



# 数字化转型赋能调研创新

CTR运作及样本中心  
付晓东

# 数字化转型 核心策略



聚焦用户

以用户为中心，近距离观察或体验，抓住用户需求的本质



共同创造

从用户视角出发，激发团队创造力，提升用户忠诚度



全局考量

内容与任务同步考量，多维度全方位感受与用户的交互过程

# 全面数字化转型

工作资源转型



运营模式转型



信息与数据转型



全方位体验转型



数字化平台搭建





# 1. 全方位体验转型

# 中国受访者研究

哪些因素会影响您参与市场研究活动的意愿？

请问您认为市场研究活动应该在哪些方面进行改进？



# 中国受访者研究给我们的 启示

## 短问卷

多于一半的受访者认为调查应当小于10分钟，需要明白“少即是多”

## 设计影响参与意愿

简单，直观，有趣，移动优先

## 付出要有回报

经济虽然不是唯一的动机，但受访者希望能有一个公平又有价值的交换

## 足够多的项目

将近一半的受访者参加调查一周一次或更多



## 面向用户的“新问卷”触达



### 提高数据质量

归元求真，在数据质量上做文章，提升在线调研的价值，扩大业务发展

### 提升用户体验

用户体验是关键，多方式提升用户体验，可持续的发展用户社区

## 创新应用

### 问卷碎片化

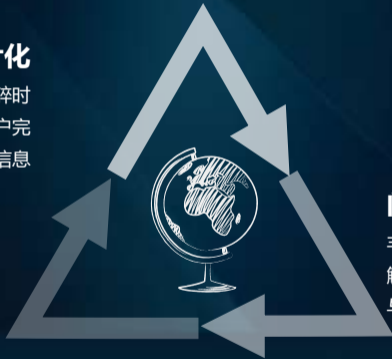
用户利用日常生活中的零碎时间进行问卷填答，获取用户完整的问卷信息

### 问卷场景化

丰富的问卷场景化模板，趣味触选体验，使用户保持良好参与意愿

### 潜意识调研

用户潜意识完成关键题目，形成裂变传播







## 2. 运营模式转型

# 打造全新互动社区



多样化的招募渠道

丰富多彩的互动社区

精细化的新媒体矩阵

# 打造全新互动社区

丰富且连续的任务投放、趣味活  
动及优质内容的定时推送

精细化运营管理，实现用户  
数据化、智能化协作



# 打造全新互动社区

## 创新应用——触媒日记卡



### 电子化

开发游戏化打卡程序



### 社会化

社区持续招募，培养用户打卡习惯



### 产品化

连续性采集触媒数据、形成连续产品

### 3. 工作资源转型

# 资源社会化

汇聚群体智慧，构建竞争优势



真实度高



准确度高



及时性强



灵活性强

# 资源社会化

## 创新应用——众拍平台



基于互联网众包模式  
的任务平台



### 多维度匹配

按距离、场景、标签等维度，匹配任务，将对的任务推送给对的人，增加执行效率



### 多素材采集

涵盖照片、文本、选择、音频、视频、扫码等多种采集，满足不同项目的监测需求



### 微任务聚合

用户利用碎片时间，完成散点微任务，开启 workflow，聚合微任务

# 资源集约化 创新应用——云CATI平台



云端级规模



多渠道入口



自助式服务



统一数据管理



云CATI平台



# 资源集约化

## 创新应用——云CATI平台

### 执行灵活

云CATI平台，利用兼职人员碎片时间可异地执行项目，提升项目执行灵活度



### 覆盖面广

云CATI平台，现实坐席云端化，便于随时扩充坐席规模，满足大型项目需求



### 成本易控

解决了传统CATI坐席扩充受场地限制、租金贵、人员招聘与管理困难等问题



### 数据真实

云CATI平台利用通信技术，预先过滤错误号码，并搭载语音机器人进行甄别，仅接入有效真实用户，保证数据真实性

# 资源集约化

## 创新应用——云CATI平台

从用户视角出发，多维度提升用户体验

### 访问员

- 众拍社区领任务
- 无缝连接云平台
- 友好登入界面
- 实时结算

### 受访者

- 机器人预先筛选，减少人工打扰
- 提供电话和手机填答两种模式



### 项目管理人员

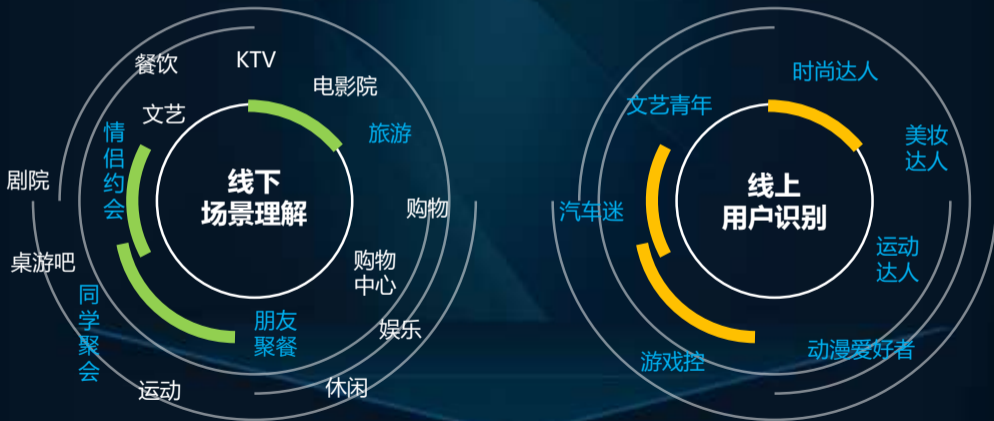
- 查看坐席状态
- 查看坐席绩效
- 监控访问质量
- 监测数据指标

### 客户

- 随时接入监控
- 随时看数据结果
- 自主发布项目

## 4. 信息与数据转型

# 全域用户数据洞察引擎

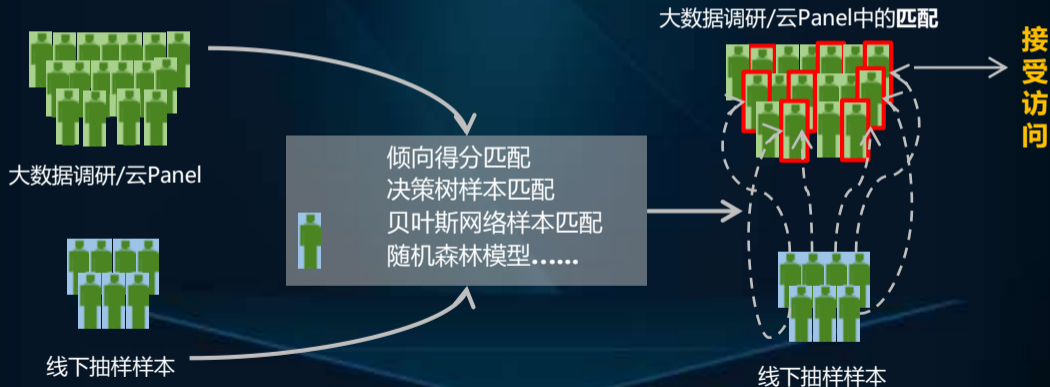


# 全域用户数据洞察引擎

从“数据”到“人”，“客观数据+主观态度”的融合



# 全域数据融合 理论基础



## 全域数据融合 创新应用



### 全链路贯通式新调研模式

- 搭建大数据调研、云Panel调研、传统线下调研三位一体的全链路贯通式新型调研模式
- 利用云Panel自有人群画像和大数据人群画像，更全面深刻进行用户洞察研究
- 保障抽样对调查人群的代表性，解决了线下较难触达样本的窘境，提升项目执行效率

# 全域数据融合 创新应用——项目测试

## 大数据+调研闭环 VS 云Panel

调查内容	两种方式调查结果 差异检验
Q3.有提示提及的白酒香型	0.555
Q6-1.过去1年购买过白酒的渠道	1.000
Q6-2.过去1年最常购买白酒的渠道	0.235
Q6-3.消费者购买白酒的线上渠道	0.774
Q7-1.白酒购买考虑因素	0.512
Q7-2.最重要的3个白酒购买考虑因素	0.771
Q8.白酒信息获取渠道	0.059
Q9.对“馥郁香型”白酒的购买意愿	0.474
Q10.未来不会购买“馥郁香型”白酒的原因	0.982
Q11.未来可能购买“馥郁香型白酒”的情况	0.949
Q12.知道的“馥郁香型白酒”品牌	0.579

结果一致无显著差异

## 云Panel VS 线下抽样

调查内容	两种方式调查结果 差异检验
Q1.哪些频道在搭建政府与百姓的沟通桥梁、反映民情民意方面做得好?	0.571
Q2.哪些频道在普及法律知识,宣传法制教育方面做得较好?	0.786
Q3.哪些频道公益导向方面表现较好,能促进社会福利公益事业发展?	0.563
Q4.哪些电视频道在帮助观众开拓视野、增长文化知识方面做得比较好?	0.855
Q5.哪些电视频道的社会文化热点会让您主动探索相关领域?	0.606
Q6.哪些电视频道的节目内容比较精彩,对您有吸引力?	0.540

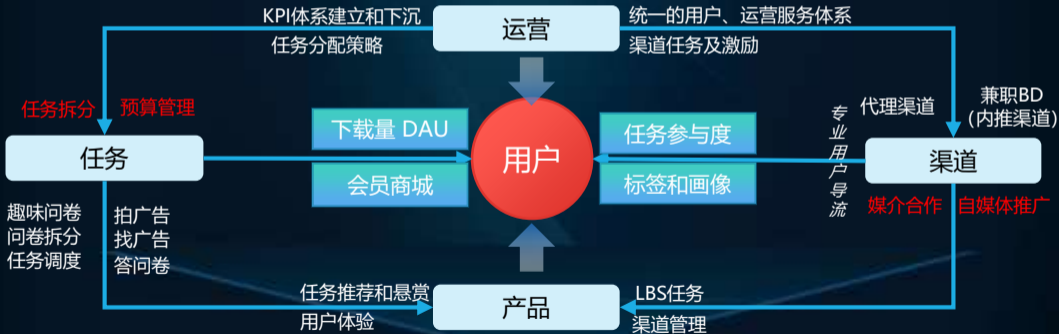
结果一致无显著差异



## 5. 数字化平台搭建

# 数字化平台

构建以“用户”为核心的数字化平台



# 数字化平台

## 应用服务平台

- 自主调研服务
- 可视化引擎
- BI挖掘分析服务
- 监测网任务

## 业务支撑平台

- 项目管理
- 数据管理
- 用户与渠道管理
- 媒体资源库
- 通用问卷平台

## 用户与样本

- PC Meter、Mobile Meter、OTT Meter
- 微信公众号、小程序
- iCTR社区、众拍
- 云CATI、CAPI、座谈会



深入洞察，还原消费者360°全相

灵活聚合，构建全方位数字化平台



谢谢!