

哈工大开放论坛致辞

何建新 2018年3月17日

尊敬的哈工大管理学院副院长王健教授、哈工大智能营销研究所所长李国鑫教授；尊敬的各位高校学者，企事业单位来宾、市场研究同行，各科技创新企业的实践者和研究者；女士们，先生们，同学们，大家上午好！我代表 CMRA 欢迎大家。

很荣幸来到哈工大，与哈工大大数据产业联盟、哈工大智能营销研究所、哈工大 EDP 中心等机构一起主办本次“数据洞察与智能营销”哈工大开放论坛。我是 CMRA 的常务会长，益派咨询副总裁何建新。

首先，鸣谢本次开放论坛的支持单位：

零点有数、益派咨询、品创方略、智慧空间、亿欧智库

当然，鸣谢本次开放论坛的赞助单位：

零点有数、益派咨询、广西盛路

我这个致辞，尽量简短，但想回答三个问题：

一、我们是谁？

中国市场研究协会（CMRA），全称：中国信息协会市场研究业分会。成立二十年来，是我国市场研究领域自发成立的在册行业协会组织，多年来，遵循着公平、公开、公正的原则，服务会员、服务行业、服务社会。推广和传播行业价值，促进行业交流，增强行业人才储备，加强行业自律，致力于我国市场研究行业健康稳定发展。

二、我们为何要搞这样的活动-为什么走向高校？

随着信息技术迅猛发展，大数据时代的到来，市场研究行业也在进行着飞速变革，

要拥抱新的理念和技术，学习新的理论，紧跟新时代的步伐，努力推动行业稳步向前，推动产学研的沟通协作。

CMRA 此前走入高校的营销新疆界活动，2006-2014 年，连续办了九届，倒叙如下：

2014 年 12 月 9 日西南交通大学，第九届，“互联网下的消费者洞察”。

2013 年 11 月 5 日中国科技大学管理学院，第八届

2012 年 11 月 27 日，第七届营销新疆界南京大学开放论坛

2010 年 11 月 30 日第六届营销新疆界开放论坛，西安交大管理学院

2009 年 11 月 15 日（周日）在武汉华中科技大学管理学院学术报告厅，第五届营销新疆界开放论坛顺利落下帷幕。

2008 年 11 月 21 日，第四届，广州中山大学珠海校区

第三届，2006 年 12 月 20 日上海交通大学安泰经济与管理学院

第二届，2005 年在中国传媒大学成功举办了第二届“营销新疆界传媒大学开放论坛”。

第一届，2004 年 12 月，CMRA 公关工作委员会（现学术工作委员）负责机构零点有数，联合 ESOMAR、北京咨询业协会、北京大学有关社团组织等，共同发起面向在京 MBA、EMBA、相关专业高校学生的“营销新疆界北大开放论坛”

（第一届），获得业内同仁的积极响应，将近 300 位不同高校的学生和协会会员参加了首届“营销新疆界”论坛。

.....

2016 年 7 月，《统计与大数据创新应用上海交大开放论坛》进行；来自国家统

计局、上海统计局、银联商务、一些大数据公司、知名市场研究公司等各位嘉宾参与。

三、高校行 2018 第一站，为何是哈工大？

2018 高校行合作的缘起。2017 年，CMRA 在重庆主办的《数据整合与创新应用峰会》上，我们与哈工大智能营销研究所李国鑫教授交流，并一同参观重庆数据谷和业内知名机构-重庆立信股份。李国鑫教授对市场研究、数字营销、大数据领域的开发和应用有非常深刻的见解，再之后，介绍北京智慧空间的庞总在 CMRA 第十届行业双年会上相识。后我们与国鑫教授、庞总等商议，在 CMRA 秘书处的何飞扬、哈工大 EDP 中心的郑海涛主任、哈工大智能营销研究所的程老师等组织下，联合另外几家机构，一同发起了本次开放论坛。

此次哈工大开放论坛，既是过往营销新疆界活动的延续，也更符合开放论坛的宗旨。2016 年，上海交大开放论坛，我们关注政府大数据和商业大数据在营销和营销研究中的应用；本届开放论坛，无论是分享的内容、演讲阵容、还是主办方和参与方，更加关注商业实践。

以往，我们更多面向学者和同学。本次论坛，我们高兴地看到，将近三分之二的参会者来自企事业单位，四分之一来自高校，还有 10%多一些我们的研究和咨询同行。无论是论坛的演讲嘉宾还是参与者，都更多元和开放。

再次感谢哈工大，感谢国鑫老师和她的伙伴们，感谢各位演讲者和参会嘉宾的参与，感谢所有主办机构、协办机构和赞助机构。

最后，我代表 CMRA 预祝此次活动圆满顺利，祝各位来宾身体健康，祝大家有所收获。