



第八届营销与市场研究峰会

The Eighth Summit on marketing and Market Research

【指导单位】

中国信息协会
中国市场信息调查业协会

【主办单位】



【赞助单位】

金牌赞助：尼尔森中国
银牌赞助：益普索中国
铜牌赞助：

云数网络科技

维度统计

午餐赞助：

西安方元

展位赞助：

库润数据、云思科技

益派咨询、飞观科技

道道永泉、浩顿英菲

数字一百

其他赞助：

华通凯度洞察、简博咨询

慧辰资讯、艾斯咨询

尊敬的 女士/先生，

CMRA 诚挚地邀请您参加 2018 年 10 月 23 日—24 日在上海国际贵都大饭店举办的“第八届营销与市场研究峰会”。

本届客户峰会的主题是“**聚合·共生**”。

聚合：聚合行业资源，优化服务结构。

共生：与客户互利共生，深化产业链及建造行业和谐生态圈。

会议内容涉及以下几个方面：

- 政府统计、民间统计及第三方评估发展政策及现状解读；
- 数据洞察及大数据、人工智能等新技术应用；
- 企业数字化转型和营销实践；
- 医药大健康、医疗大数据及人工智能；
- 行业未来发展及生态圈建设。

本届峰会将邀约国内著名社会学家、经济学家、营销学专家，政府统计部门专家，院校科研机构学者、教授，企业客户专家和代表，市场研究行业国际、国内专家，行业从业人员等近 300 多人相聚上海，就以上内容进行互动和交流。

欢迎您的莅临！





第八届营销与市场研究峰会

The Eighth Summit on marketing and Market Research

【会议时间、地点】

会议时间：2018年10月23—24日

会议地点：上海国际贵都大饭店二楼帝王厅（上海市延安西路65号）

【会议住宿】

会议房间协议价：850元/间（含早）

预定方式：021-62481688转预订部。或者下载酒店预订单填写好后邮件至：

reservation@equatorialsha.com

如在预定过程中出现问题请联络酒店销售经理：吴峥女士，电话：13916357764。（预订房间请说明是参加CMRA第八届营销与市场研究峰会）

※周边酒店信息：上海宾馆、延安饭店、浦江精选酒店等。

【会议收费标准】

企业客户嘉宾及代表、高校及科研机构学者免收参会费，每家企业客户、高校及科研机构将有2名免费参会名额，其余参会者按照CMRA会员参会标准收取相关费用。

CMRA会员单位：2400元/人；非CMRA会员单位：4000元/人。（费用包含：1、会议费；2、资料费；3、两个自助午餐、一个冷餐酒会；4、茶歇）

培训费：2000元/会员、企业客户，4000元/非会员。（费用包含：1、茶歇；2、自助午餐）

【会议报名】

请在线填写会议参会报名表，报名成功并缴费后会收到协会的邮件提醒。



报名并付款截止：2018年10月15日。

【会议咨询】

CMRA秘书处：010-64087451-801；联系人：何飞扬



中国信息协会市场研究业分会
中国市场调查业协会市场研究分会

2018年8月6日



“第八届营销与市场研究峰会” 议程

10月22日 “探索者说--新技术在数据采集和用户研究中的应用” 行业培训				
时间		讲师	职位	公司
8:30—10:00	场景、技术和研究视角——新技术在定点拦截访问中的应用	何建新	副总裁、常务副会长	益派咨询、CMRA
10:00—10:30	茶歇			
10:30—12:00	大数据里的消费者洞察	潘争	董事长、副会长	SPD、CMRA
12:00—13:30	自助午餐			
13:30—15:00	设计思维指引下的用户研究	林丹	用户研究专家	
15:00—15:30	茶歇			
15:30—17:00	用户洞察驱动的创新研究	张弛	用户研究和创新咨询专家	品创方略、CMRA
19:00—21:30	常务理事扩大会议（会员可参与）			
10月23日 开幕式（主持：张彬、潘争）				
时间		演讲人	职位	公司
8:30—9:00	开幕式	吴士辉	副会长	中国市场信息调查业协会
		朱玉	副会长	中国信息协会
		沈浩	教授、会长	中国传媒大学、CMRA
		赵新宇	总裁、副会长	尼尔森中国、CMRA
主题版块一：社会与经济、政府统计与行业发展				
9:00—9:20	2018 市场研究行业发展趋势调查报告发布	沈浩	教授、会长	中国传媒大学、CMRA
9:20—10:00	中国会不会进入艰难十年？	孙立平	教授	清华大学
10:00—10:30	智能大数据时代营销决策面临的机遇和挑战	景奉杰	教授、副会长	华东理工大学商学院、中国高校市场学研究会
10:30—11:00	公共政策第三方评估的大势与方法论发展	袁岳	董事长	零点有数
11:00—11:20	政府统计调查外包服务模式的发展及演变	纪培端	董事长	维度统计咨询
11:20—11:40	让数据释放商业潜能	丁玘	副总裁	尼尔森中国
11:40—12:00	技术驱动下的零售行业	周晓农	总裁	益普索中国
12:00—13:30	自助午餐			
主题版块二：从洞察到行动，移动互联网时代的新洞察 主持人：宗瑞兴				
13:30—14:40	大小数据支持下的产品创新	方军	CMO 助理	阿里巴巴
		雷敏钊	CMK 总经理	宝洁
	跨界的市场洞察工具对新品研发及营销的作用	郭斐	副主任/高级工程师	中粮营养健康研究院 消费者与市场研究中心
		宗瑞兴	CEO	云思科技
技术驱动，让洞察融入新营销生态				
主题版块三：智能消费时代的数据洞察 主持人：何建新				
14:40—16:10	智能营销与顾客洞察的理论前沿	李国鑫	教授、所长	哈工大智能营销研究所
	体验经济背后的数据洞察	简善泰	消费者洞察总监	上海迪士尼度假区
	智能营销和市场研究的服务升级	范靖	云调查营销总监	益派咨询
	智能消费时代下的 IP 与明星洞察	王南	总监	腾讯媒体事业群市场研究中心

16:10—16:30	茶 歇
-------------	-----

主题版块四：跨界营销与新零售洞察	主持人：张彬
-------------------------	---------------

16:30—18:00	新零售创新:从模式到运营	顾建峰	研究院院长	数字一百
	新零售环境下的供应链升级	肖运贵	副总裁	每日优鲜
	从消费升级洞察极致体验	陈 祺	CEO	美团点评黑珍珠
	梯媒新物种 营销新时代	张继学	董事长	新潮传媒

19:00—22:00	尼尔森之夜（冷餐酒会）
-------------	--------------------

10月24日	主持：张彬、潘争
---------------	-----------------

时间		演讲人	职位	公司
8:40—9:00	数据智能在市场深度洞察中的应用	刘晓葵	COO	HCR 慧辰资讯
9:00—9:30	数字化转型赋能运作创新	傅晓东	资源管理部总监	央视市场研究
9:30—10:00	营销博弈，颠覆、创新， 如何以中国速度重新定义品牌战略	李娇娇	市场总监	阿里巴巴市场部全域营销中心
		陈思源	首席客户总监	华通凯度洞察
10:00—10:30	茶 歇（互动抽奖）			

主题版块五：医药营销与大数据洞察	主持人：马素锋
-------------------------	----------------

10:30—12:00	大数据时代医药营销赋能	王 威	洞察与分析总监	拜尔医药
	357种疾病的诊疗状态与需求——基于大规模医师调研 PatientsMap	张 俊	副总经理	艾斯信息咨询（大连）有限公司
	数据之美：从传统数据到 digital	刘 杰	副总监	NOVARTIS
	卒中中智能诊疗及长期管理	马素锋	CEO	方括研究

12:00—13:30	自助午餐
-------------	-------------

主题版块六：市场研究行业新技术开发与应用

13:30—13:50	爱城市民意信息平台——数字化洞察的创新应用	庄 元	CEO	西安方元
13:50—14:10	大数据语境下营销洞察手段的微创新	吴长江	副总经理	云数网络科技
14:10—14:30	用户共创，助力品牌新方向	李光明	合伙人	浩顿英菲市场信息咨询有限公司
14:30—14:50	新营销，新洞察	宋富源	执行副总裁	上海飞观信息科技有限公司
14:50—15:10	新零售时代汽车用户研究变革	邱 浩	战略市场部市场 研究与预测室高级经理	浙江吉利控股集团有限公司

15:10—15:40	茶 歇（互动抽奖）
-------------	------------------

15:40—16:00	深度洞察用户,合作共赢未来	唐 勇	平台生态部副 经理	中国移动通信集团北京有限公司
16:00—16:20	超市模式，覆盖全球 70 多个国家地区的 自动化调研	潘 昊	CEO	上海库润信息技术有限公司
16:20—16:40	通过能源数据科技助力上海低碳高效发展	忻 雷	董事长、副会长	上海恒辉市场咨询有限公司、 CMRA
16:40—17:30	大数据时代的人工智能与市场研究的机遇 和挑战	沈 浩	教授、会长	中国传媒大学、CMRA

17:30	会议结束
-------	-------------

（最终议程以印刷版为准）