



筑梦同行，携手未来

科达技术助力市场研究行业发展

王晓林



- 科达集团营销云事业群总裁 (2017年加入)

经历:

- 华为技术有限公司
 - 分公司销售负责人
 - 分公司COO兼人资资源部长
 - 大中华区COO (分管大中华区质量运营、流程IT、合规运营、法务、行政、信息安全等)
 - 能源中国区人力资源部长

- 科达股份2017年收入**94.70亿元**，同比增长**34.79%**；归属上市公司净利润为**4.63亿元**。



首家主板上市的数字营销公司



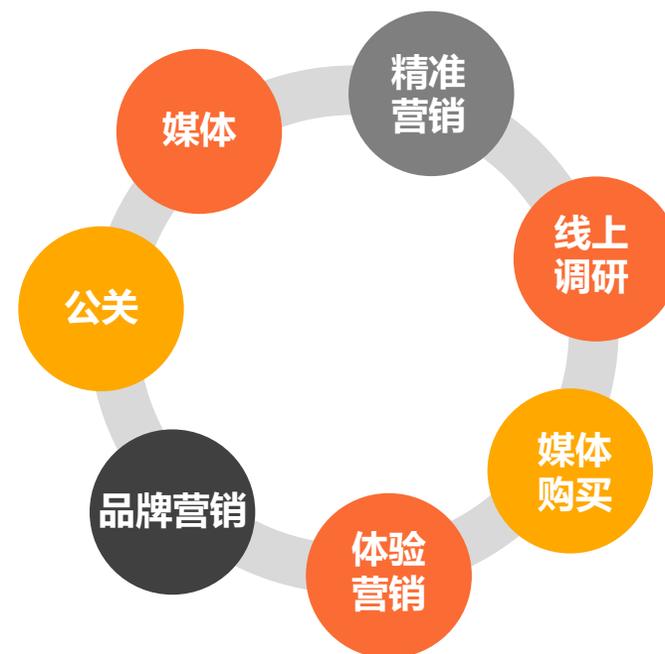
百亿规模
涵盖数字营销全产业链



1500+客户信赖

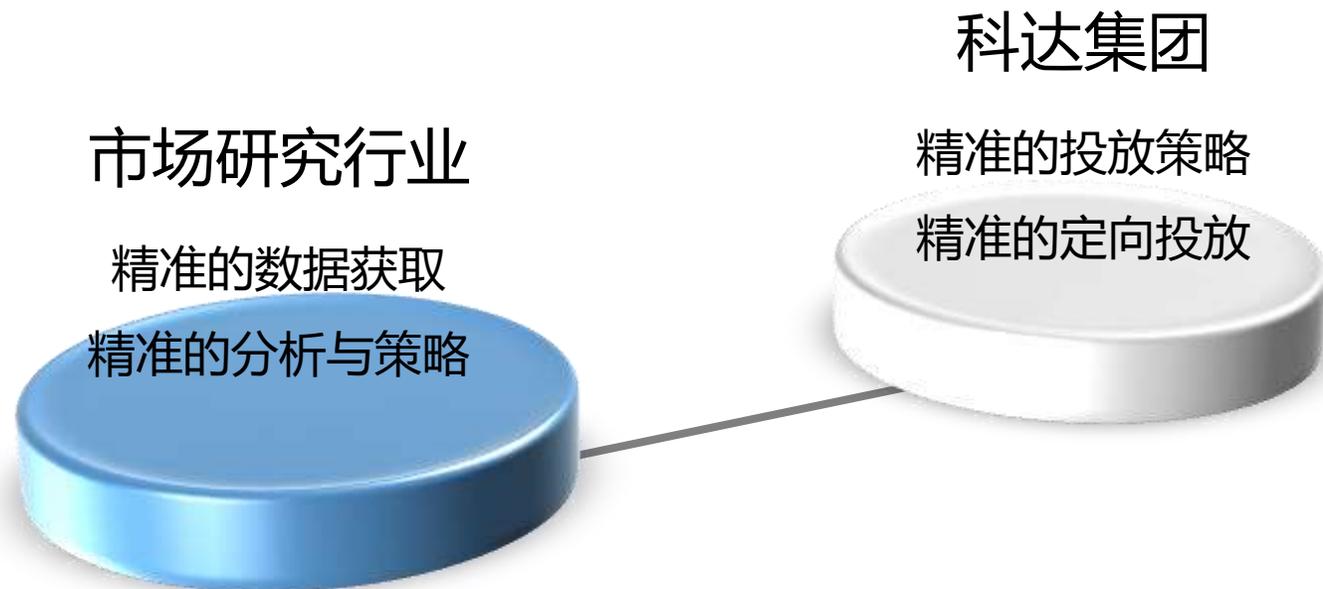


致力成为中国的WPP



旗下拥有八家全能力数字营销公司与数据公司





共同诉求

精准高质量的可定向样本



高效率的IT基础平台

- 2018年科达投资**4000**万元，打造调研云平台，并持续每年不断投入



- 调研云产品及技术团队已经达到**50人**

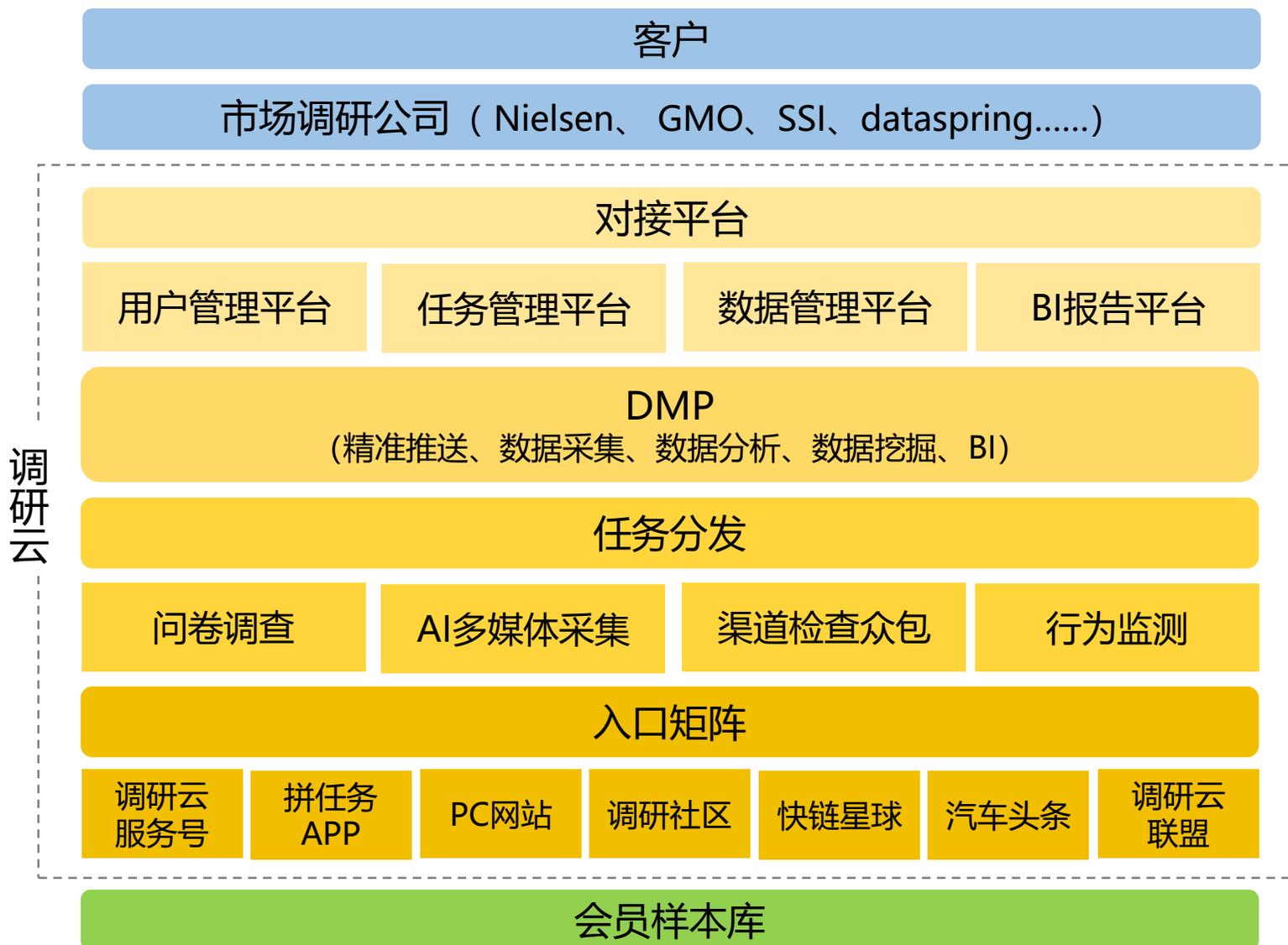
30人技术研发团队

12人运营团队

4人产品经理团队

4人数据研究团队

调研云核心架构——大数据+技术平台，提供可靠保障



采用自动程序化投放（多快好省！）

全程自动化，无需人工



自动生成调研问卷

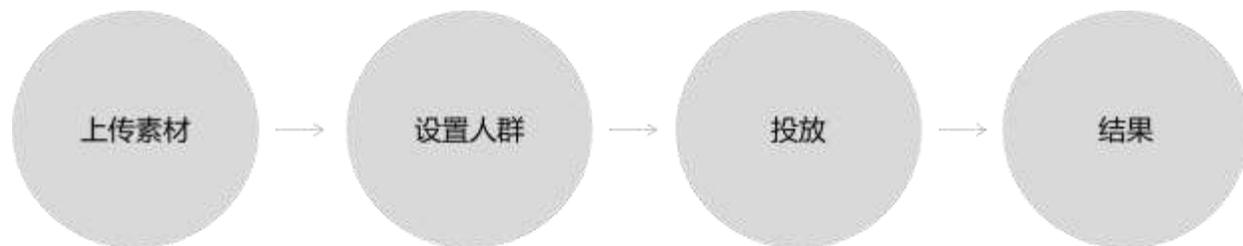


自动触达目标人群

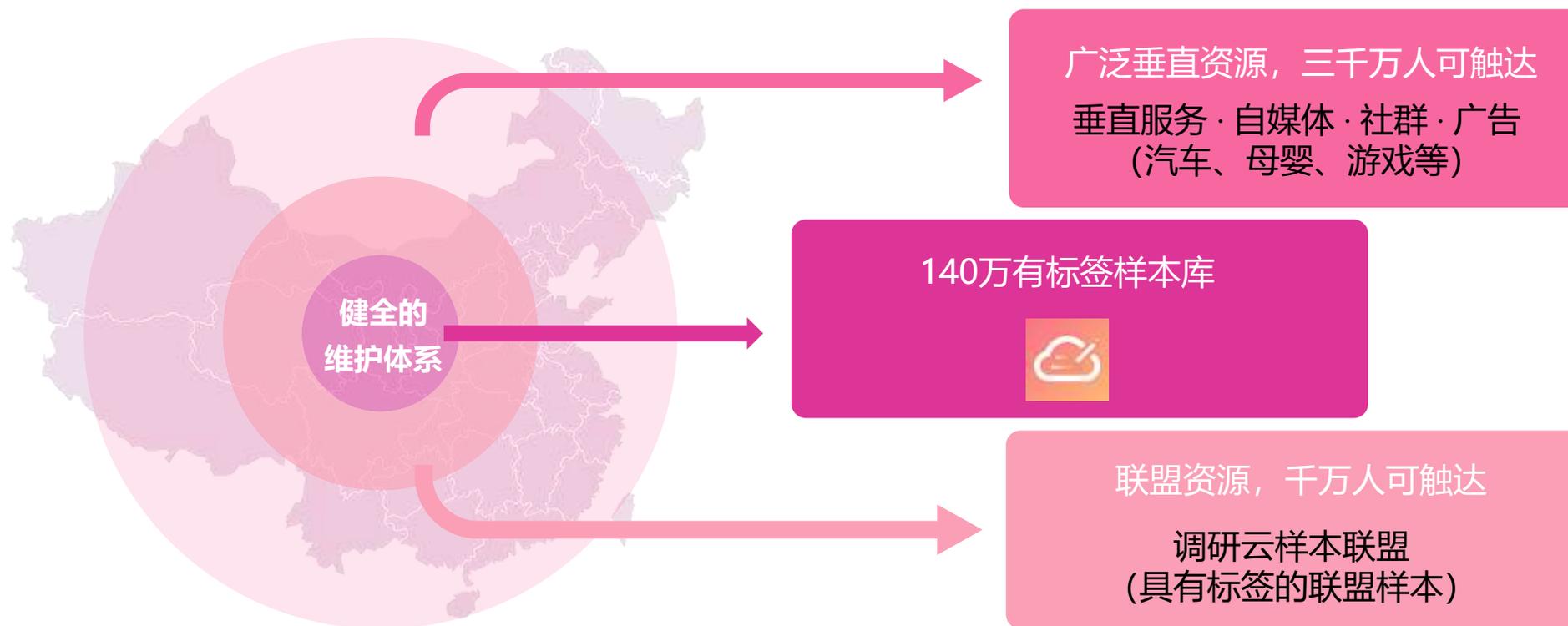


自动撰写分析报告

市场评估 (市场接受度/概念测试)	产品测试 (外观/包装/名称等)
创意测试 (广告/平面/宣传语等)	用户反馈 (NPS/满意度等)
营销评估 (品牌/广告效果等)	更多解决方案 正在开发中...



- 调研云样本库经过几年的发展，规模不断增加，已经成为覆盖全国的高品质样本库体系。每年投资上千万，打造中国在线调研样本库领导者



科达调研云样本能力——12个垂直子库



学生样本库
25万



互联网样本库
75万



汽车样本库
35万



低级别与农村库
42万+14万



母婴样本库
20万



电商人群库
52万



航空人群库
12万



高端人群库
10万



中老年人群库
10万



游戏人群库
28万



境外旅行人群库
8万



企业管理者库
8万



基于问卷获取的标签

(问卷调查)

- 基础属性
- 电商全景标签
- 汽车标签
- 母婴标签

.....



基于会员监测的数据

(监测数据)

- APP安装现状
- APP使用行为
- INAPP行为

.....

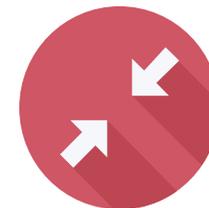


基于会员强ID的数据

(大数据)

- 外部数据匹配
- 微博分析

.....



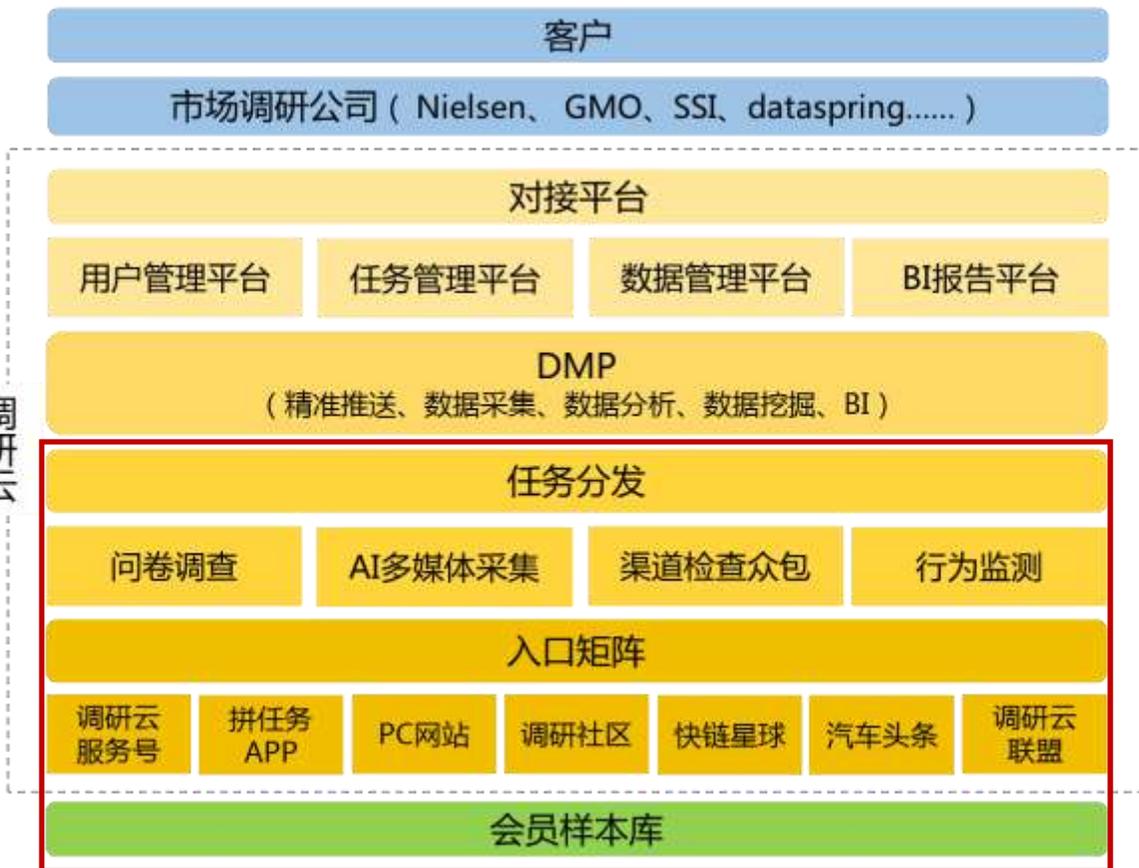
与客户互相匹配的数据

(平台数据)

- 设备号匹配
- 手机号匹配

.....

调研云



会员样本库开放合作

科达调研云技术产品面向行业开放
面向调研公司和样本公司开放样本库API接口

可采用技术对接接入
直接使用调研云采集样本

面向区域调研公司开放样本合作
共同招募运营并共享收益

未来，为调研行业打造更全面的云服务

- 未来，科达会基于会员库和技术能力，为调研行业打造更加综合的云服务，做好支撑行业发展的基础技术



调研云



检查云



监测云



关山一重水一重，
飘渺仙境道家峰。
山前虽有曲折路，
携手共迈求志同。



HUAWEI P20
LEICA DUAL CAMERA | AI