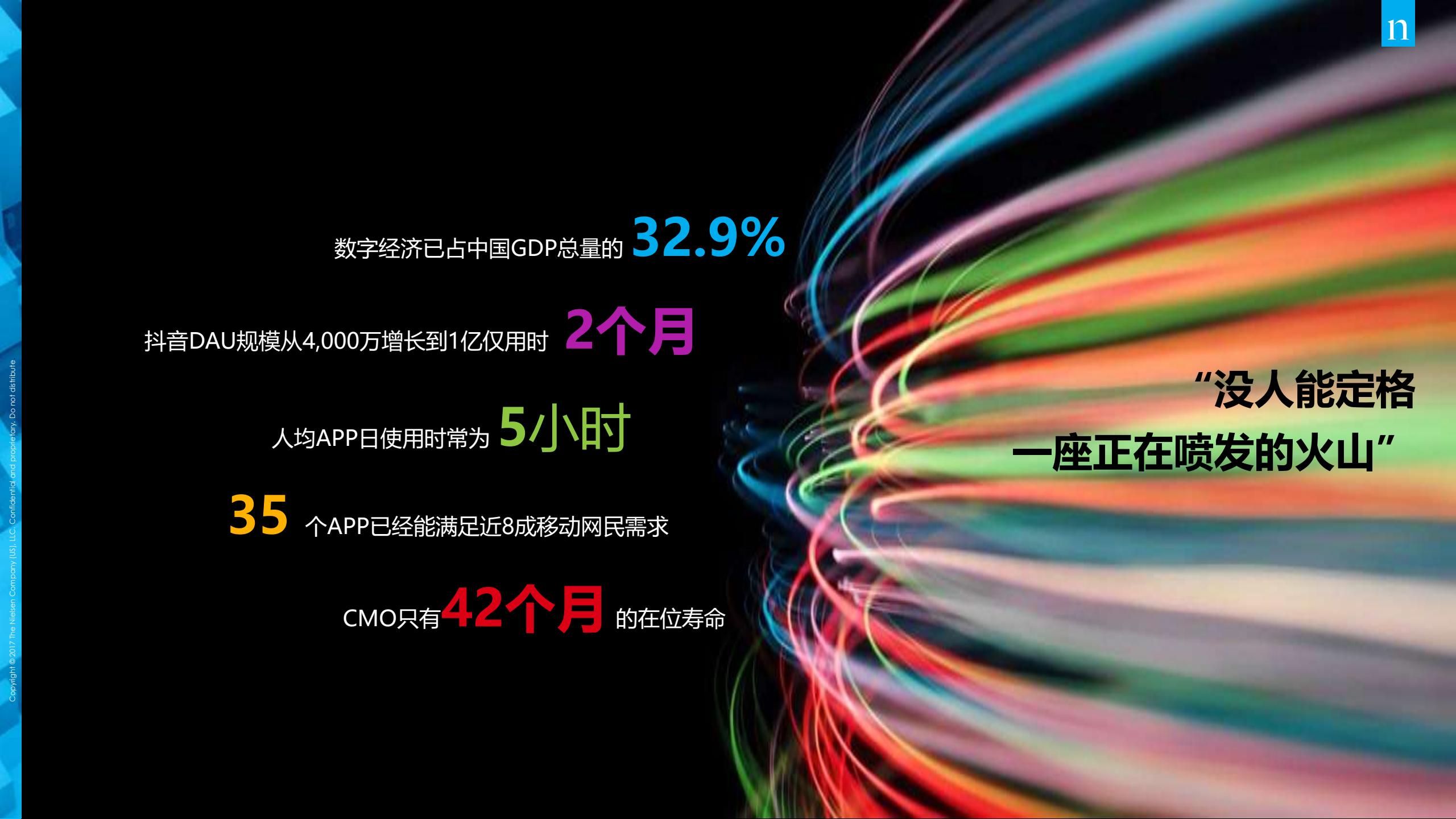


让数据释放商业潜能

尼尔森，联接数据与商业价值

Eva Liu

2018年10月23日



数字经济已占中国GDP总量的 **32.9%**

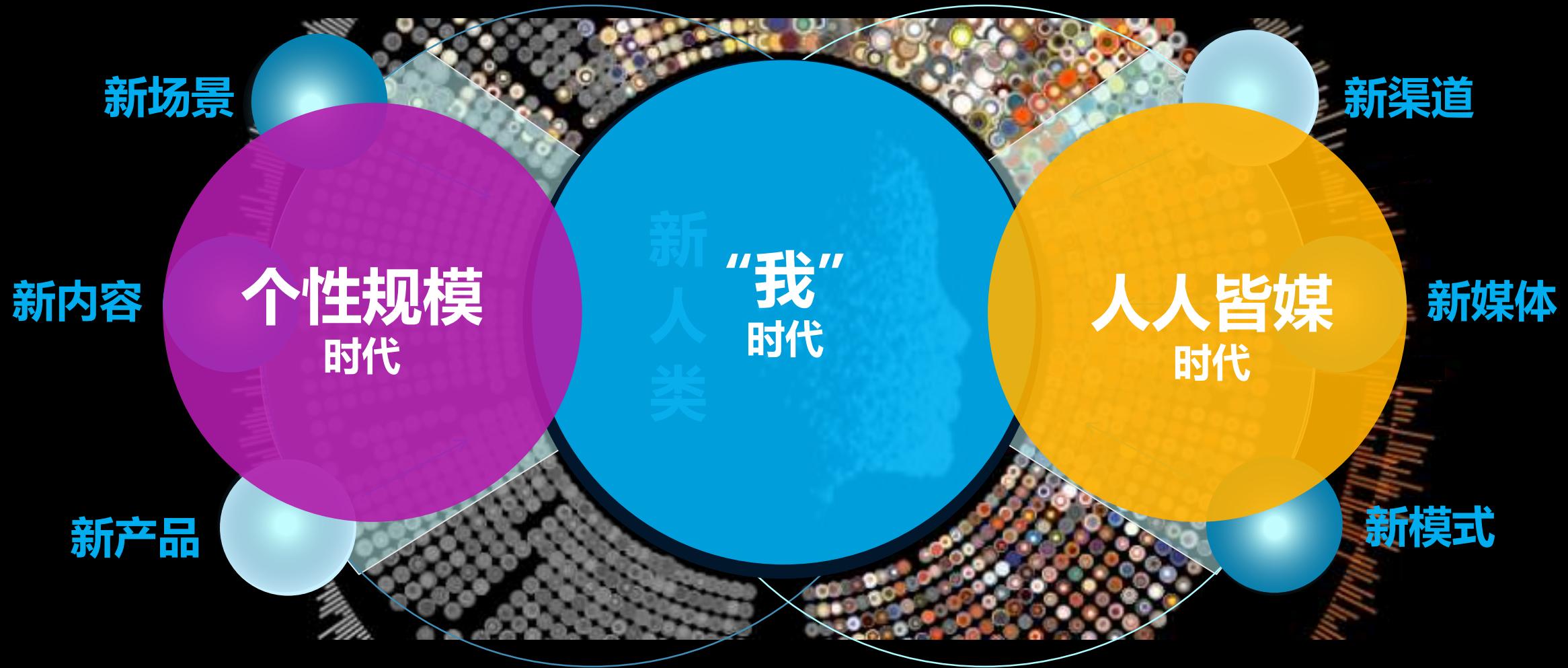
抖音DAU规模从4,000万增长到1亿仅用时 **2个月**

人均APP日使用时常为 **5小时**

35 个APP已经能满足近8成移动网民需求

CMO只有 **42个月** 的在位寿命

“没人能定格
一座正在喷发的火山”

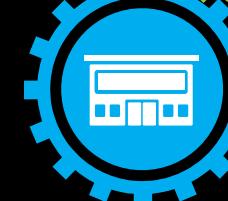


场 场 消费者需求精细把握

货 货

人 货
人货场打通
成为致胜零售新时代的前提
谁?
在哪?
什么时候?
以什么方式?

“新人类”崛起



人

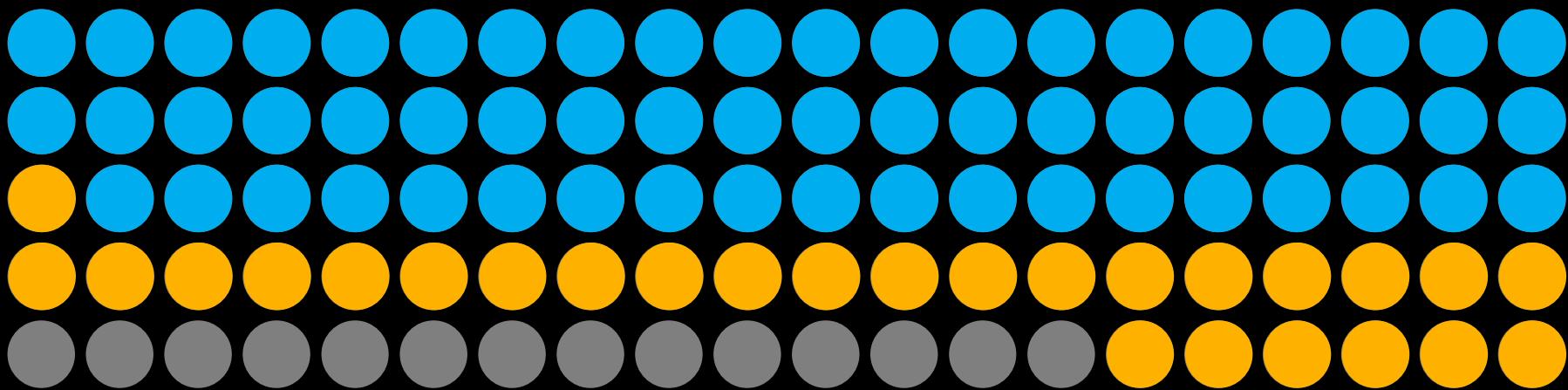
货

场

已经成立 **59%**

未来一年 **27%**

企业成立数据分析相关部门



有多少数据
真正被分析利用？海量数据

技术
算法

数据
质量

1%

数据
孤岛

数据
隐私

数据 ≠ 商业价值

跨越鸿沟的最大障碍不是数据
而遂完美求迭代
不求全面求实际
不求形式求成果



我们只打通对于商业决策最具价值的那些数据



某奢侈品品牌数据打通方案



线上
曝光

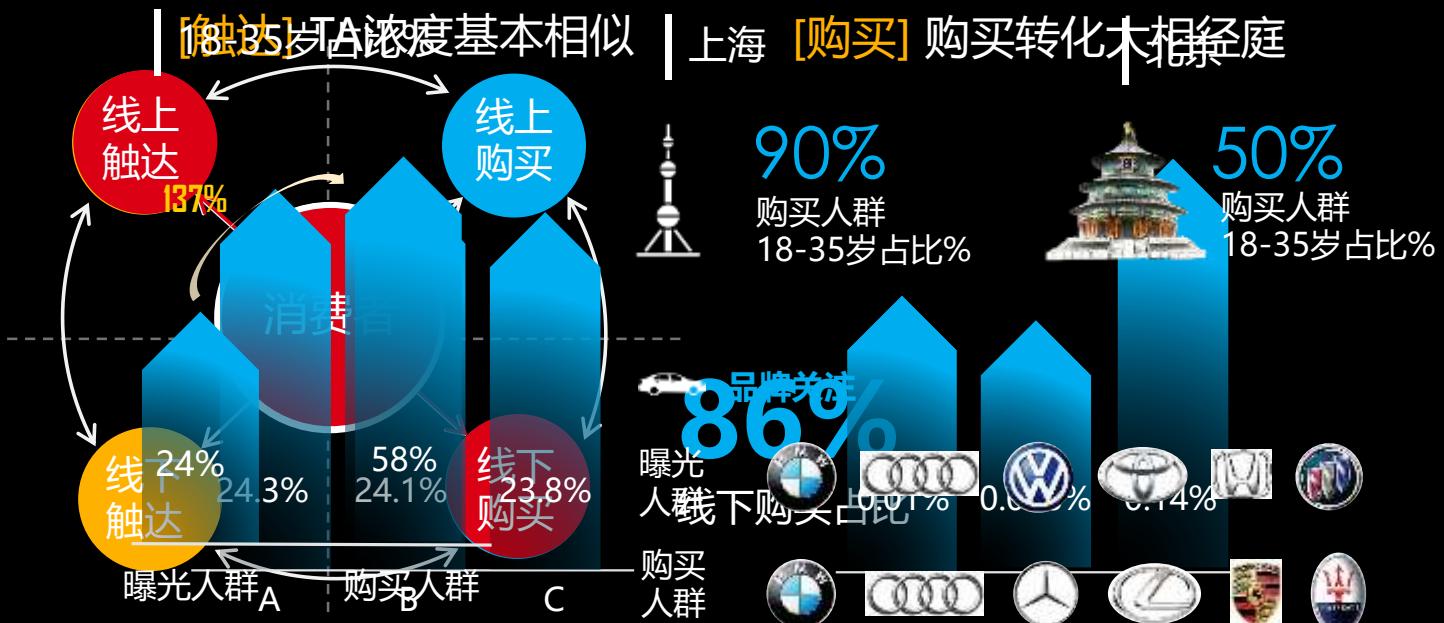


线下
购买金额



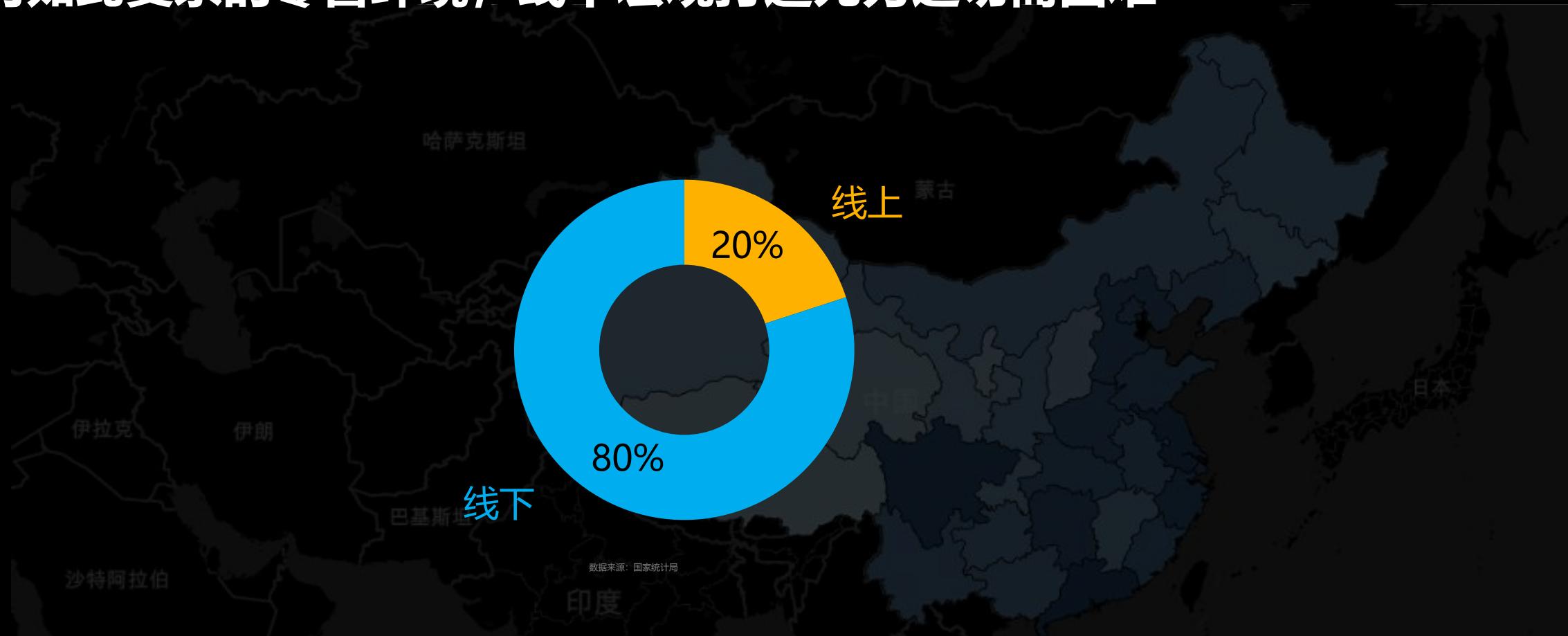
线下
购买位置

70%
线上广告占比



我们始终以 商业痛点 为产品靶心

面对如此复杂的零售环境，线下宏观打通尤为迫切而困难



我们的梦想：

“

为什么不能做一张地图
土地上的人货场信息

详尽的
零售销售数据



全面的
零售店铺普查



连续的
历史数据



有经验的数据
科学团队



中国领先世界的地理位置及大数据行为研究能力

零售新时代的“智慧之眼”



商业智景
INTELLIGEO

六大优势赋能商业决策



全域覆盖



有机打通



弹性粒度



定制指标



动态追踪



开放平台

有机打通

人
货
场

200多个消费者画像标签

客流量：居住/工作/到访/分时段客流

分渠道产品销售信息

分品类产品销售信息

客户店铺

餐饮及新兴渠道店铺

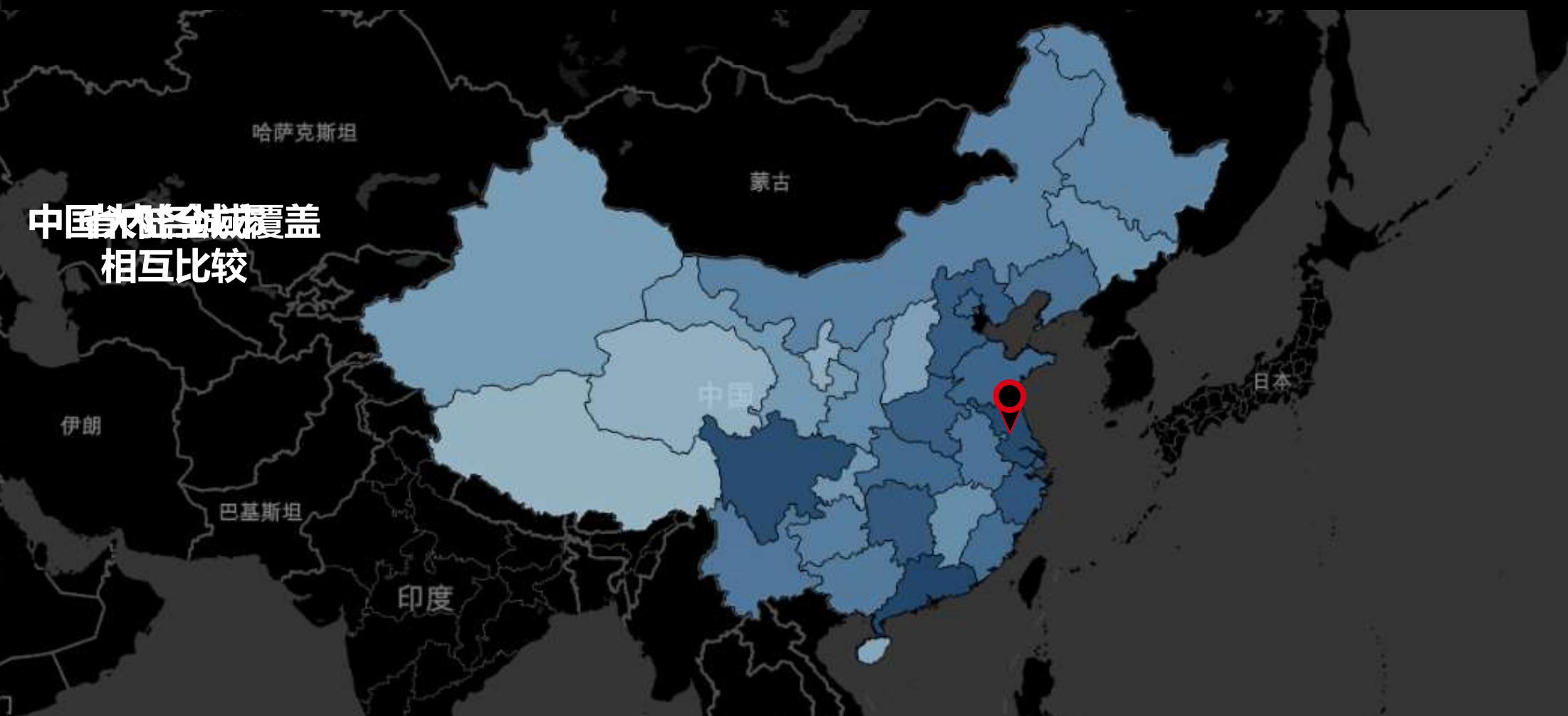
尼尔森零售渠道店铺

地理兴趣点

地图

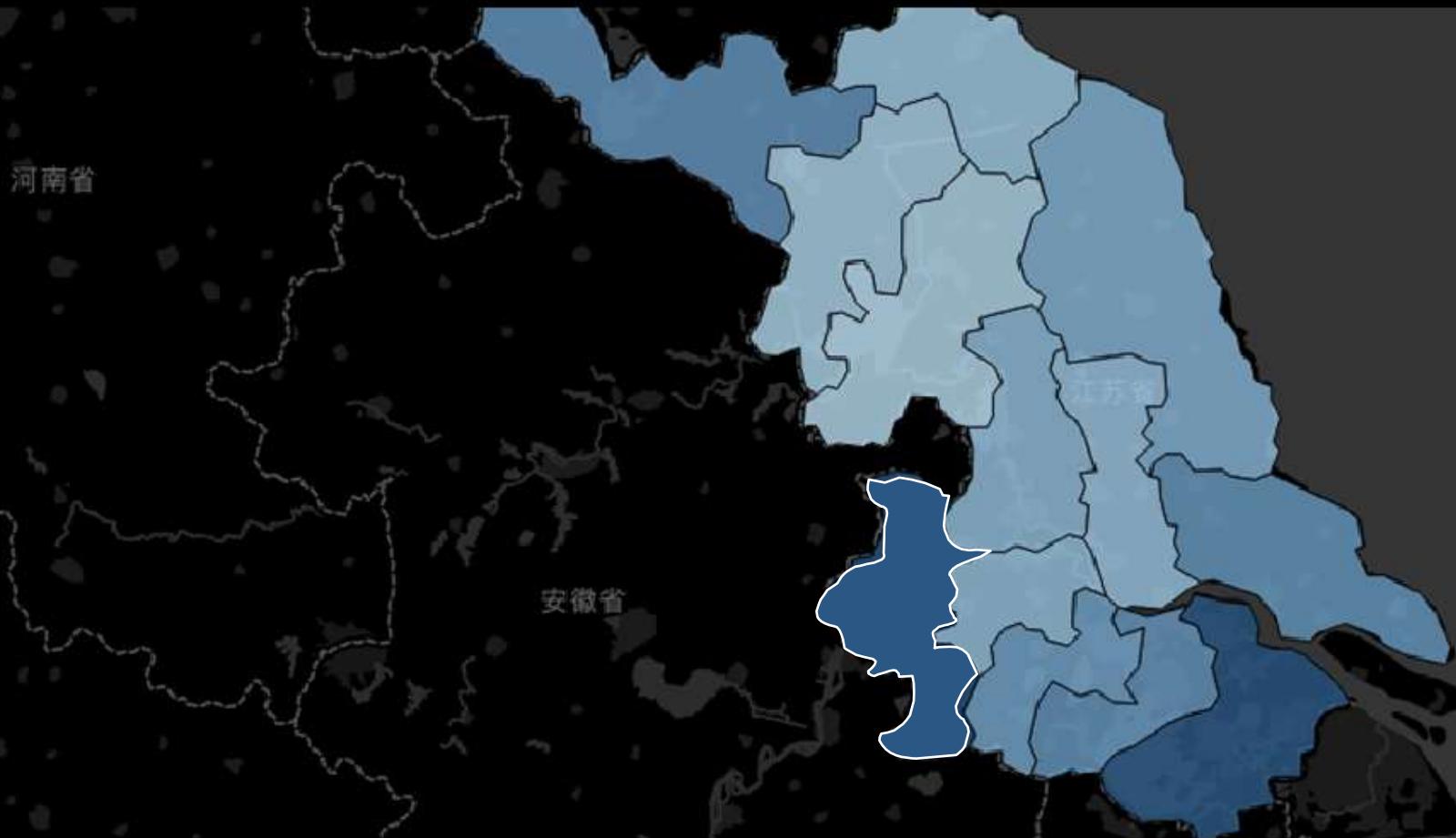
弹性粒度

中国数据
相互比较



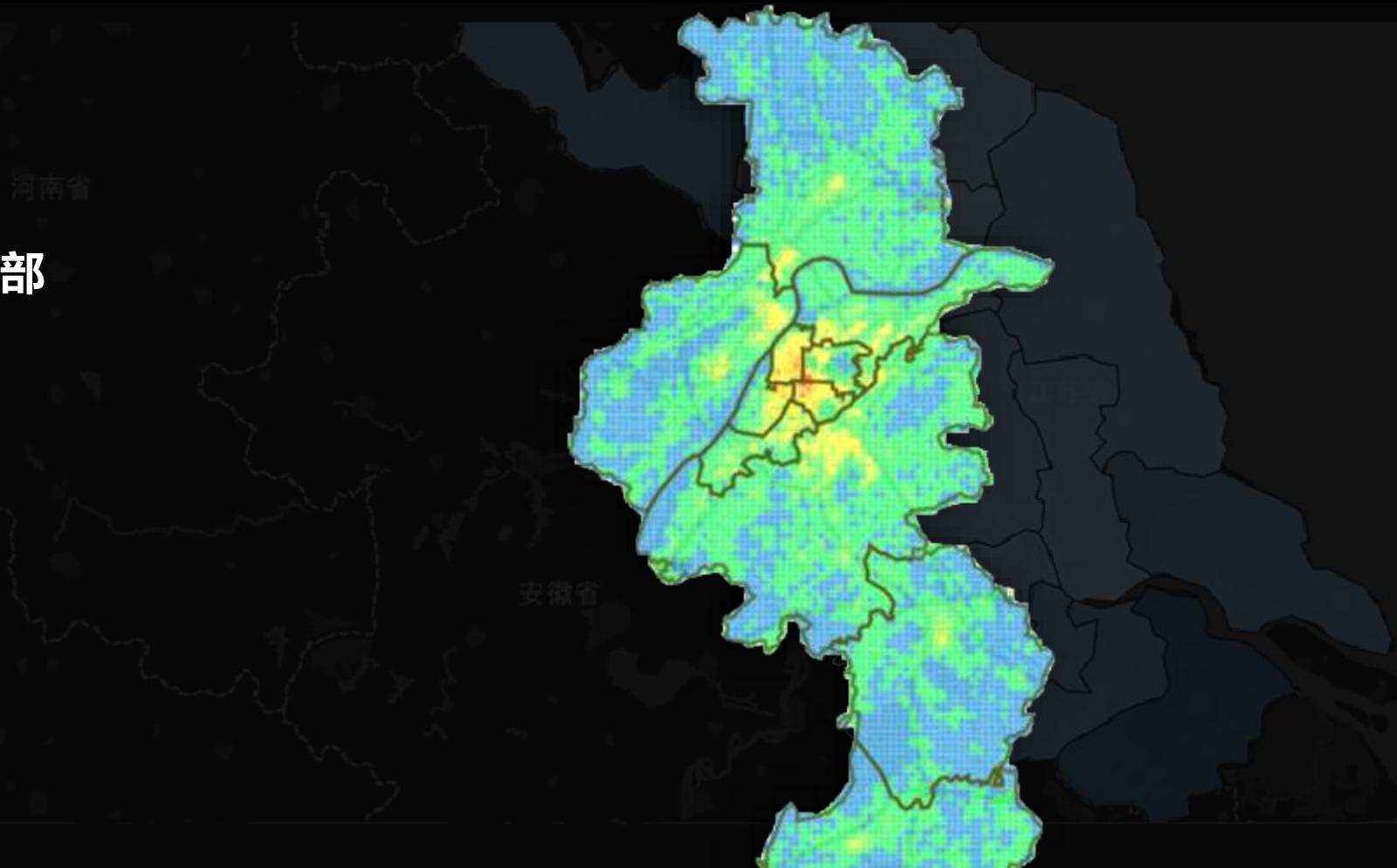
弹性粒度

省内各城市
相互比较



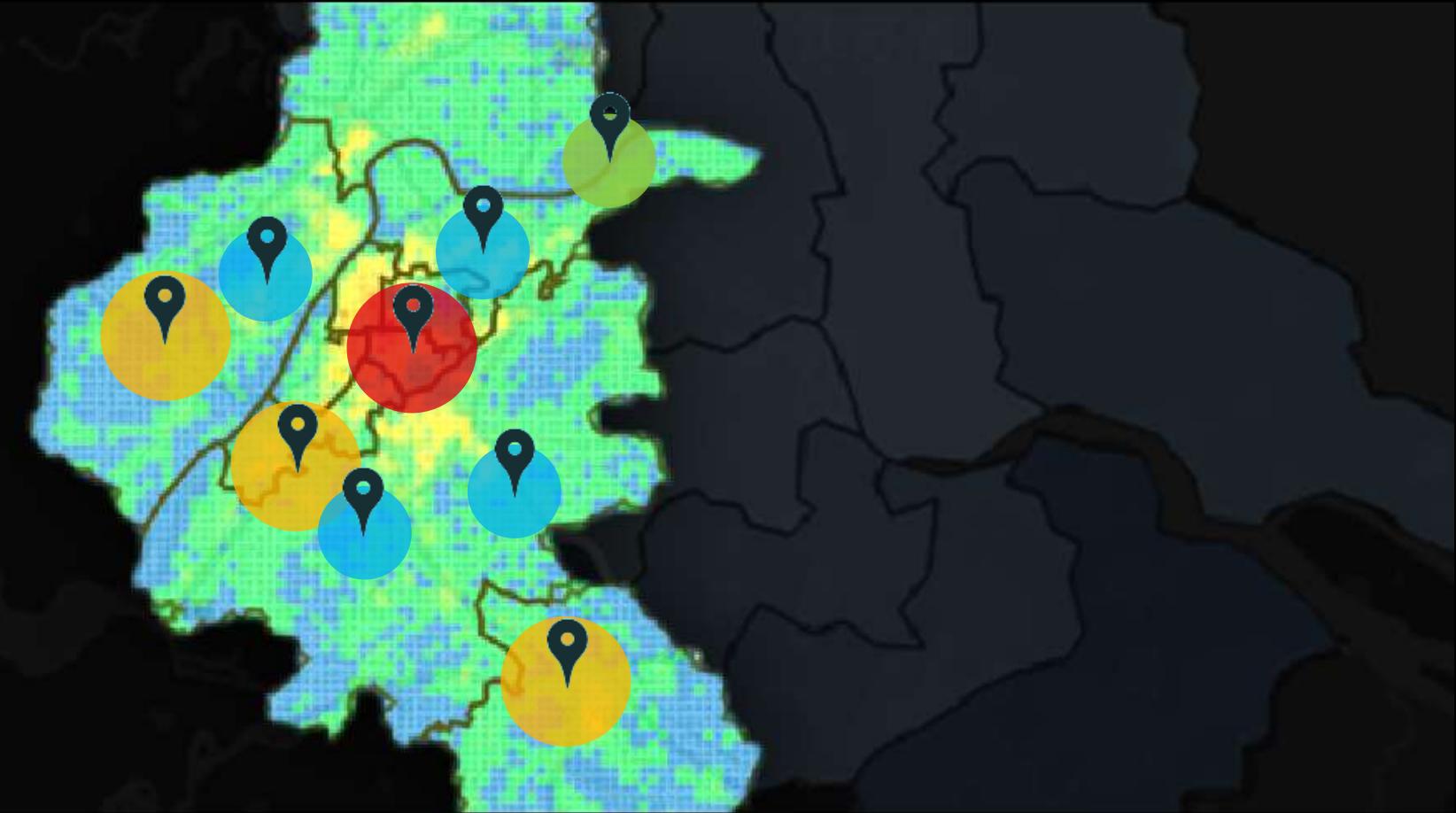
弹性粒度

深
省
市
内
部
相
互
比
较



弹性粒度

深入挖掘城市圈层图
助力企业优化资源配置

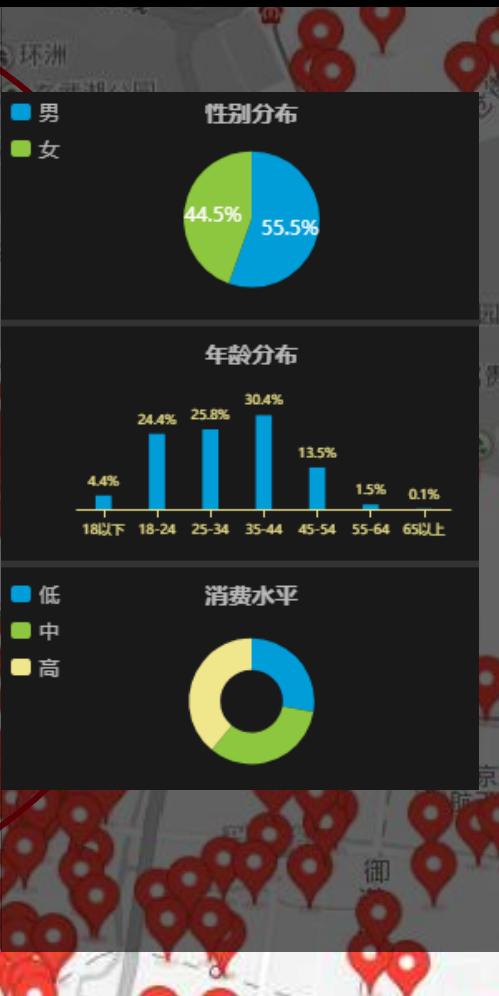
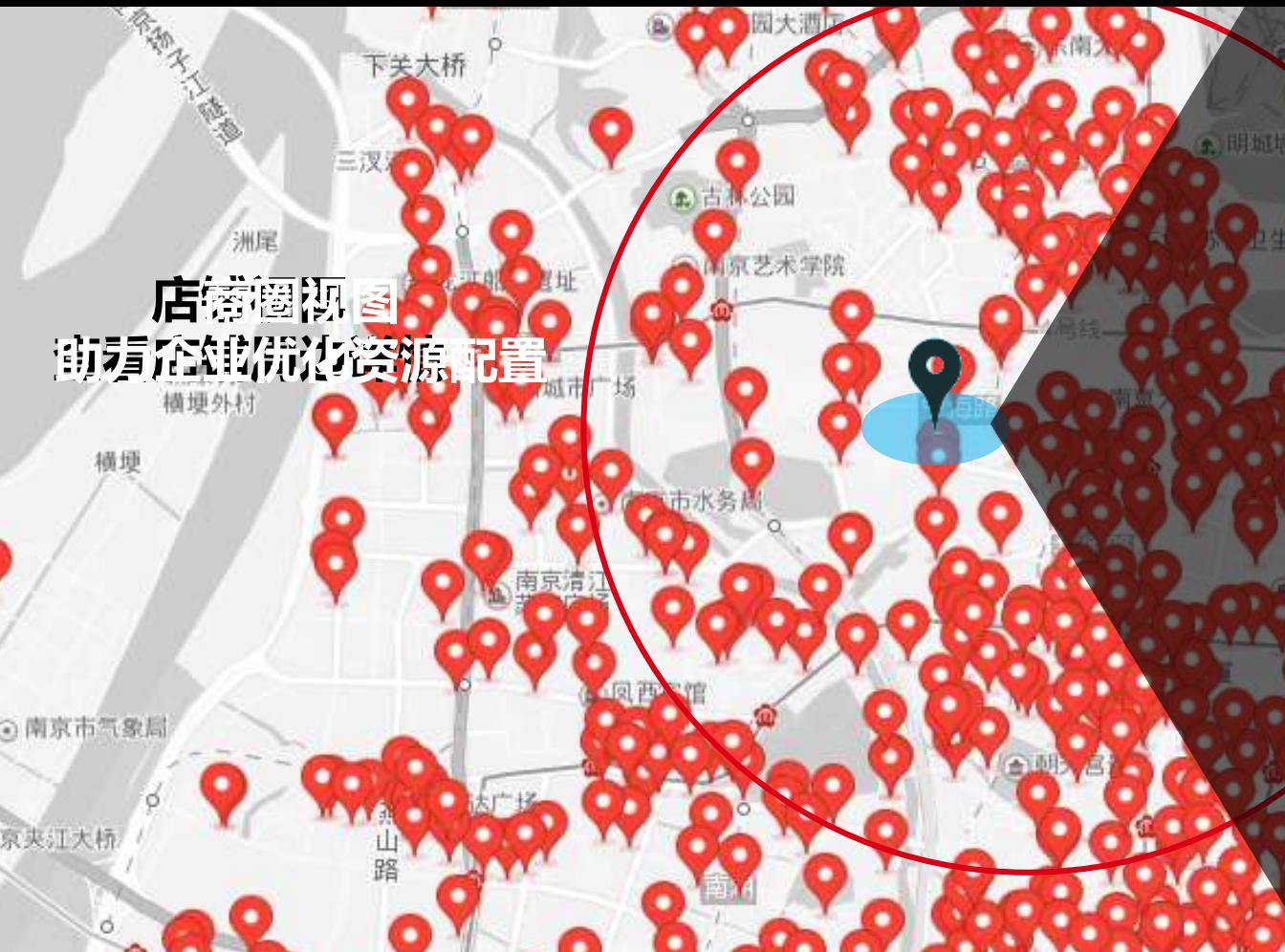


弹性粒度

店客圈视图
街看在铺优化资源配置

滩公园

Copyright © 2017 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



定制指标

筛选项选择

人口指标

- 性别 **女性**
- 年龄 **18-24岁**
- 更多... **消费水平高**

销售指标

- 包装水
- 即饮茶
- 液态奶
- 口香糖
- 果汁**
- 小滔路
- 护发素
- 更多...

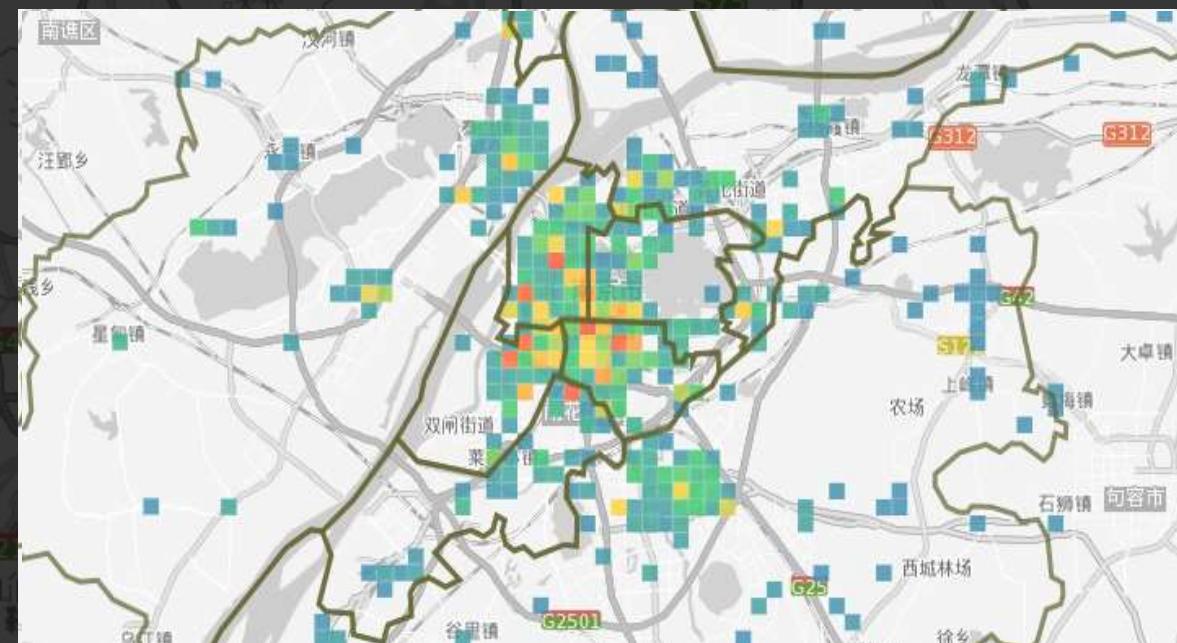
渠道指标

- 便利店
- 大卖场
- 小超市
- 杂货店
- 地铁站
- 餐厅**
- 购物中心
- 更多...

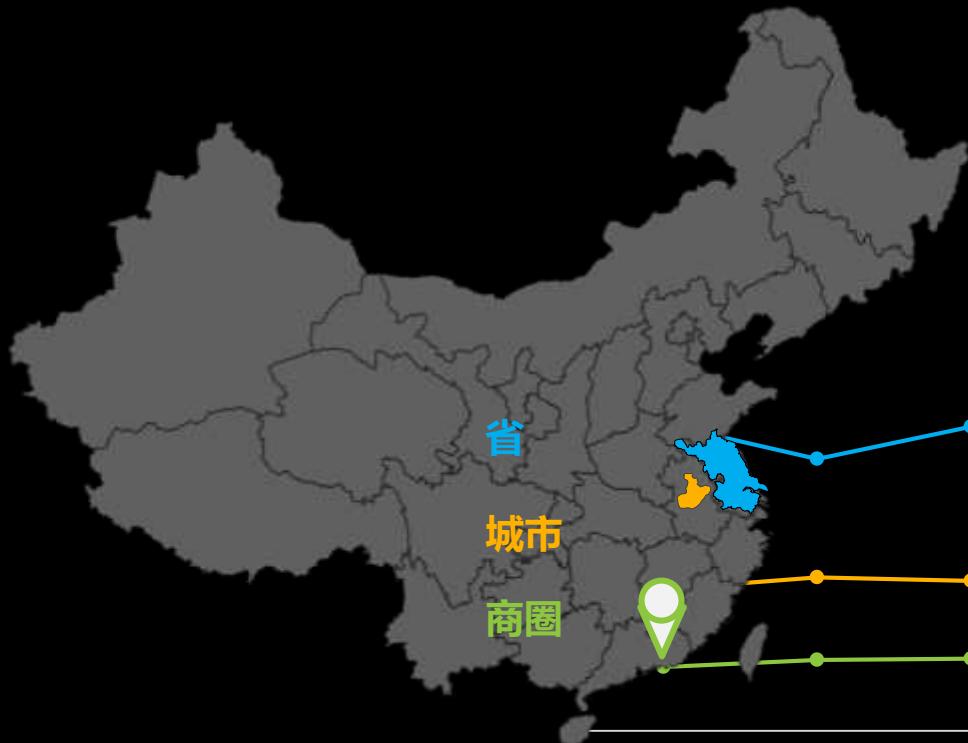
确认

取消

离主城区最近的铺货点?

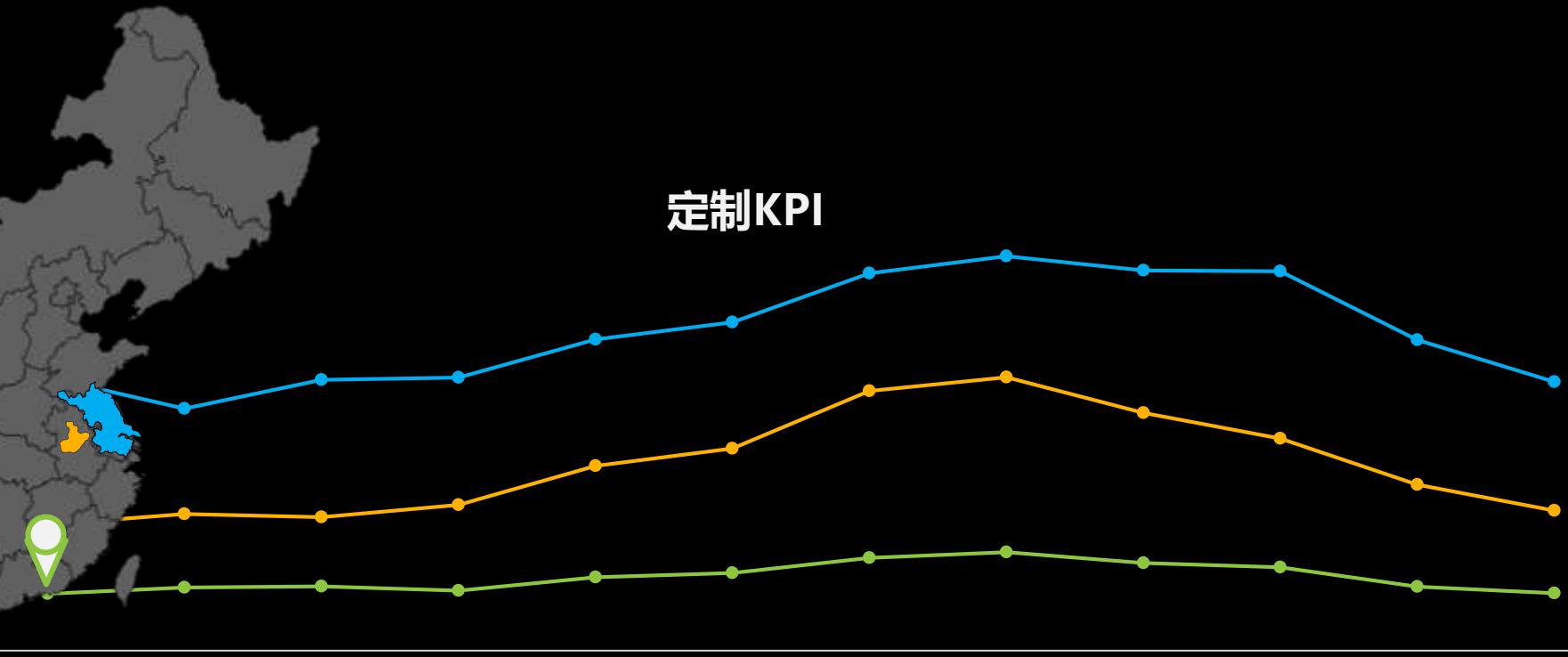


动态追踪

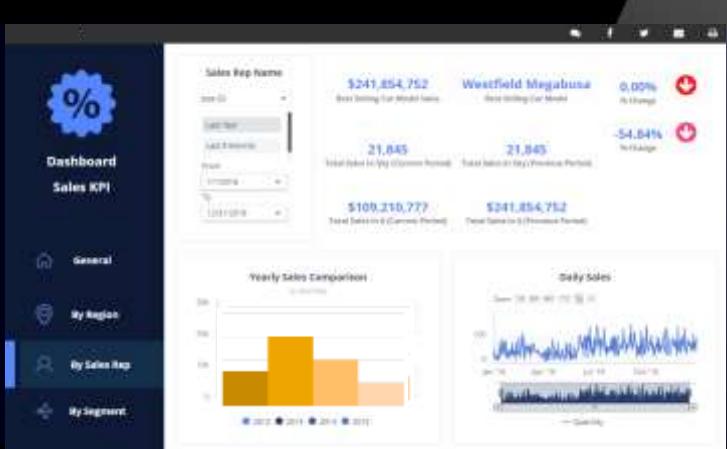


定制KPI

第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期 第7期 第8期 第9期 第10期 第11期 第12期



开放平台



客户系统



商业智景

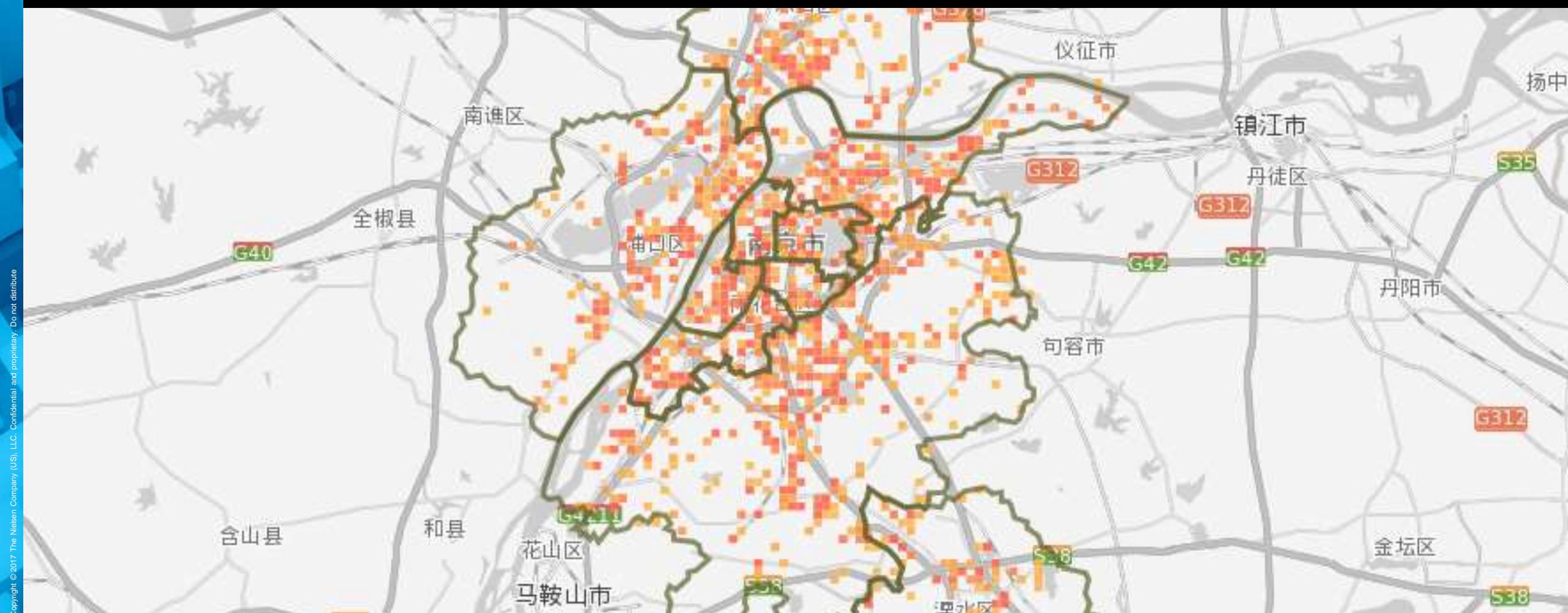
客户的挑战：

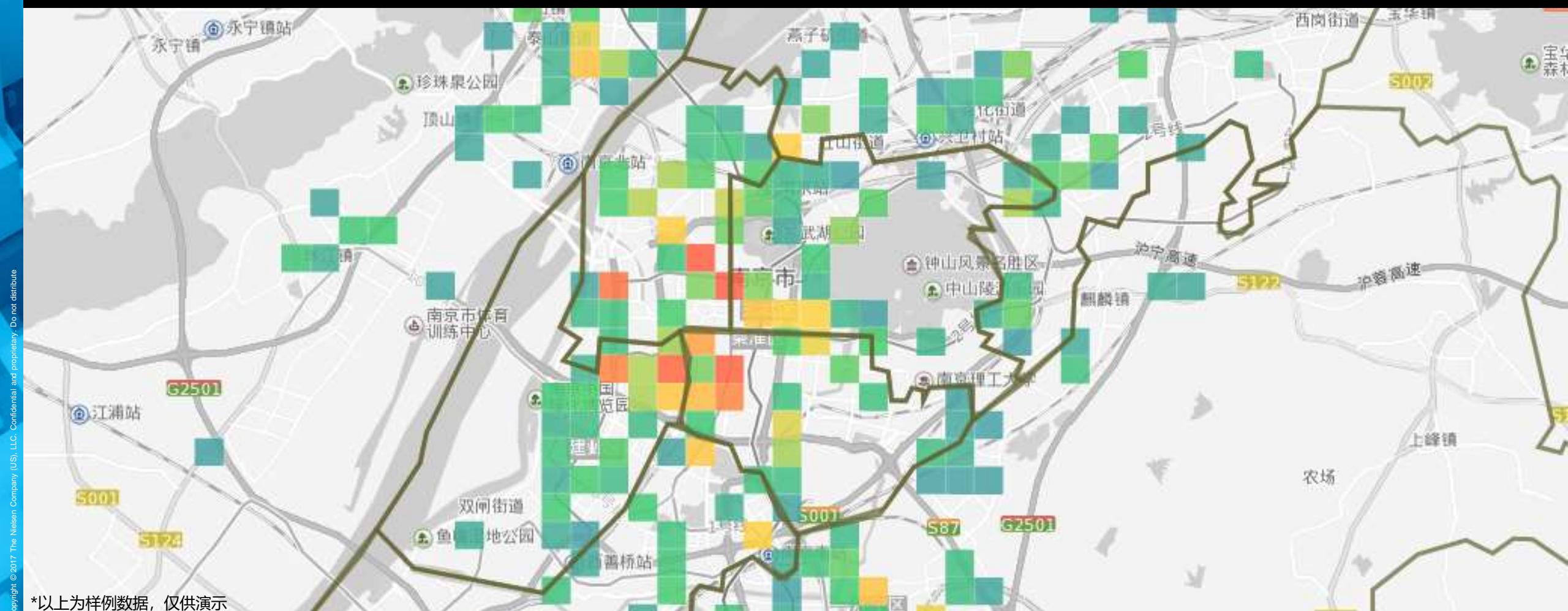
“ 我们的产品设计都对应明确的目标人群，但怎样才能更精准的铺货一直是个问题。比如针对中产阶级的茶饮料？ ”

—— 某茶饮品牌









目标区域 即饮茶销售情况

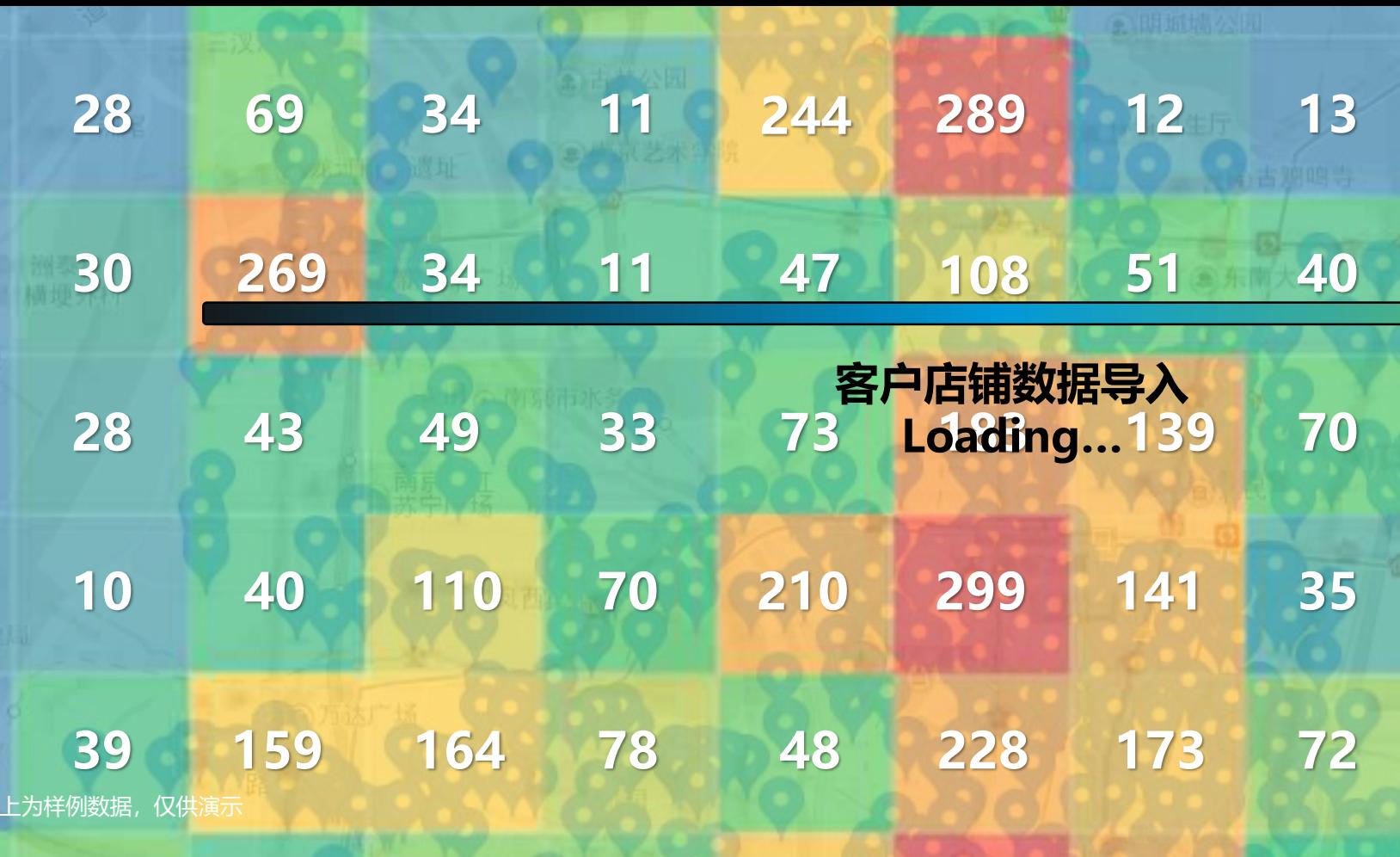
中产阶级所处区域
面积占比

9%



中产阶级所在区域
即饮茶销售额
=
南京市整体
即饮茶销售额

*以上为样例数据，仅供演示



1	12	28	18	17	31	33	13	11			
---	----	----	----	----	----	----	----	----	--	--	--

1	10	37	20	2	20	32	14	17			
---	----	----	----	---	----	----	----	----	--	--	--

11	19	21	8	9	28	45	48	29			
----	----	----	---	---	----	----	----	----	--	--	--

13	20	25	29	27	30	50	36	25			
----	----	----	----	----	----	----	----	----	--	--	--

14	18	23	20	29	9	48	34	21			
----	----	----	----	----	---	----	----	----	--	--	--

*以上为样例数据，仅供演示

铺货差值热力图

=

区块店铺总数 - 客户已铺货店铺数量



6586

平方公里

精准定位

提升13个栅格

13

平方公里

提升效率

阶段1

提升
6个栅格
占全城茶饮
销额的5%

提升
7个栅格
占全城茶饮
销额的4%

尼尔森与您携手

商业智景
INTELLIGEO

共创商业无限可能

