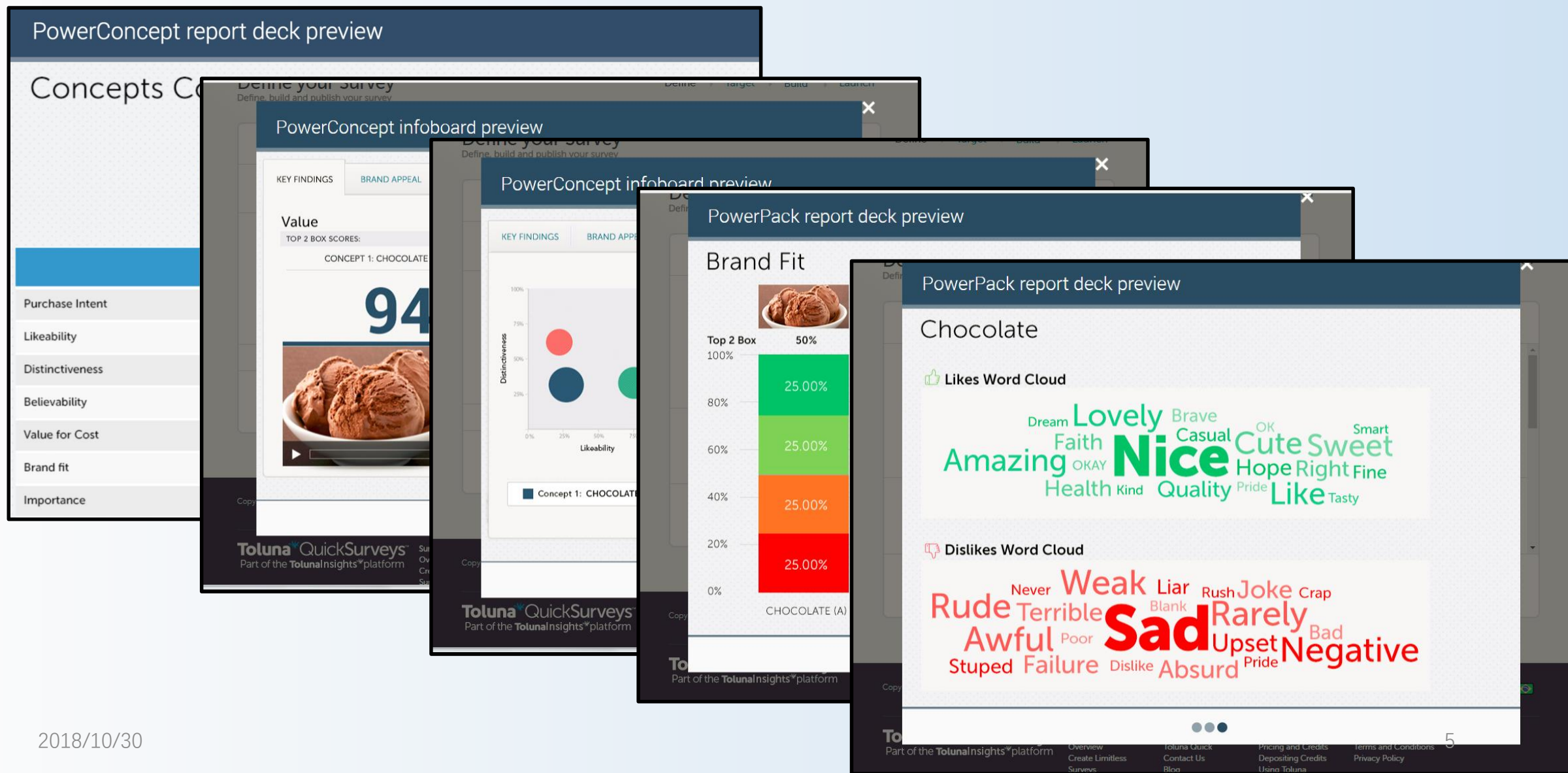
請選擇您所在的國家 261 Respondents

1 你的性別是... 261 Respondents

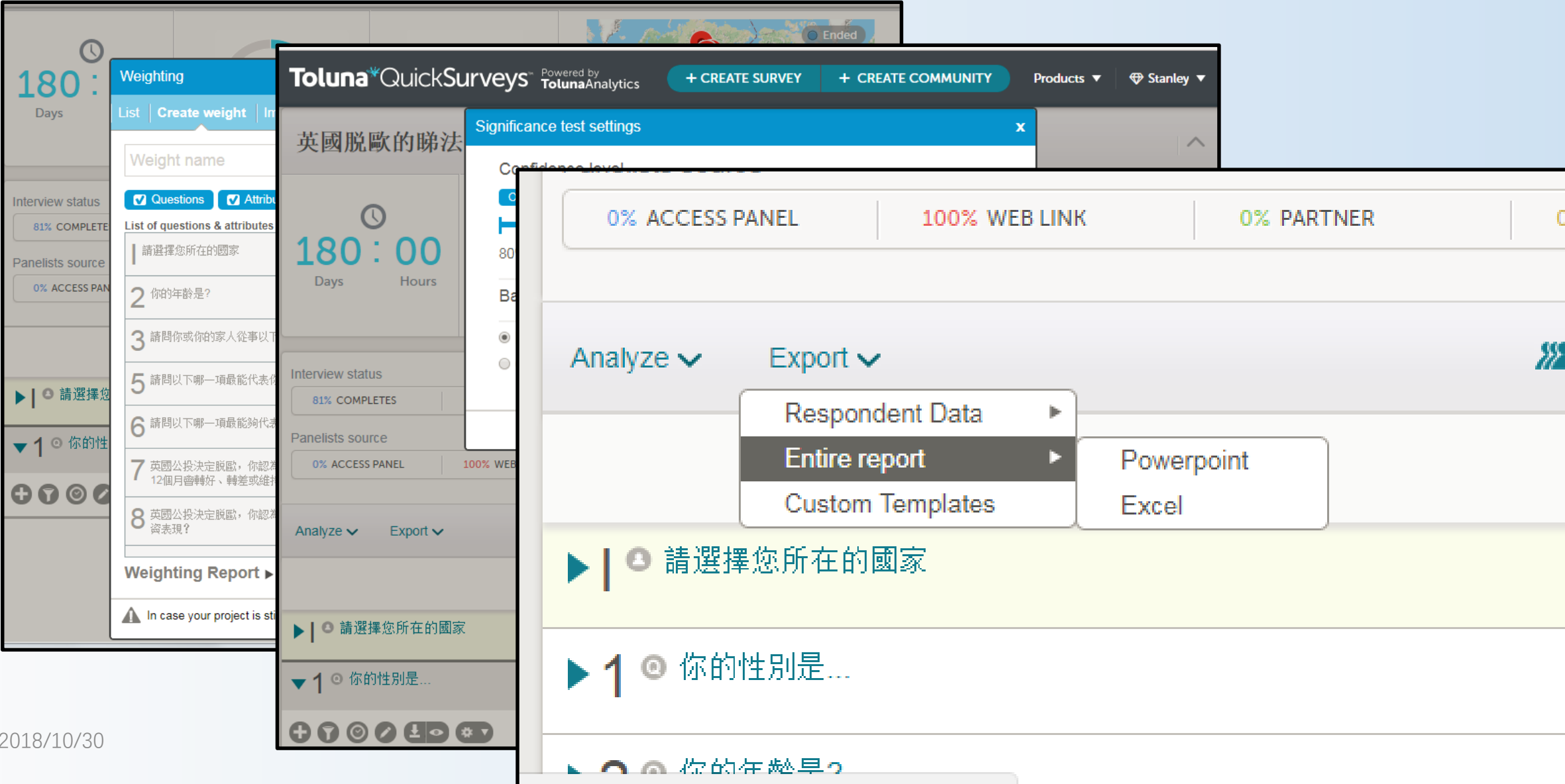
你的年齡是... 261 Respondents

TIMELINE Jun 23 2018

可视化结果



个性化分析设置



The screenshot displays the Toluna QuickSurveys interface, which is powered by Toluna Analytics. The main survey title is "英國脫歐的睇法" (Views on Brexit). The survey status is "180:00 Days" and "81% COMPLETE". The panelists source is "0% ACCESS PANEL" and "100% WEB LINK". The survey questions are listed on the left, including "請選擇您所在的國家" (Select your country), "你的年齡是?" (What is your age?), and "你的性別是?" (What is your gender?). The "Significance test settings" panel is open, showing "Confidence level" and "0% ACCESS PANEL", "100% WEB LINK", and "0% PARTNER". The "Analyze" and "Export" buttons are visible, with the "Export" dropdown menu open, showing options for "Respondent Data", "Entire report", and "Custom Templates". The "Entire report" option is selected, and the "Powerpoint" and "Excel" options are visible in the dropdown menu.

Weighting

List | Create weight | In

Weight name

☒ Questions ☒ Attribute

List of questions & attributes

1 請選擇您所在的國家

2 你的年齡是?

3 請問你或你的家人從事以下哪一項工作?

5 請問以下哪一項最能代表你對英國脫歐的看法?

6 請問以下哪一項最能代表你對英國脫歐的看法?

7 英國公投決定脫歐，你認為未來12個月會轉好、轉差或維持不變?

8 英國公投決定脫歐，你認為未來12個月會轉好、轉差或維持不變?

Weighting Report ▶

⚠ In case your project is still in progress, the results may be affected.

Significance test settings

Confidence level

0% ACCESS PANEL | 100% WEB LINK | 0% PARTNER

Analyze ▼ Export ▼

Respondent Data ▶

Entire report ▶

Custom Templates

Powerpoint

Excel

▶ | 請選擇您所在的國家

▶ 1 你的性別是...

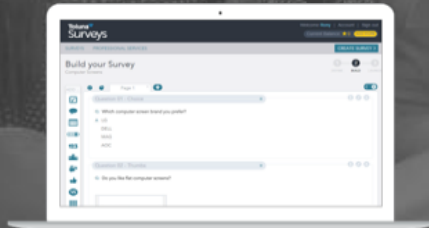
▶ 你的年齡是?

TOLUNA INSIGHTS 我们的平台

按需洞察



Toluna
Surveys



由智能问卷创建。

Toluna
Analytics



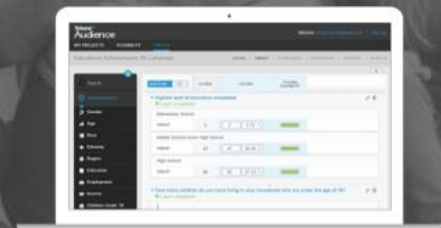
数据实时洞察工具。

Toluna
Communities™



定制在线社区。

Toluna
Audience



实时全球用户接触。

Toluna
DigitalTracking™

获取态度+行为数据

在线社区 项目类型



论坛

在线焦点小组



日志

产品试用

深度访谈



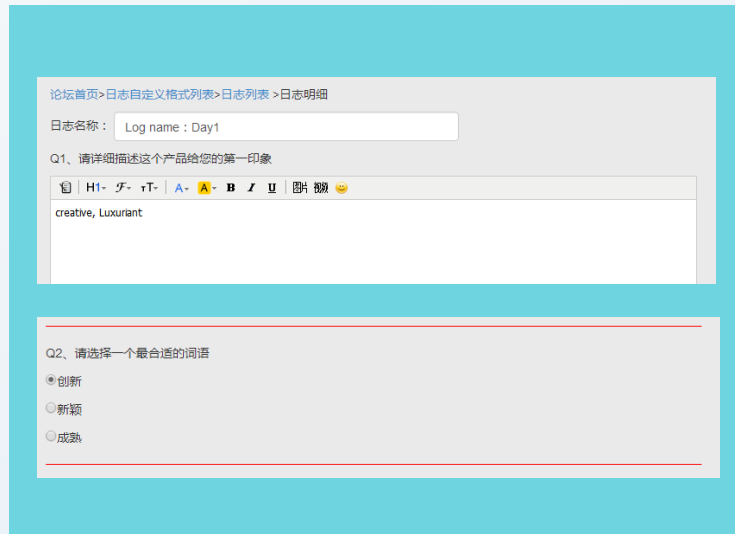
共同创造



广告、品牌测试

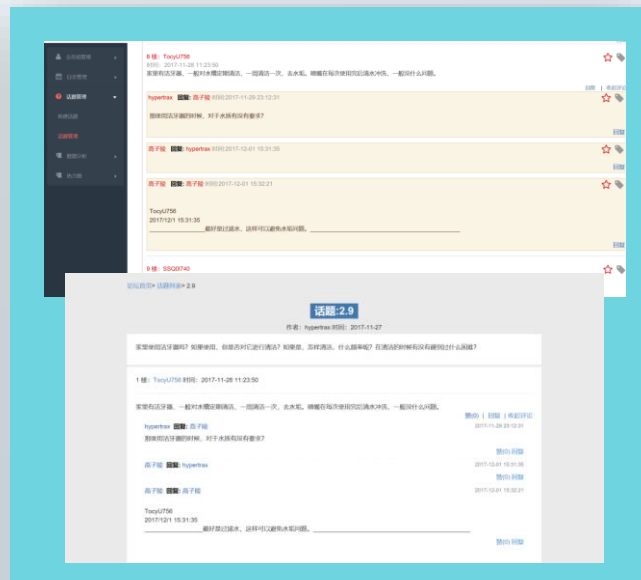


投票



日志

“实时跟踪”获取
几天甚至几周以上
消费者最真实的
体验反馈



话题

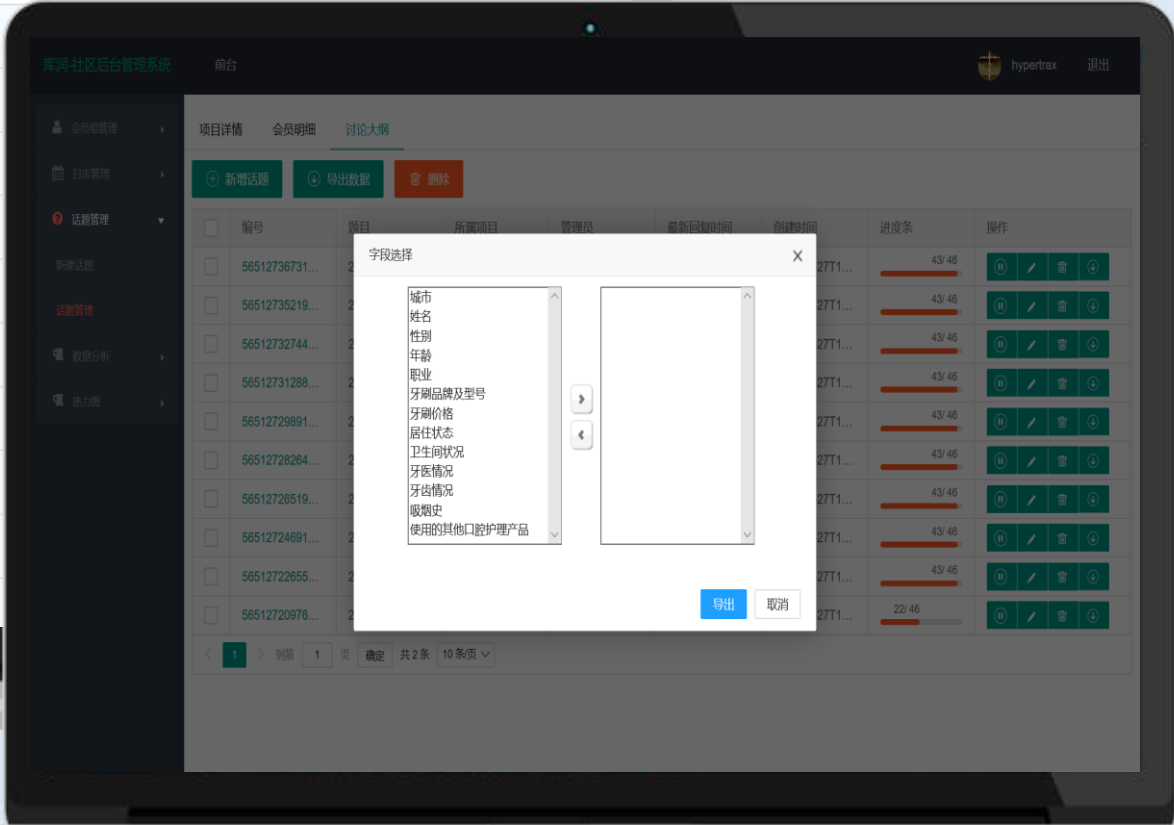
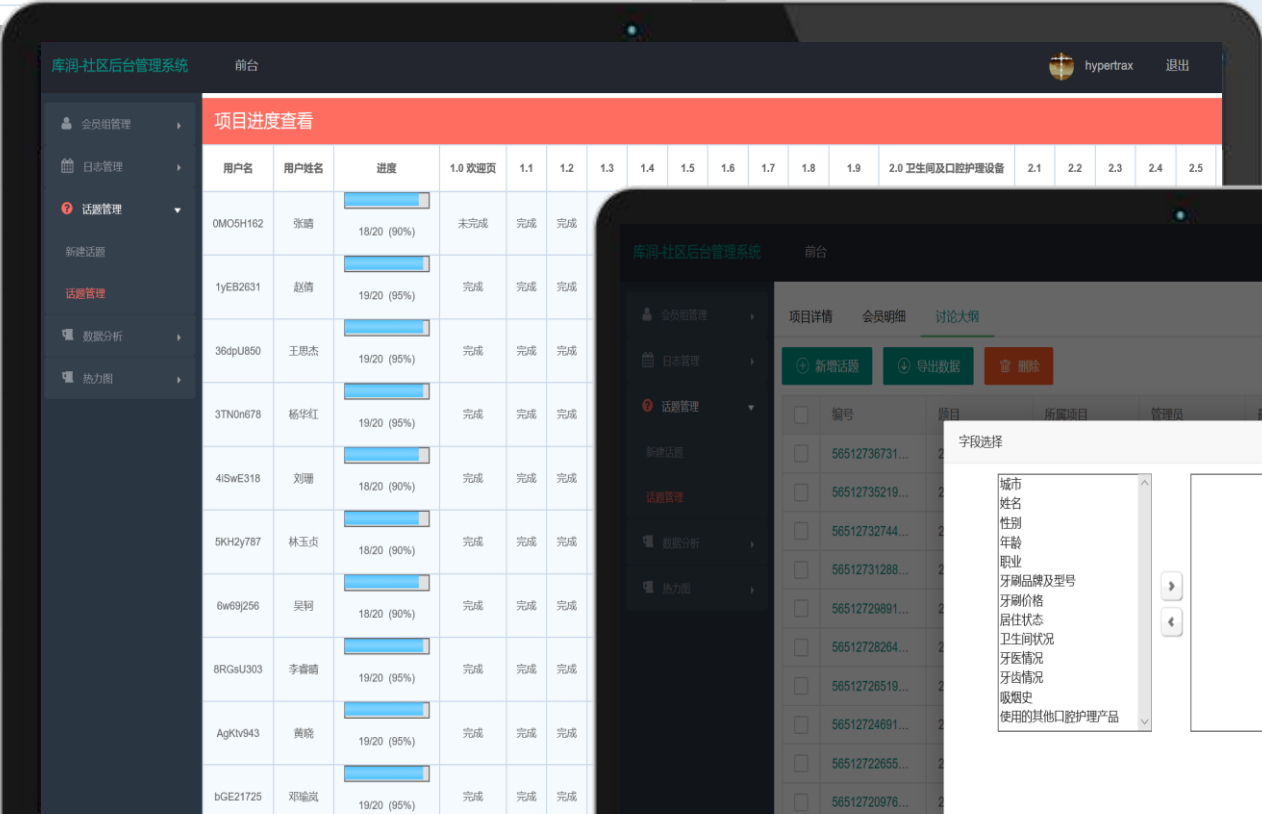
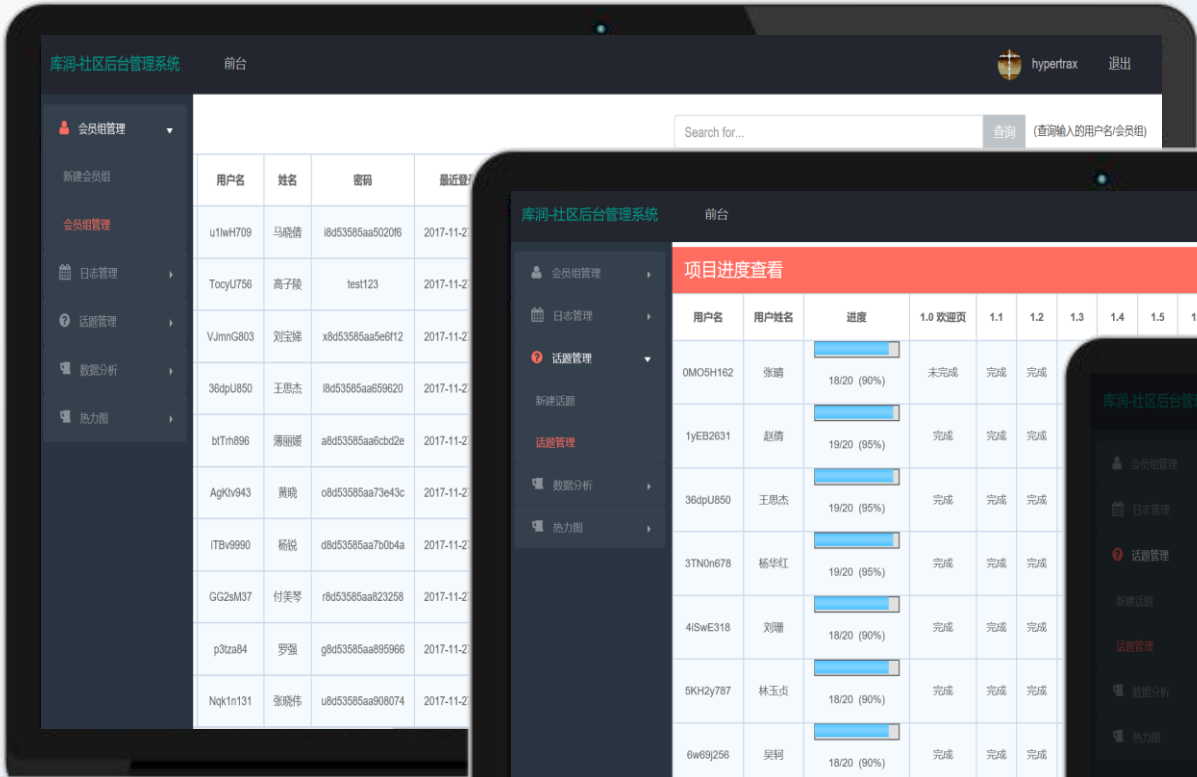
自定义受访者权限 规避线下座谈会 “建议领袖” 情况



热力图

在线平面广告 效果评估

用户招募，资料导入



在线讨论，词频分析



会员组管理

日志管理

话题管理

新建话题

话题管理

数据分析

热力图

会员组管理

日志管理

话题管理

新建话题

话题管理

数据分析

热力图

内容:

创建时间开始:

创建时间结束:

是否加星:

请选择

标签:

请选择

城市:

请选择

姓名:

性别:

年龄:

职业:

牙刷品牌及型号:

牙刷价格:

居住状态:

卫生间状况:

牙医情况:

牙齿情况:

吸烟史:

使用的其他口腔护理产品:

查询

家里使用洁牙器吗？如果使用，你是否对它进行清洁

8楼: TocyU756
时间: 2017-11-28 11:23:50
家里有洁牙器，一般对水槽定期清洁，一周清洁一次，去水垢。喷嘴

hypertrax 回复: 高子陵 时间:2017-11-29 23:12:31
那使用洁牙器的时候，对于水质有没有要求？

高子陵 回复: hypertrax 时间:2017-12-01 15:31:35

高子陵 回复: 高子陵 时间:2017-12-01 15:32:21
TocyU756
2017/12/1 15:31:35
最好是过滤水，这样可以避免水垢问题。

9楼: SSQ0I740
时间: 2017-11-28 12:03:26
没有使用。

会员组管理

日志管理

话题管理

数据分析

热力图

高频词统计分析

数据源

日志项目
newVersionTest
话题项目
口腔护理产品 - 第三天
口腔护理产品 - 第一天
口腔护理产品 - 第二天

1.0 欢迎页
1.1
1.2
1.3
1.4
1.5
1.6
1.7
1.8
2.0 卫生间及口腔护理设备
2.1
2.2
2.3
2.4
2.5
2.6
2.7

添加

选中的数据源

话题项目: 6.1 最后一部分关于洁牙器/水牙线产品

结果展示

词组	次数
没	30
过	22
水	21
牙	18
有	17
我	14
牙线	14
洁牙器	13
洁	12
触	11
接	11
用	11
触过	10
接触过	10
没有	10
使	10
线	10
没有接触过	8
水牙线	8

导出

图片切分，热点评论

会员组管理

日志管理

话题管理

数据分析

热力图

新增热力图项目

热力图项目列表

上传广告图:



选择图片

划分表格

鼠标选择

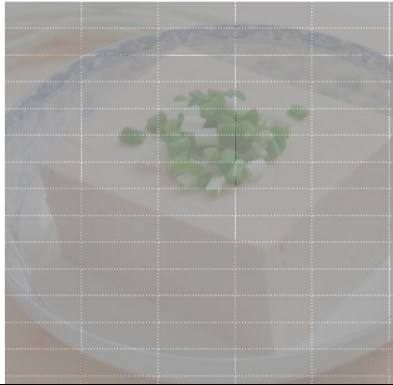
网格划分行数:

20

网格划分列数:

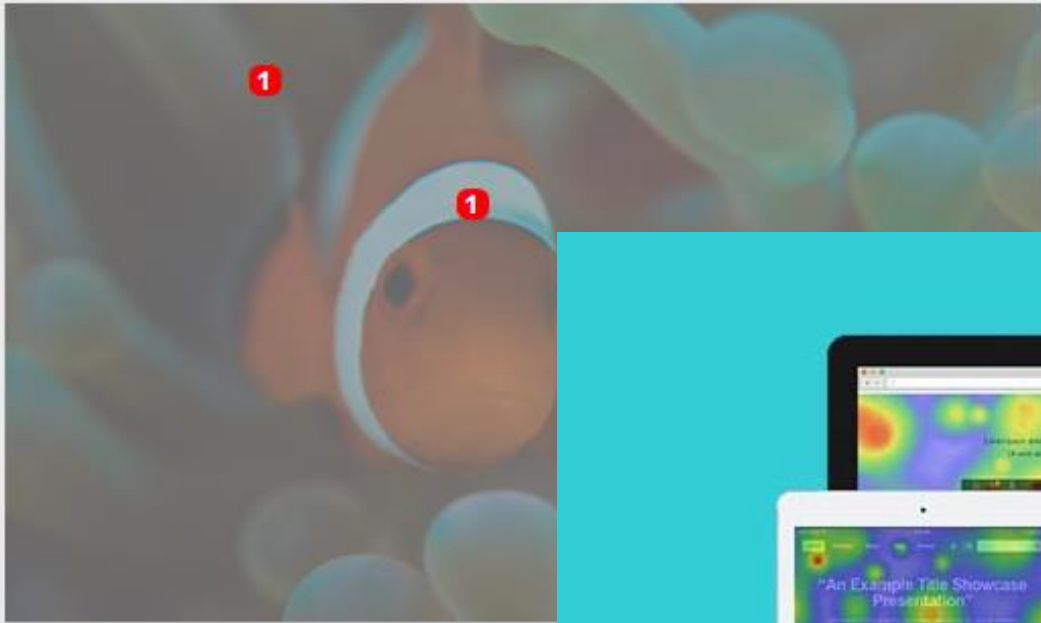
10

划分



论坛首页> 热力图列表> 热力图项目讨论

请使用鼠标点击📍,选择您最感兴趣的地方。

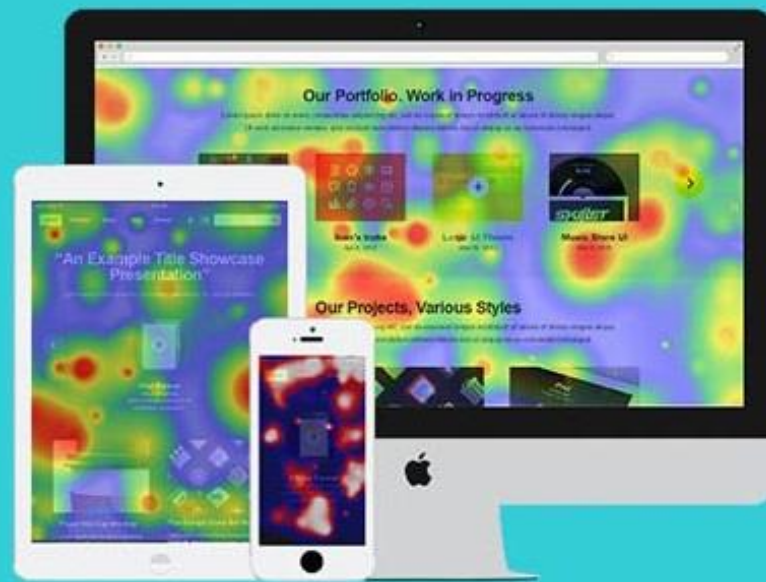


我的评论

1 楼 : 高子陵 时间 : 2018/1/24 15:42:18
test
赞(0) | 回复 | 评论(0)

他人评论

1 楼 : 马晓倩 时间 : 2018/1/24 15:45:10
1234
赞(0) | 回复 | 评论(0)

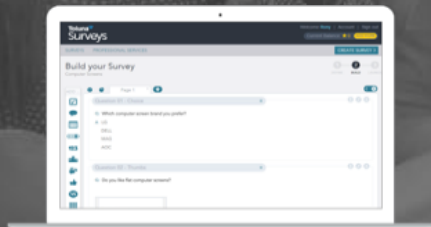


我们的平台

按需洞察



Toluna
Surveys



Toluna
Analytics



Toluna
Communities™



Toluna
Audience



由智能问卷创建。

数据实时洞察工具。

定制在线社区。

实时全球用户接触。

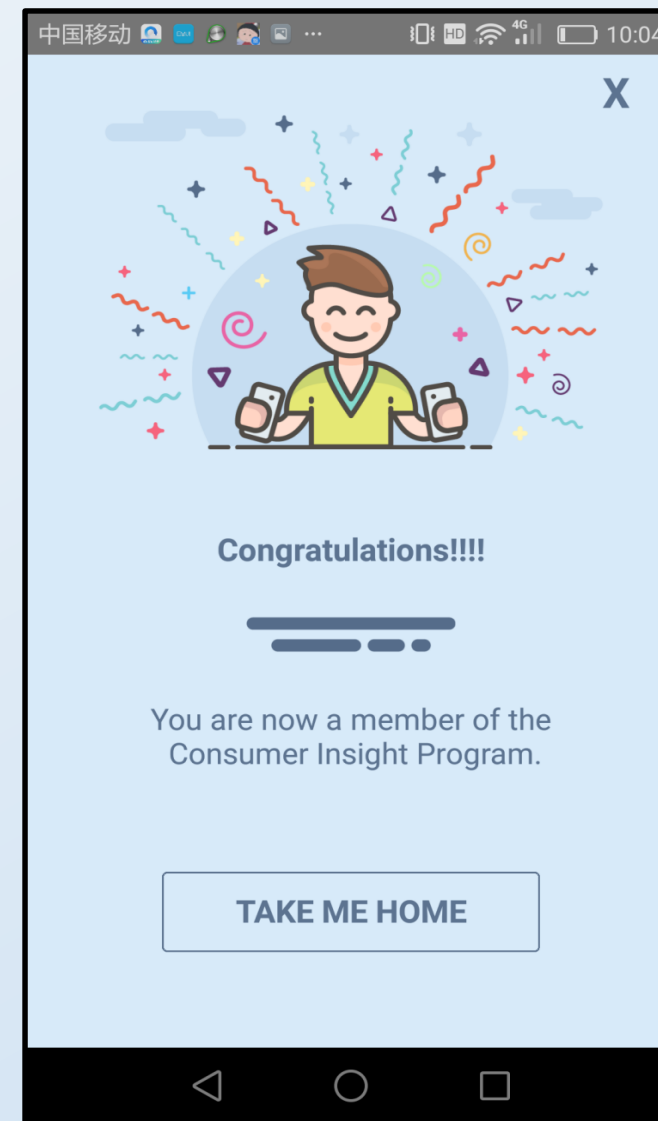
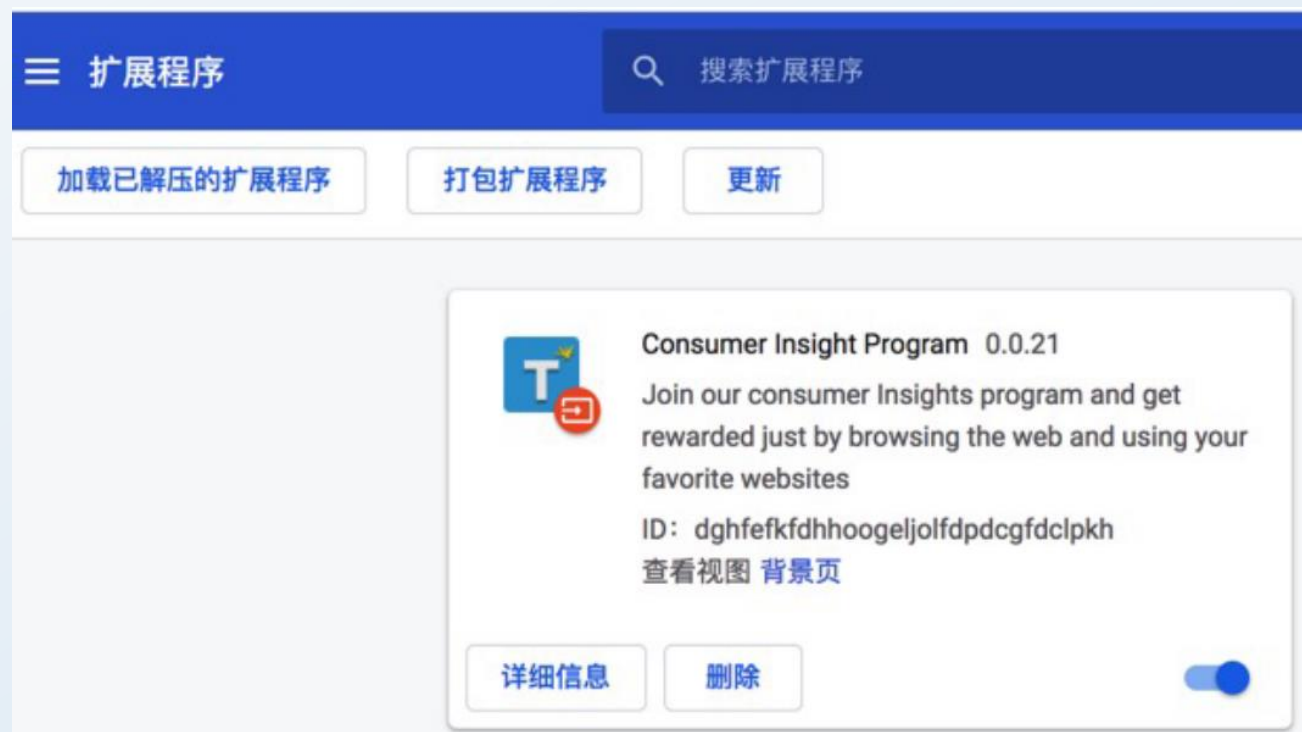
Toluna
DigitalTracking™

获取态度+行为数据

行为数据抓取

手机端基于APP

PC端基于浏览器扩展应用



陈先生

会员信息

电子档案

新标签

指向目标人群

陈先生的已知信息



- 男性
- 42岁
- 住在南京
- 本科
- 跨国公司总监级别
- 年收入200万
- 有3个孩子
- 其他信息（100多个属性资料）

行为数据

设备使用信息

设备型号，流量信息

手机定位

进行调查时，可进行手机定位

流量使用

了解人们如何上网，何时何地上网

媒体使用，app使用

理解媒体内容，购买行为



Digital Tracking数据追踪提供的信息

会员档案

电子档案

新标签

指向目标人群

9点观看一会儿爱奇艺



用支付宝买了双鞋



用京东买东西



每天4小时



用百度地图



iPhone X



Foxmail使用



看红酒广告



Where to go next

where to go next

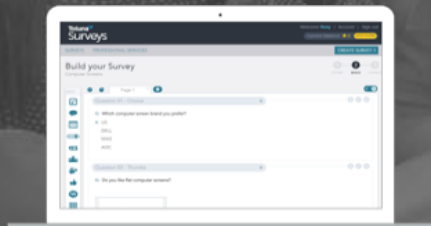
where to go next weekend

我们的平台

按需洞察



Toluna
Surveys



由智能问卷创建。

Toluna
Analytics



数据实时洞察工具。

Toluna
Communities™



定制在线社区。

Toluna
Audience



实时全球用户接触。

Toluna
DigitalTracking™

获取态度+行为数据

全球社区 足迹

实时接触全世界最大的社交投票社区



530多万

会员
北美

530多万

会员
欧洲、中东和非洲

930多万

会员
亚太

110多万

会员
南美

351,000

会员
中东和北非

2200多万

积极参与的消费者
遍布68个市场

中国样本



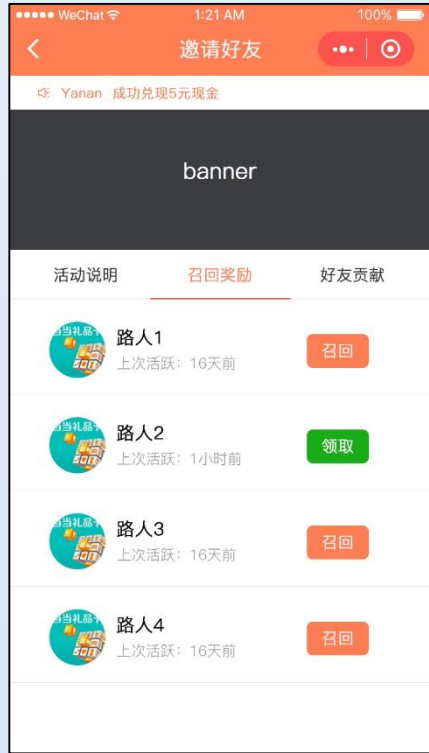
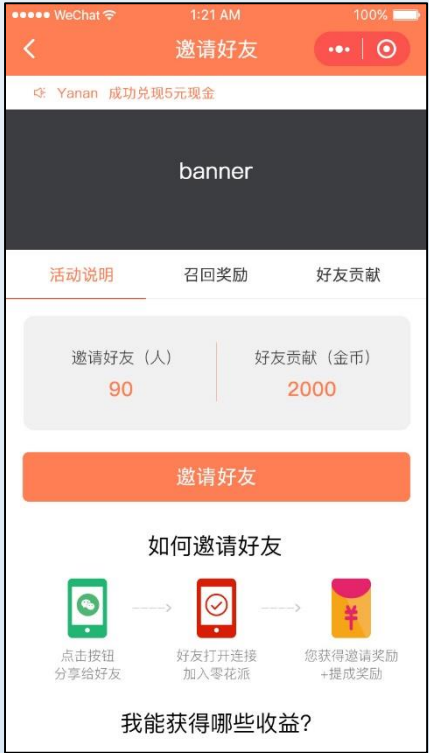
样本座谈会

-从2018年度样本互联网生活方式及态度座谈会



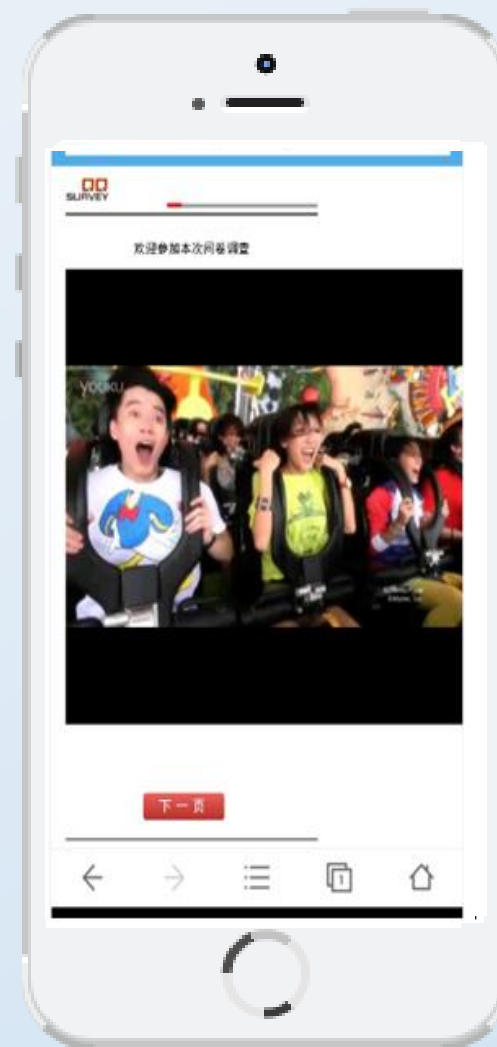
- 在家几乎不使用电脑
- 仅使用少数APP（例如微信）
- 手机支付普及
- 起床第一件事：打开微信
- 睡前最后一件事：再看一眼微信
- 每天微信使用时长：超过3小时
- 宁愿少拿钱，也要好体验（手机短问卷）

微信小程序



问卷体验至上

- 问卷题型适应手机
- 微信授权实名认证
- 单问卷题目不超过20题
- 100多项个人资料随时匹配



微信样本分布

基于KuRun微信小程序样本库

城市

City	WeChat	PC panel
Tier 1 city	33.35%	41.81%
Tier 2 city	22.04%	29.98%
Tier 3 city	44.61%	28.22%

收入

Income (RMB)	WeChat	PC panel
No income	6.93%	1.94%
Less than 1,000	7.48%	1.30%
1,001 - 3,000	14.53%	3.42%
3,001 - 4,000	14.93%	4.28%
4,001 - 6,000	14.49%	8.74%
6,001 - 8,000	10.35%	11.37%
8,001 - 10,000	10.03%	14.90%
10,001 - 15,000	10.27%	23.28%
15,001 - 20,000	6.29%	16.30%
Over 20,000	4.70%	14.47%

性别

Gender	WeChat	PC panel
Male	35.88%	54.46%
Female	64.12%	45.54%

年龄

Age	WeChat	PC panel
Less than 15	26.12%	1.34%
16-30 y.o	47.61%	58.42%
31-40 y.o	13.46%	25.74%
41-50 y.o	9.53%	10.49%
OVER 50	3.28%	4.01%

- 更多女性
- 收入段均匀覆盖
- 7成年轻人（30岁以下）
- 半数用户是3-5线城市

好体验， 高质量

	开放题乱答
短问卷	2%
长问卷	6%

	答题过快
短问卷	3.2%
长问卷	6.8%

	陷阱题
短问卷	4%
长问卷	7%

	规律作答
短问卷	1.5%
长问卷	3.2%

好体验， 高完成率

短问卷	完成率
开始答题	100%
完成分段一	96%
完成分段二	80%
完成分段三	72%

长问卷	完成率
开始答题	100%
一次性答完 (Section1+2+3)	58%

品牌专有样本库计划

一站式样本建库（基于网站，公众号，小程序）



聚集品牌自有的
只属于品牌的消费者
解决各种品牌挑战



向社区成员
发出任务



定量/定性调查
持续连接
共同参与创造品牌图景

