

数字化转型的机遇与挑战

融合产生改变 ---

价值生成 价值传递



挑战即机遇

- 价值链的整合度
- 关于数据增值
- 大客户与长尾客户



未来之路

结盟 → 共生

自动 → 智能

销售 → 生态



GfK 实践

重新定位客户

重新定位价值

搭建底层架构

面向人工智能





相聚CMRA

大家一起成功