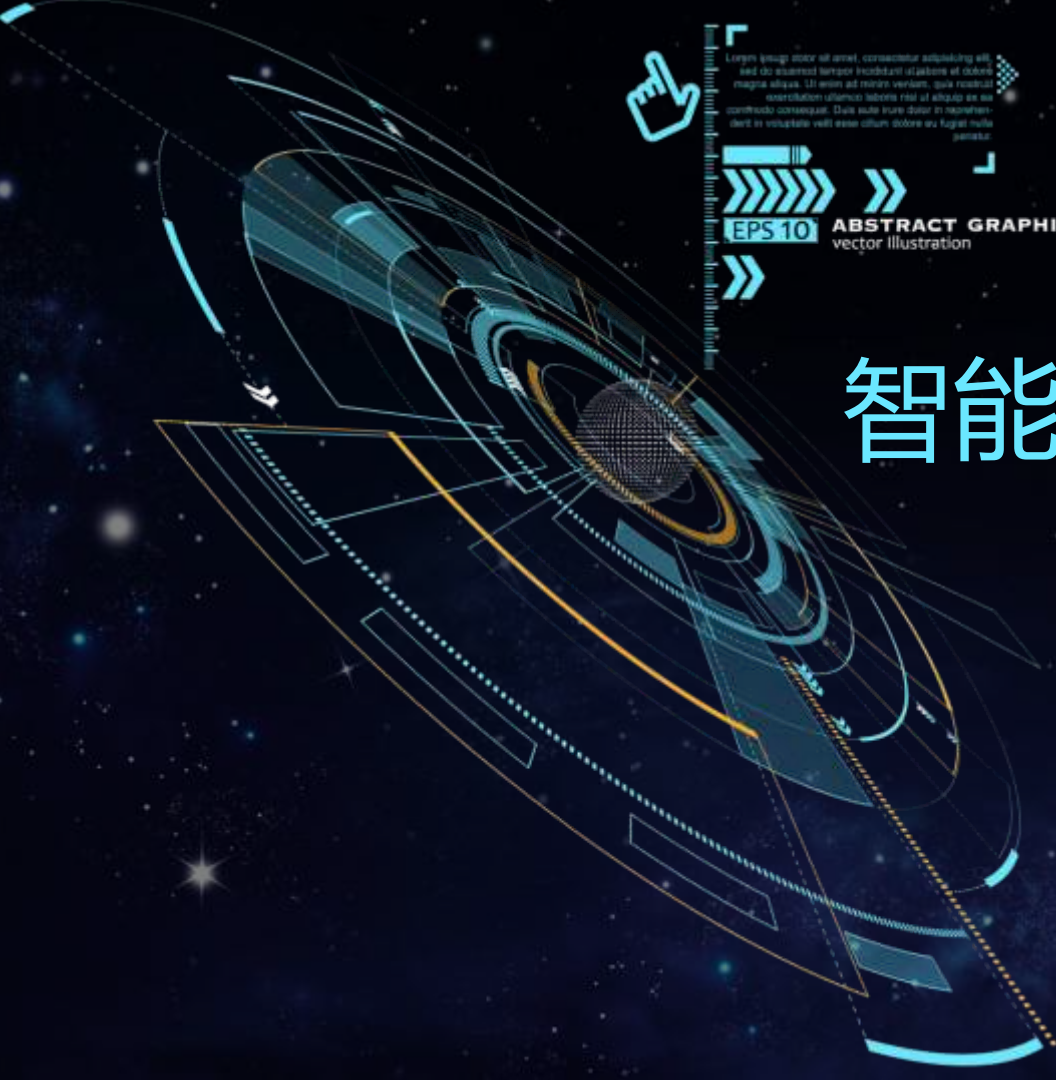


ePanel® 云调查™

# 智能营销及市场研究 服务升级

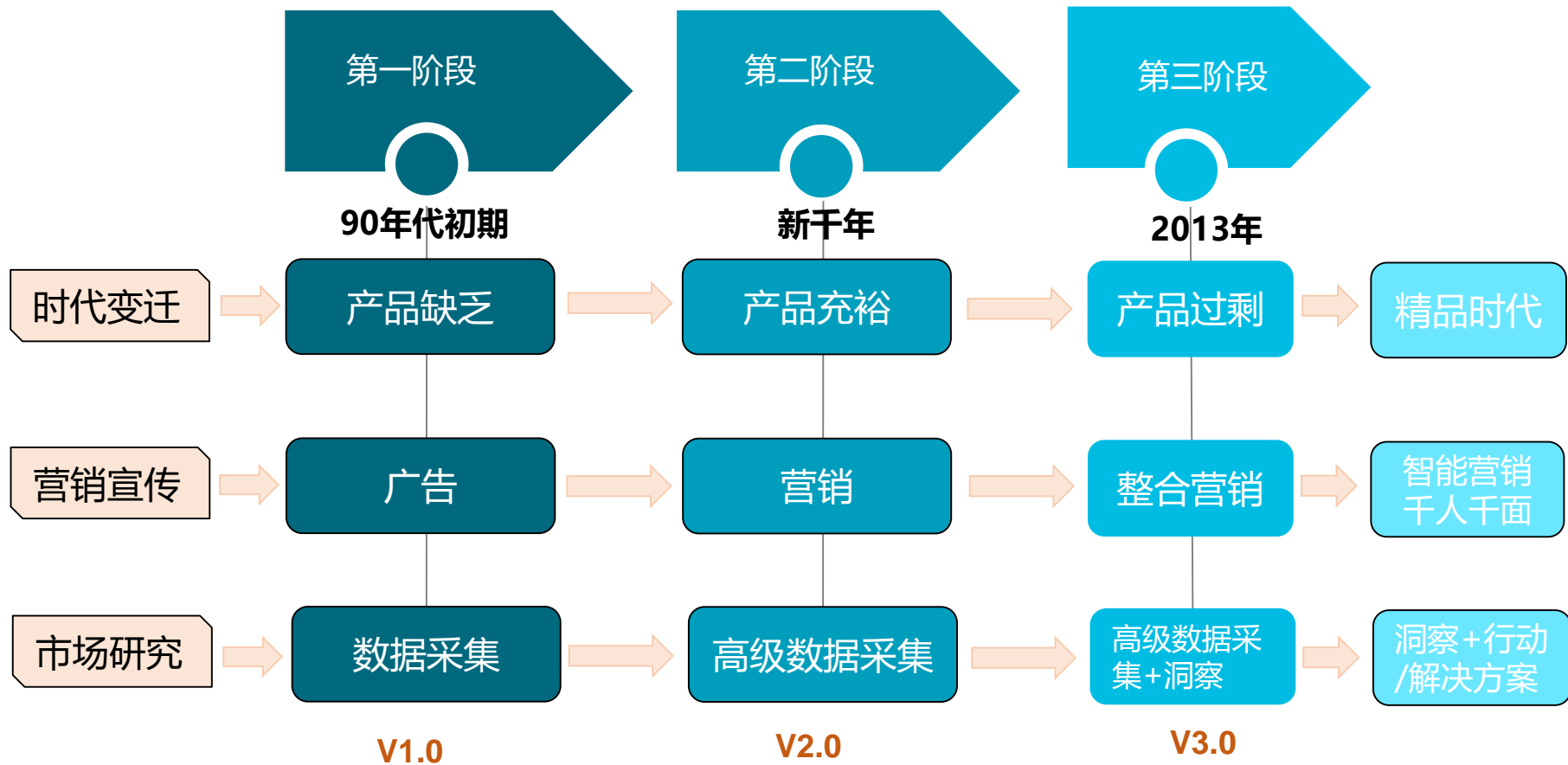
益派咨询



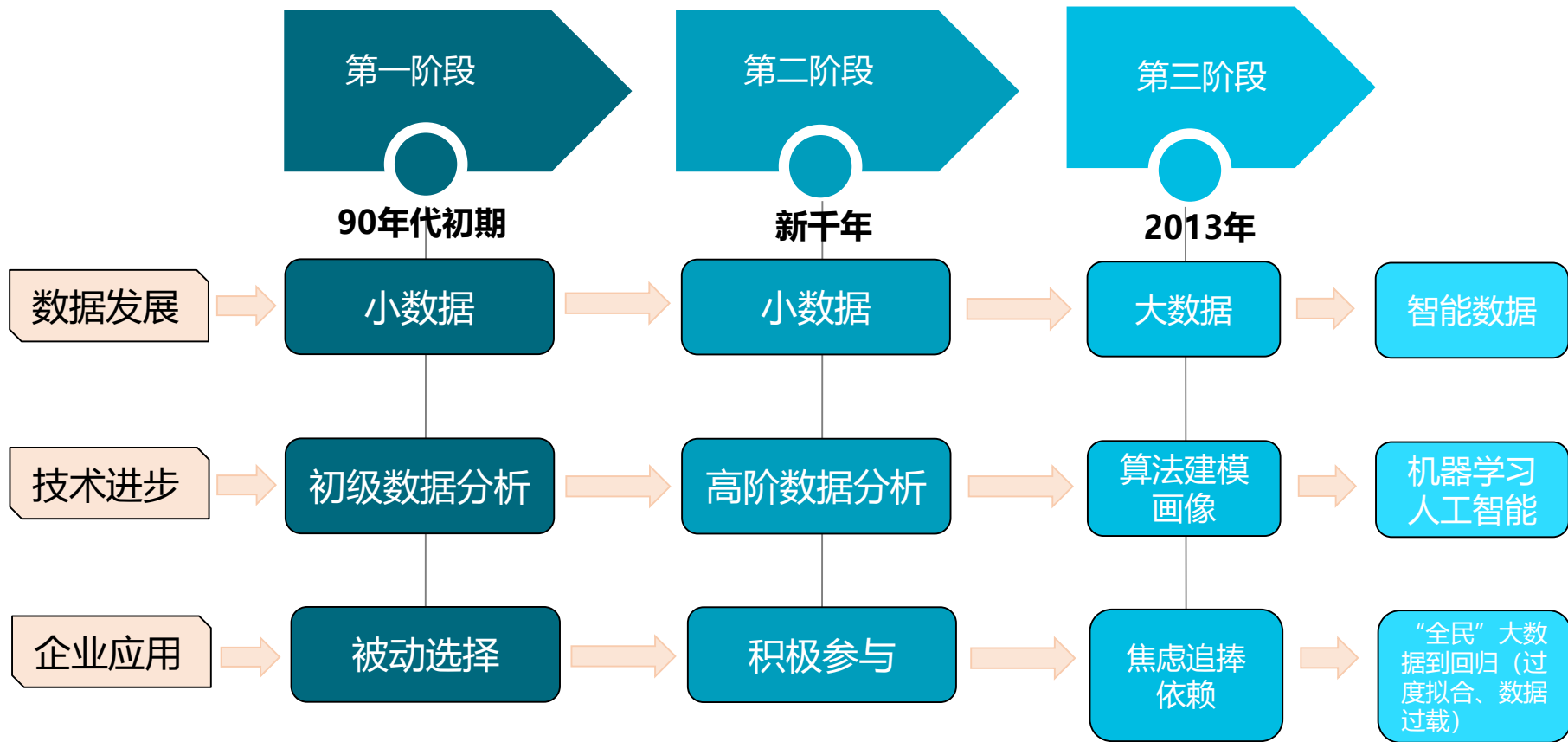


# 市场调查3.0时代

# 国内市场研究发展及未来趋势



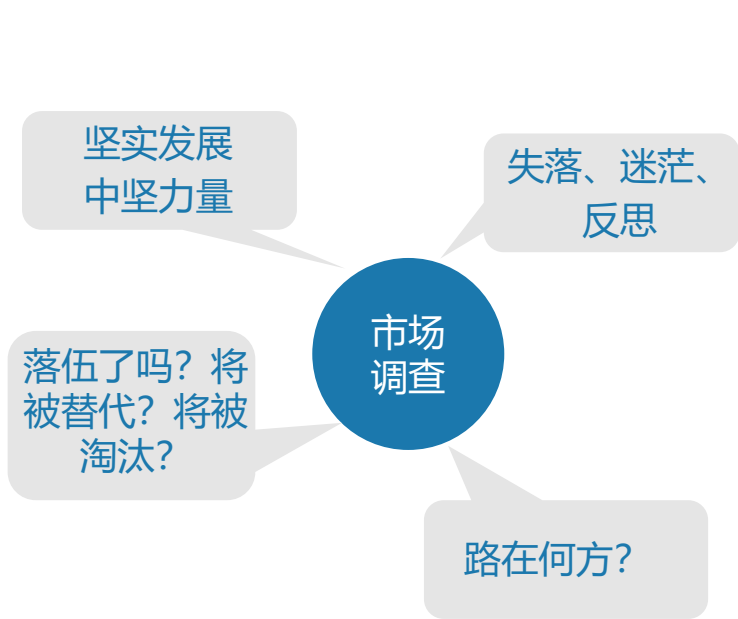
# 国内大数据兴起、盛行和回归





# 市场调查3.0时代







融合、驱动、创新。。。



**小数据**不是过时，而是对数据采集的要求更高了（高级数据采集），同时结合“全链路”的大数据和“因果关系”的小数据，才能更好的针对市场提出更高效的预判与先验的解决方案。



## 我们的观点

大数据也不能包打天下，在机器学习还停留在算法化，人工智能不“智能”的局限性下，尚需小数据的来探究大数据行为背后的态度，只有两者的有机结合，才能更好的对未来市场高效洞察。



## 我们的观点



**调查公司**不是没有用武之地了，是需要跟随社会、市场和科技的发展，能够提供“洞察+行业能力/解决方案/行动”的服务，才能满足市场研究3.0时代，企业应对超级客户和即将到来千人千面智能营销活动的需求。

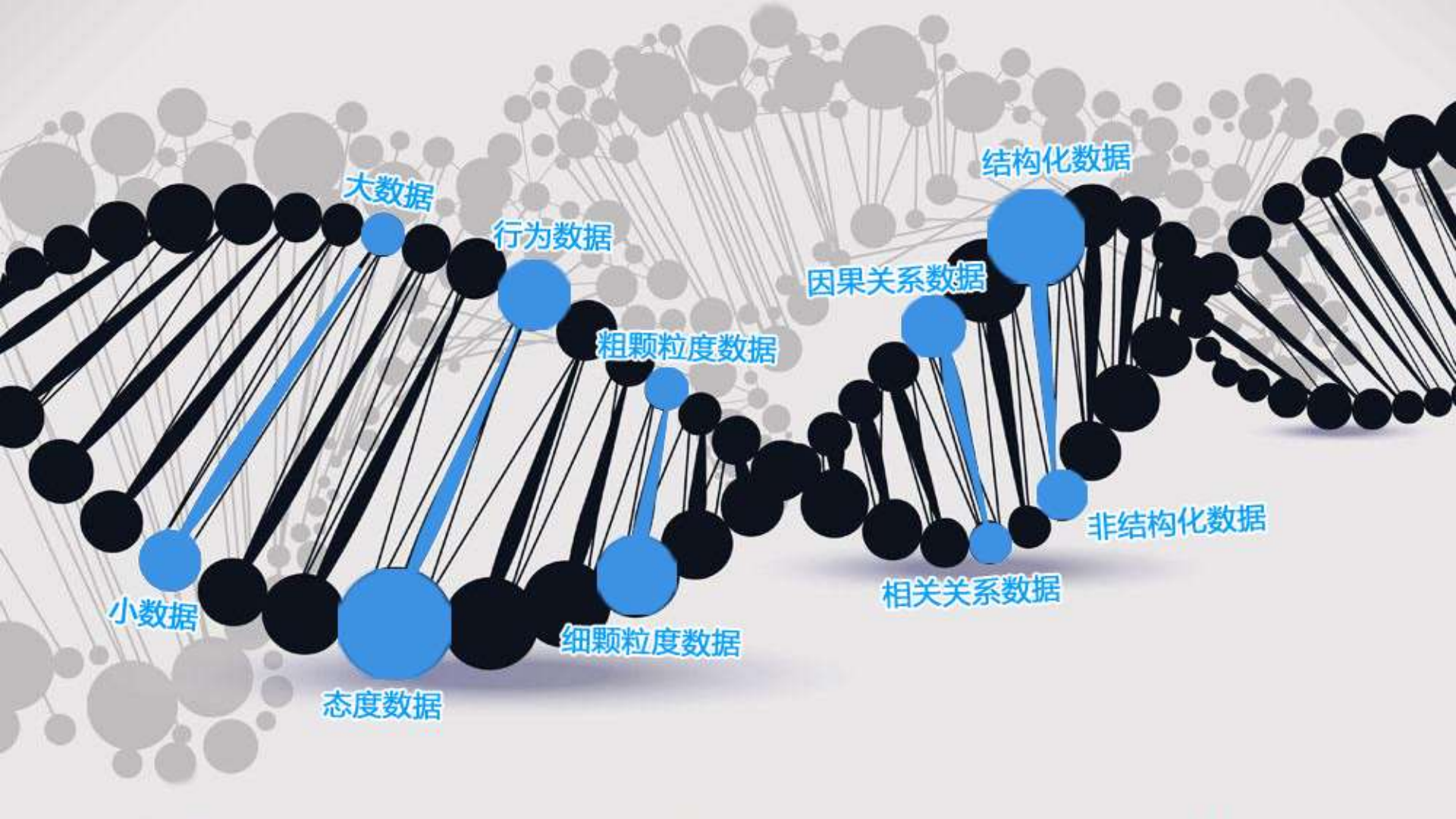
# 我们的观点

**企业发展数字化转型成为必由之路，紧随科技、紧随趋势锐意进取，建立大数据基础体系，同时将成熟的小数据采集体系有机植入到企业的数据平台，降本增效、引领创新。**





# 构建双螺旋驱动的数据应用 新生态



大数据

行为数据

结构化数据

因果关系数据

粗颗粒度数据

非结构化数据

相关关系数据

细颗粒度数据

小数据

态度数据





益派 *3IN* 解决之道



# 益派的解决之道

解决之道

INSIDE



INSIGHT



INNOVATION

我们提供

工具



平台



赋能

能力体系

数据科技



调查



研究



咨询

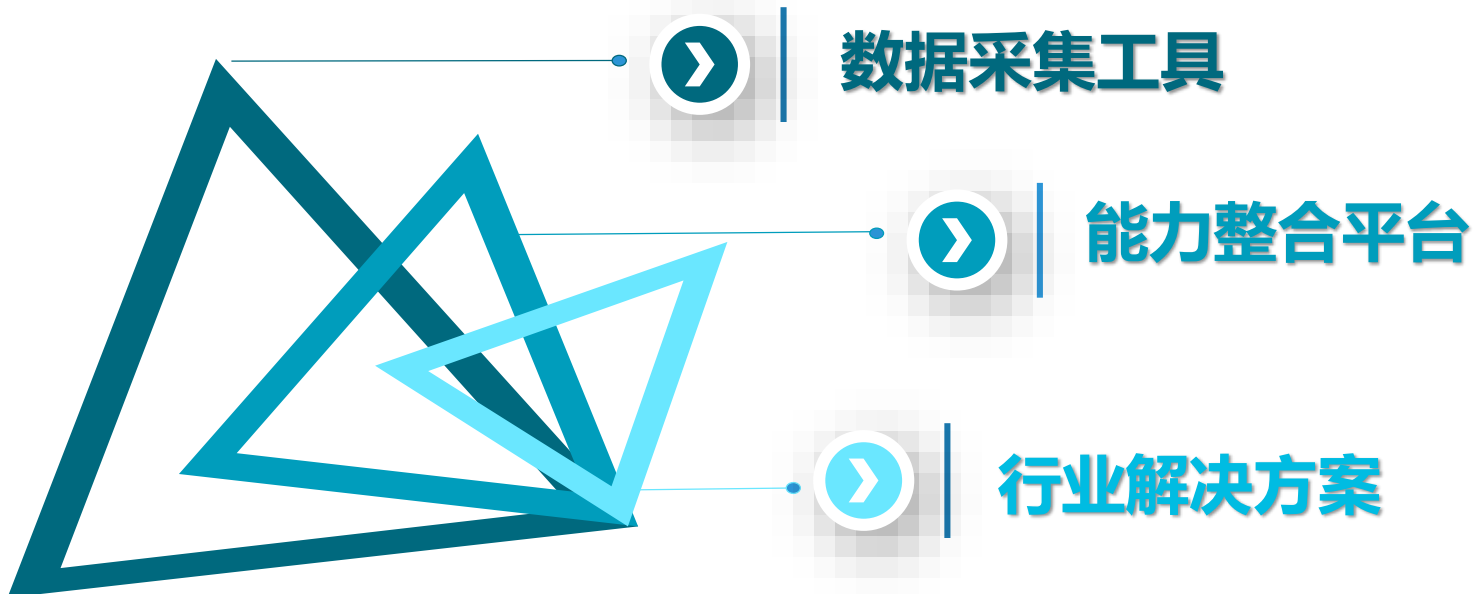


研究院



云调查™







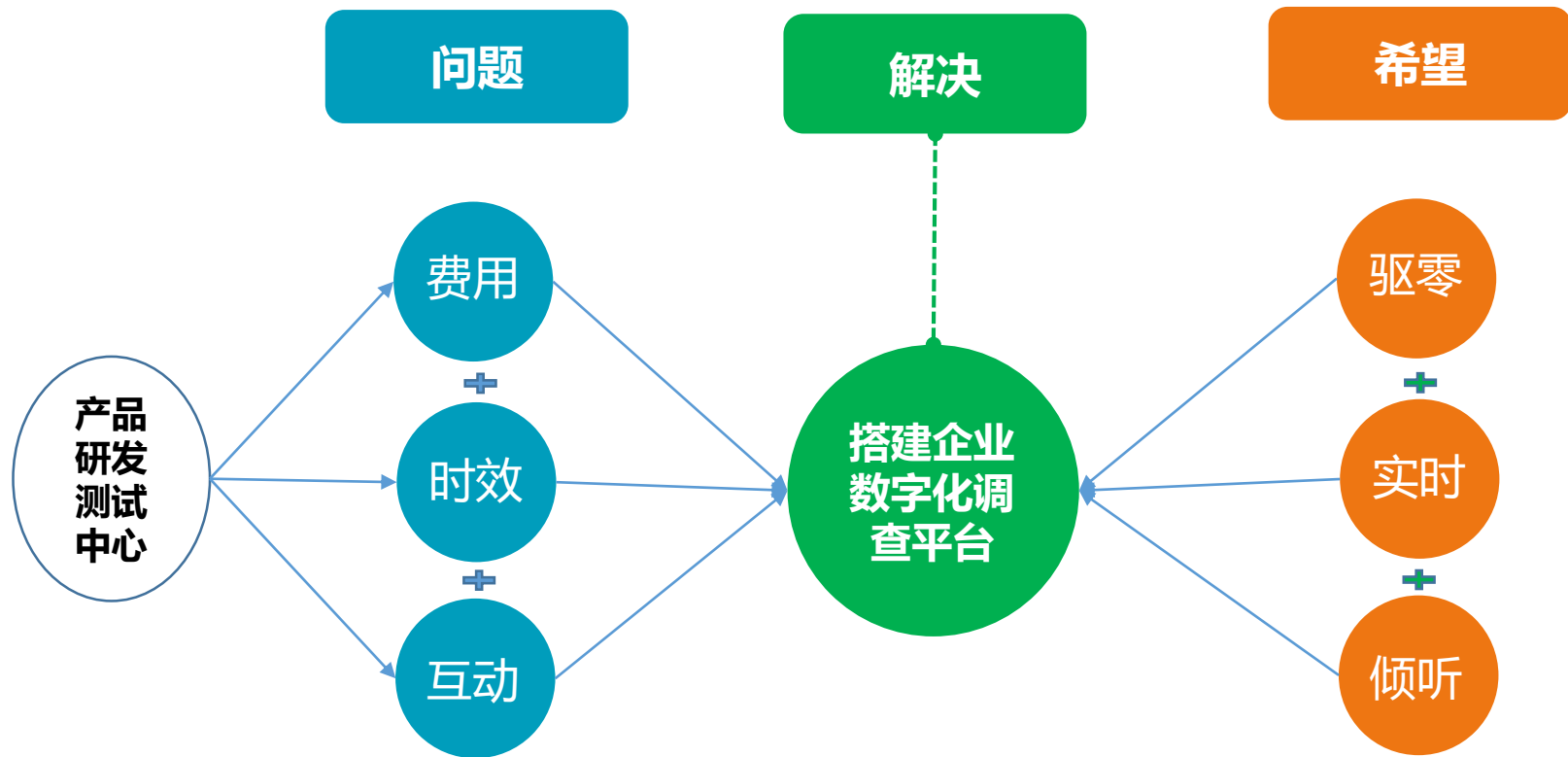
# 益派3IN的探索和实践



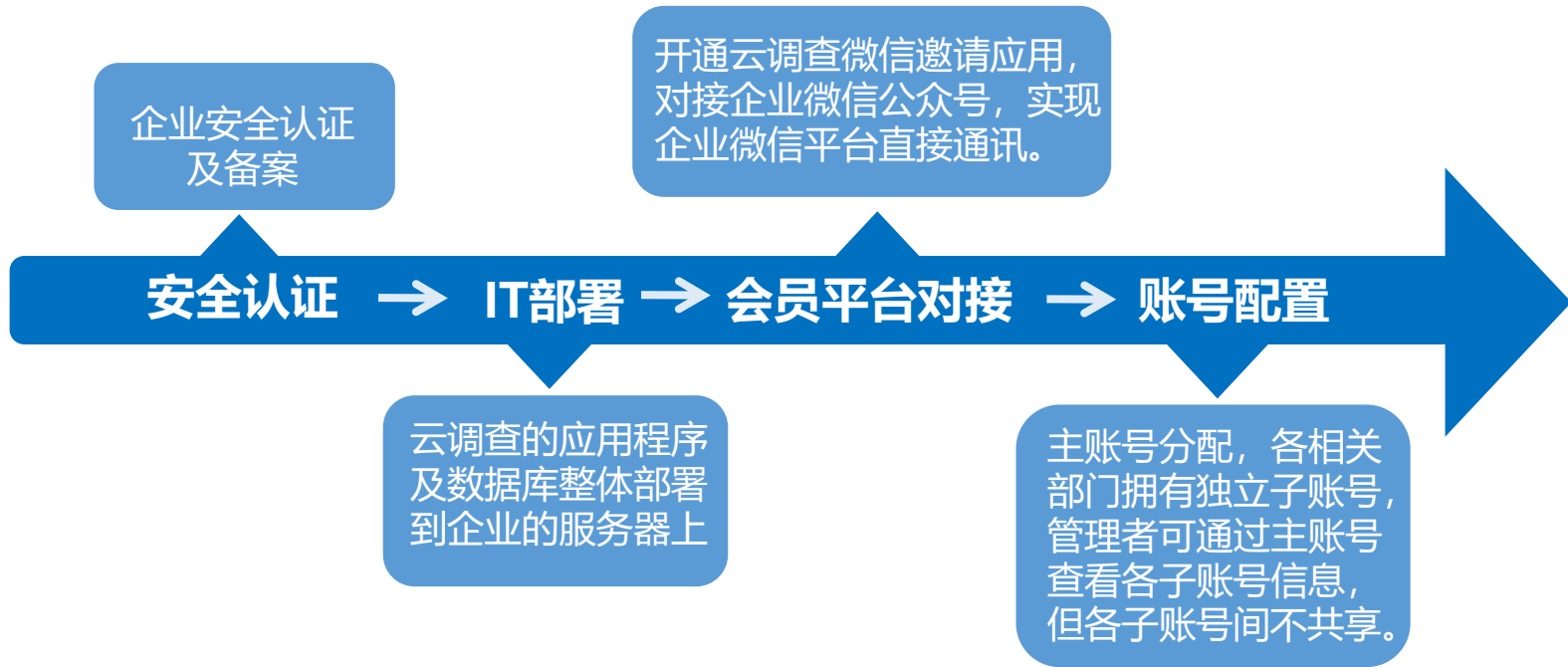


# 搭建企业数字化调查平台

# 某领先日用消费品企业



# INSIDE



实现数字化调查平台搭建



# INSIDE



提供给各个测试部门的产品经理/项目经理使用云调查系统自助完成各类在线问卷的设计制作。



各个部门的产品经理/项目经理可直接连接企业微信公众号会员，邀请消费者参与调查，实现去中心化式互动调查。



数据实时回收，可视化展示；所有数据，永久存储在企业自己的服务器上，并供企业随时调用。

# INSIGHT

在企业使用搭建的自主云调查系统期间（取半年的使用数据样本）



总计发布 135  
个调查，平均  
每月发布 22  
个调查。



覆盖 10 个测试  
部门，每个部  
门合计发布调  
查 13 个。



平均每个调查  
访问量为 219  
人。



平均每个调查  
回收成功样本  
数量为 118 人。



平均每个调查  
样本成功回收  
率为：53.8%  
(成功样本 / 响  
应样本 \* 100%)

# INNOVATION



双轮驱动创新







Layers Group: Place all assets, connections, and styling with one click. Layers Group: Place all assets, connections, and styling with one click. Layers Group: Place all assets, connections, and styling with one click.



EPS 10

ABSTRACT GRAPHIC  
vector illustration



我们一直在路上，和大家同行，期待探讨和交流！

THANK YOU!