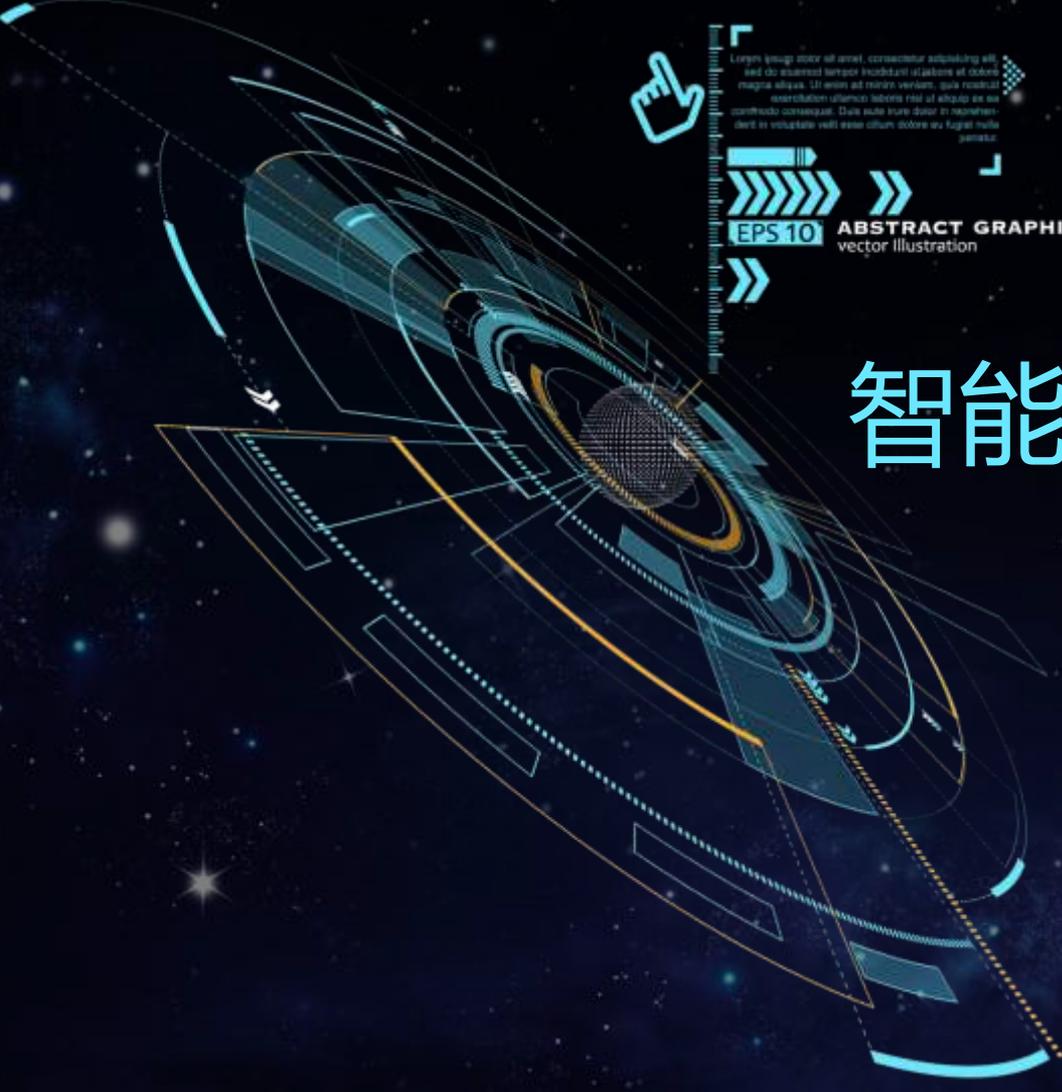


ePanel® 云调查™

智能营销及市场研究 服务升级

益派咨询

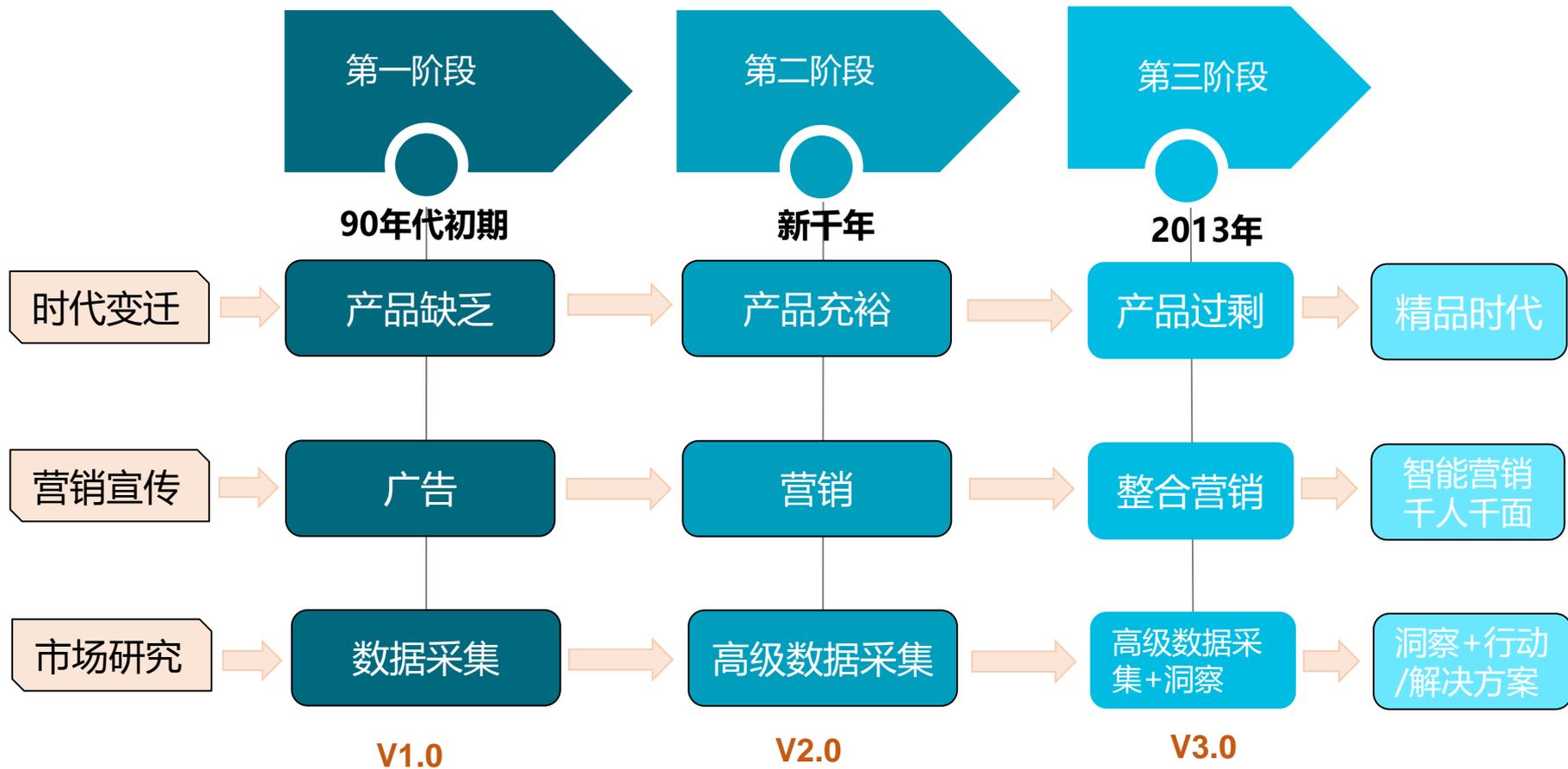




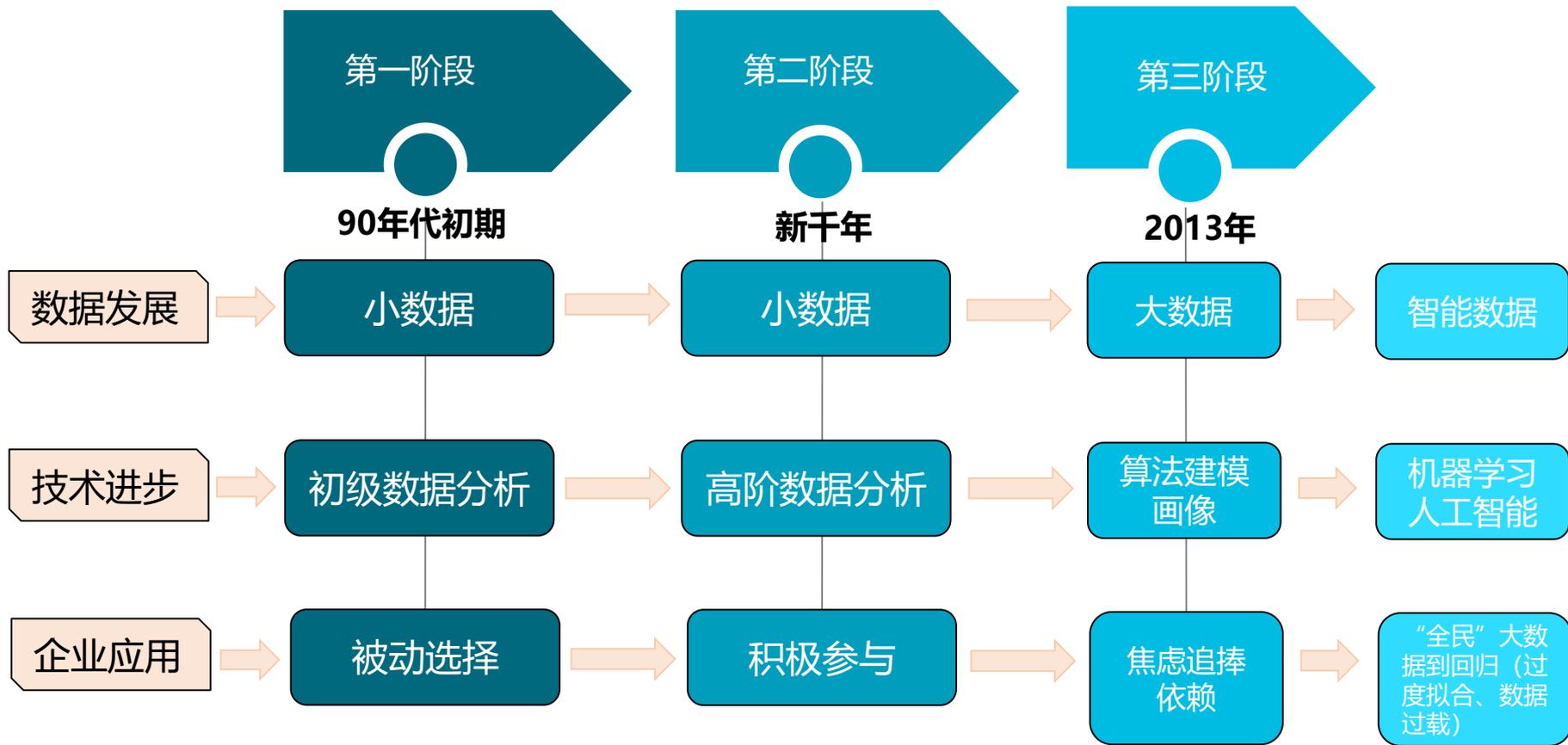
市场调查3.0时代



国内市场研究发展及未来趋势



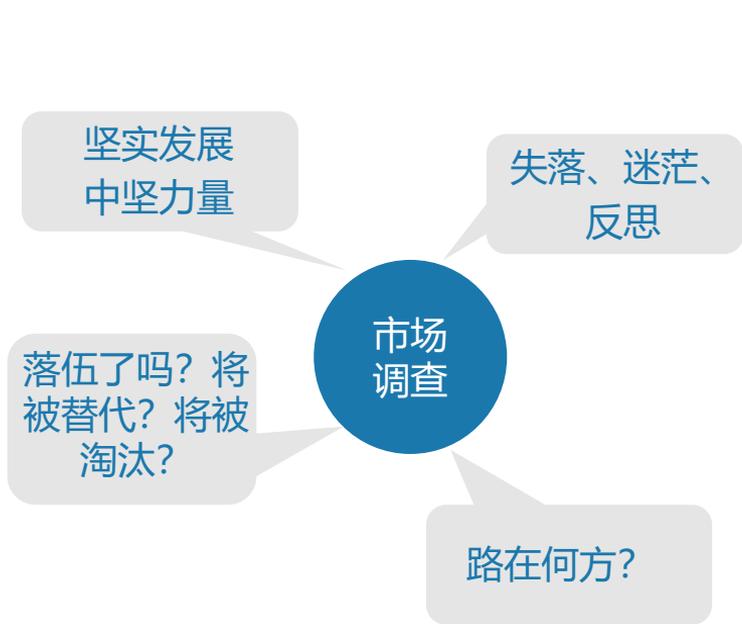
国内大数据兴起、盛行和回归





市场调查3.0时代







融合、驱动、创新。。。



小数据不是过时，而是对数据采集的要求更高了（高级数据采集），同时结合“全链路”的大数据和“因果关系”的小数据，才能更好的针对市场提出更高效的预判与先验的解决方案。

我们的观点

大数据也不能包打天下，在机器学习还停留在算法化，人工智能不“智能”的局限性下，尚需小数据的来探究大数据行为背后的态度，只有两者的有机结合，才能更好的对未来市场高效洞察。



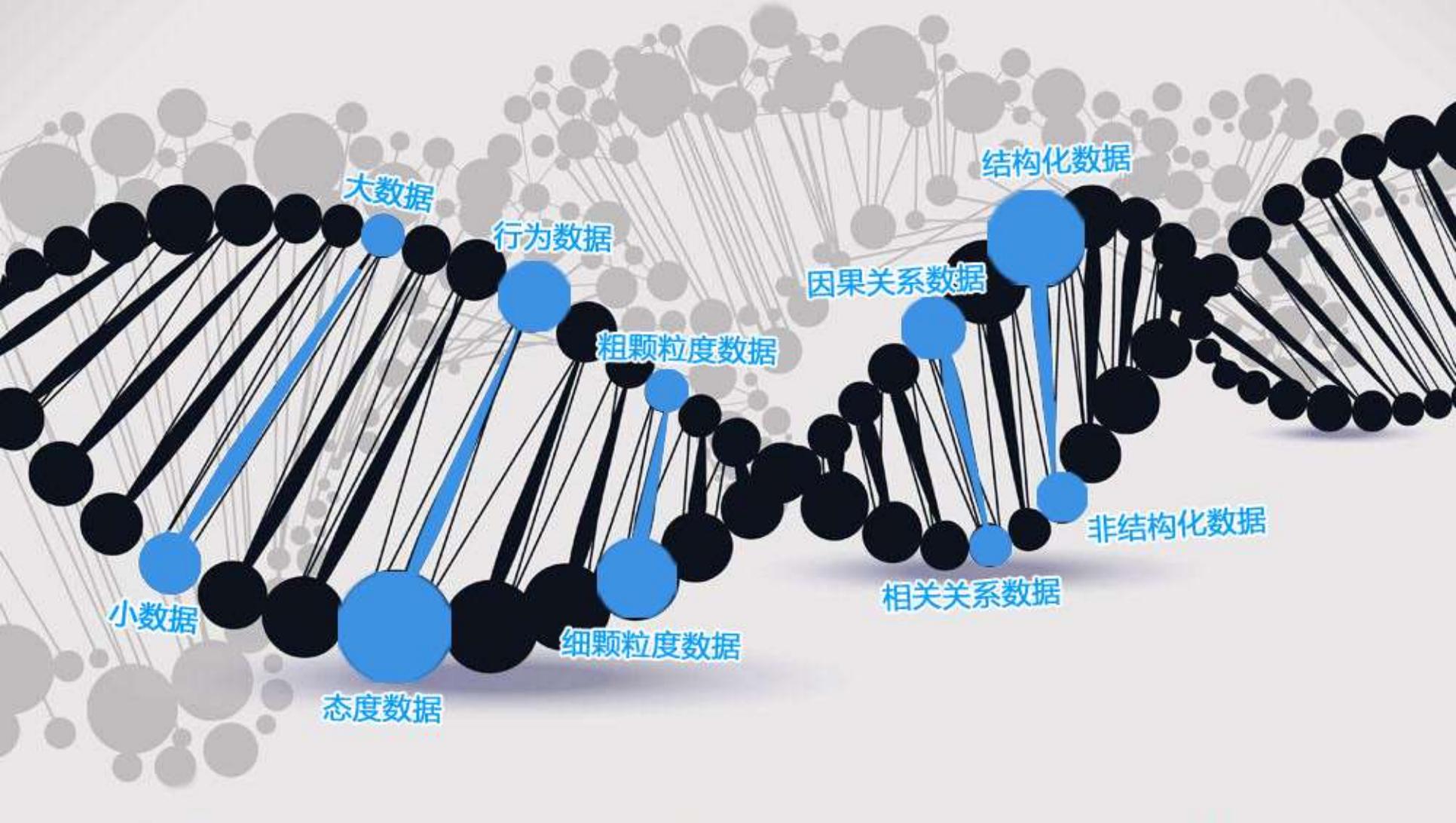
我们的观点



调查公司不是没有用武之地了，是需要跟随社会、市场和科技的发展，能够提供“洞察+行业能力/解决方案/行动”的服务，才能满足市场研究3.0时代，企业应对超级客户和即将到来千人千面智能营销活动的需求。



构建双螺旋驱动的数据应用 新生态





益派 *3IN* 解决之道



益派的解决之道

解决之道

INSIDE



INSIGHT



INNOVATION

我们提供

工具



平台



赋能

能力体系

数据科技



调查



研究



咨询



研究院



云调查™





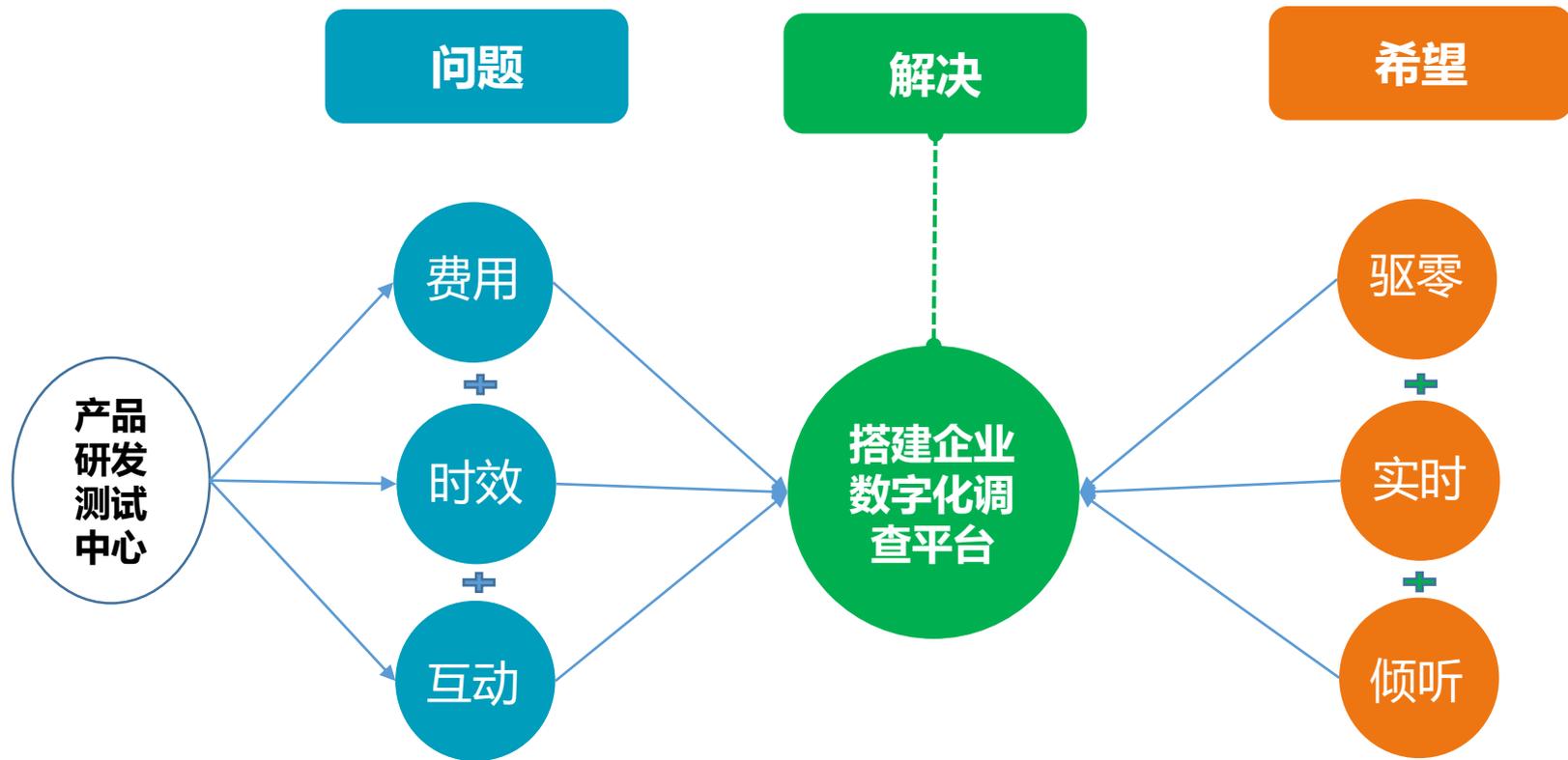
益派3IN的探索和实践



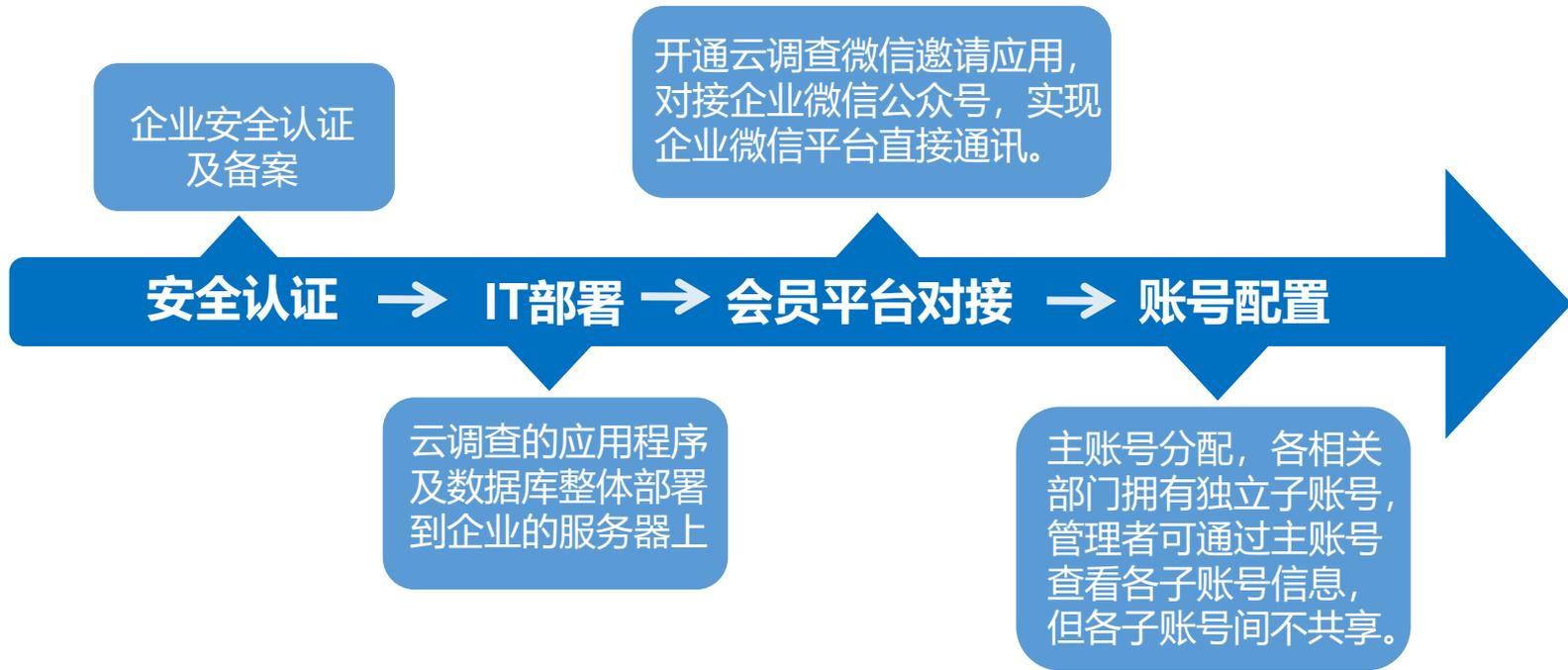


搭建企业数字化调查平台

某领先日用消费品企业



INSIDE



实现数字化调查平台搭建



INSIDE



提供给各个测试部门的产品经理/项目经理使用云调查系统自助完成各类在线问卷的设计制作。



各个部门的产品经理/项目经理可直接连接企业微信公众号会员，邀请消费者参与调查，实现去中心化式互动调查。



数据实时回收，可视化展示；所有数据，永久存储在企业自己的服务器上，并供企业随时调用。

INSIGHT

在企业使用搭建的自主云调查系统期间（取半年的使用数据样本）



总计发布 135
个调查，平均
每月发布 22
个调查。



覆盖 10 个测试
部门，每个部
门合计发布调
查 13 个。



平均每个调查
访问量为 219
人。

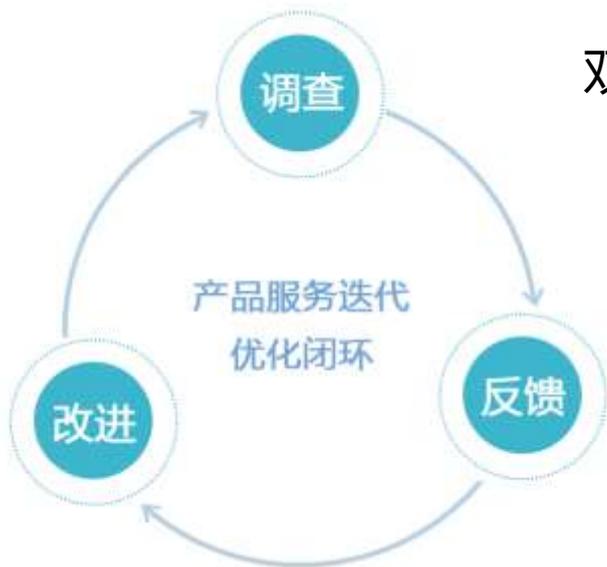


平均每个调查
回收成功样本
数量为 118 人。



平均每个调查
样本成功回收
率为：53.8%
(成功样本 / 响
应样本 * 100%)

INNOVATION



双轮驱动创新



