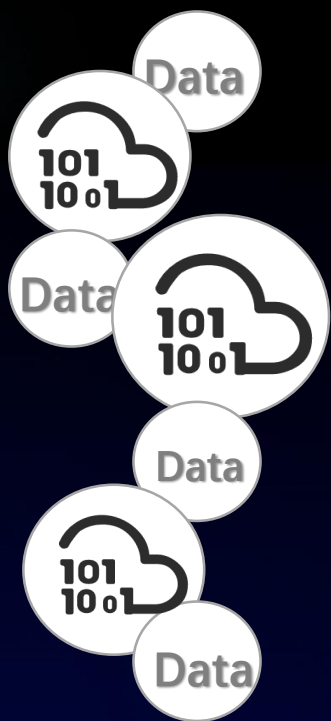

深度垂直 精炼价值

零点有数

Several small, semi-transparent geometric shapes, including squares and rectangles in shades of blue and purple, are scattered in the bottom right corner of the slide.

多源数据融合创造价值



	调研	行为	社媒	移动
who				
what				
where				
when				
why				

决策支持

寻求**最优**方案

预测**未来**趋势

推断**后续**结果

商业**行动**响应

探求**原因**由来

确定**问题**所在

情况**描述**汇报

检测**异常**状态

行动方向

可达到的最佳结果是什么

可能会有什么新状况发生

趋势继续发展下去会怎样

需要采取哪些行动

为什么会发生这种情况

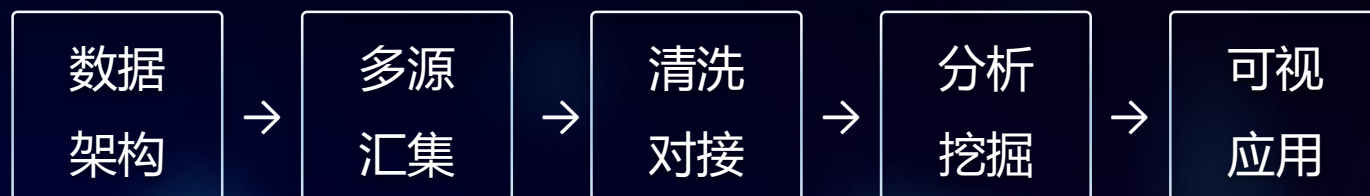
问题是什么

多少、频率、地点？

发生了什么事？

产品服务

数据海洋中寻宝-解决商业问题



用大数据洞察环境、企业与用户



城市
宏观环境



市场
竞争解读



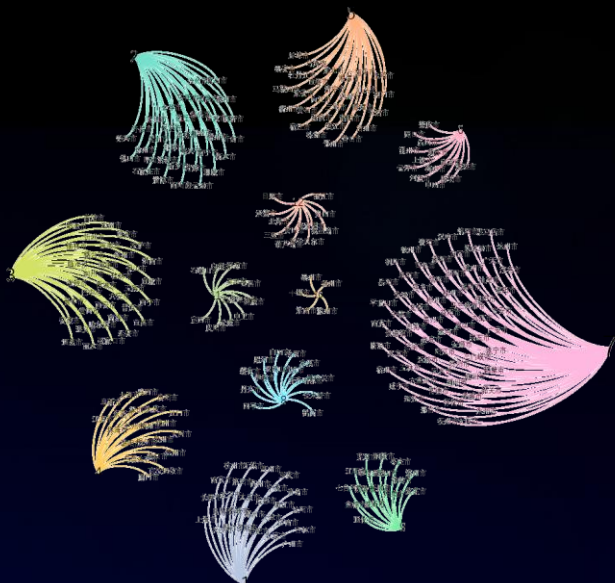
品牌
自身运营



用户
体验&需求

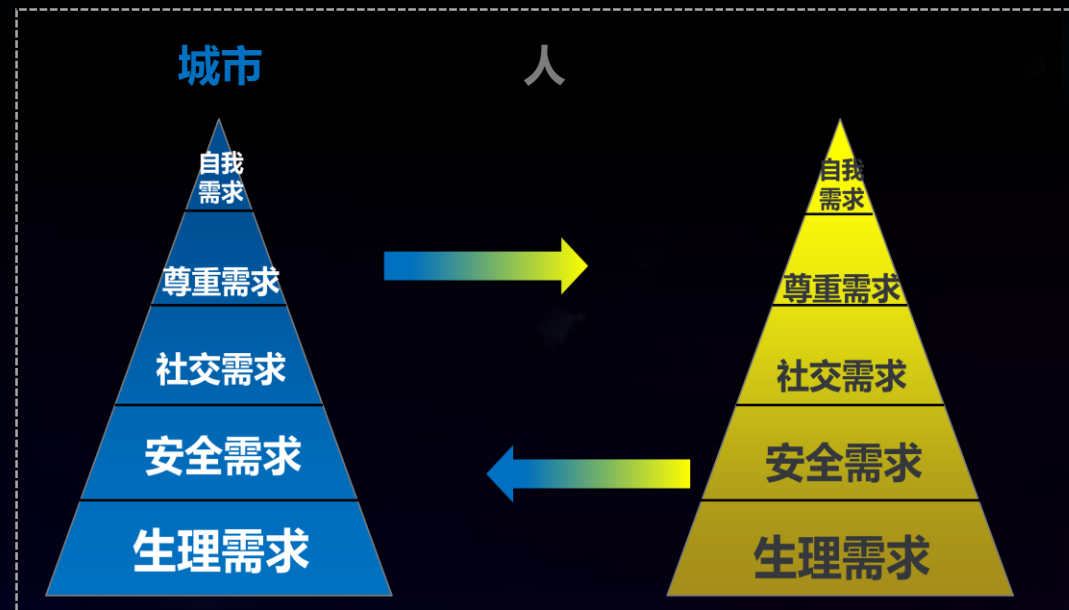
多维视角理解我们每一个人、每一家企业所赖以生存的城市

城市资源与设施—城市功能发育诊断体系



对城市功能发育状态进行诊断，进而与各产业发展关联分析，判断商业的最佳进入时机与地域。

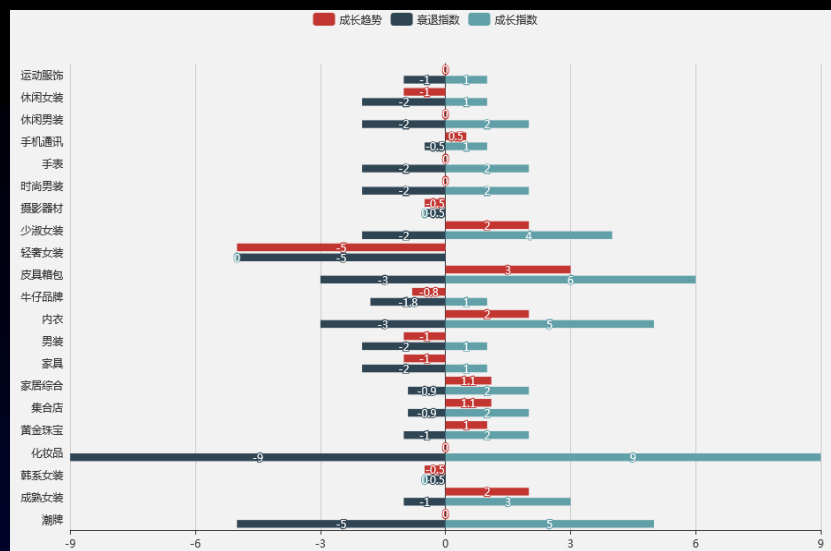
人感知的城市—人本马斯洛发展指数



从人可感知的角度判断城市的发展状态，洞悉城市发展的短板与趋势，进而发现新的商业机会。

多维视角理解我们每一个人、每一家企业所赖以生存的城市

零售品牌趋势—城市商业演变动向



监测主流零售品牌在各个城市的分布动态变化，洞悉行业风向，预判产业趋势。

城市消费—城市商业消费名片



洞察每个城市的消费行为特征与偏好，捕捉消费动向与趋势。

商业地产全链条大数

据解决方案

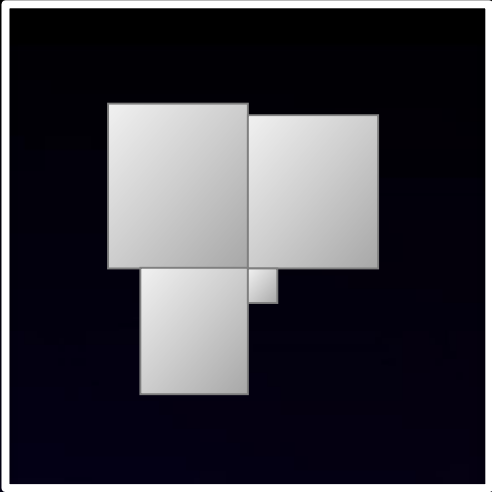
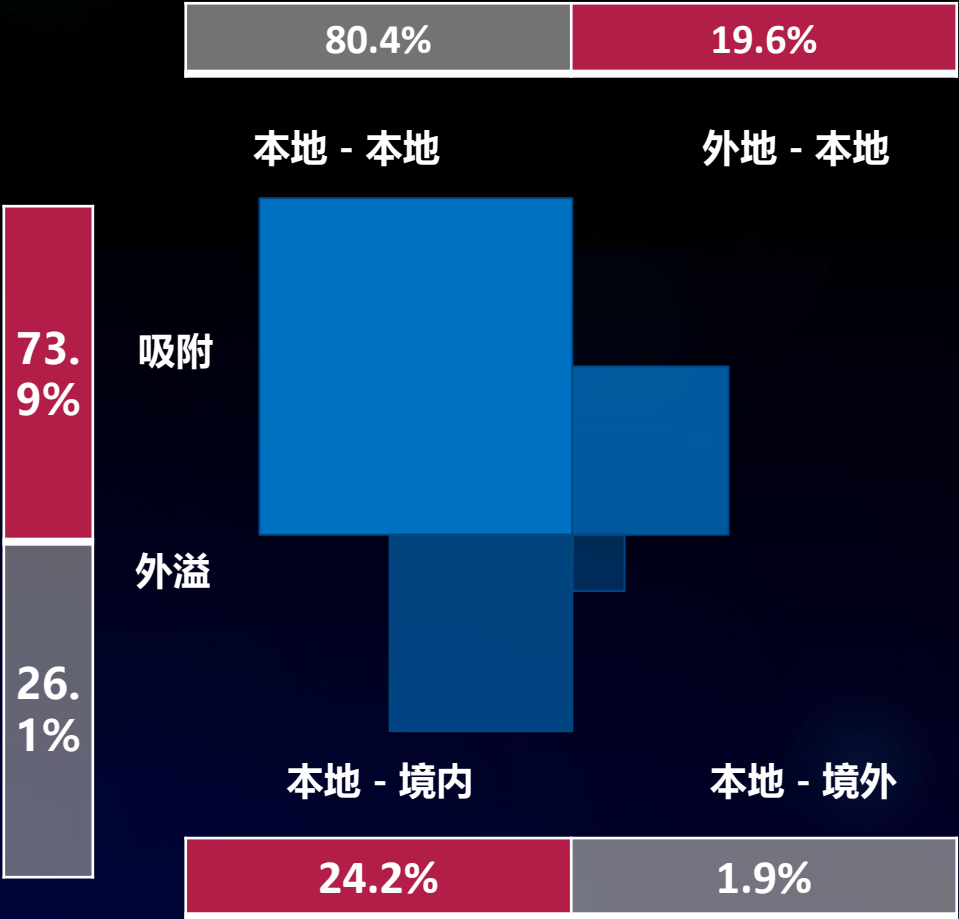
城市

业态

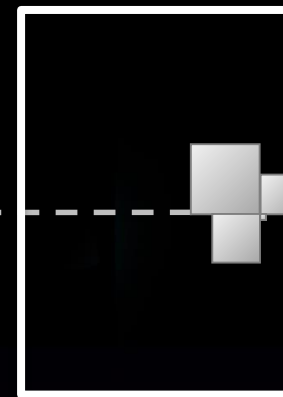
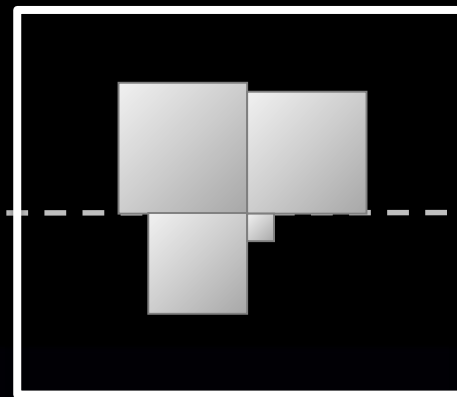
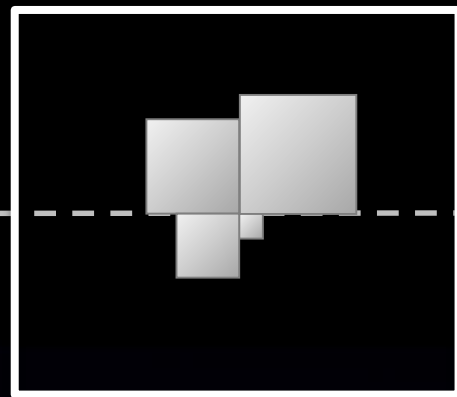
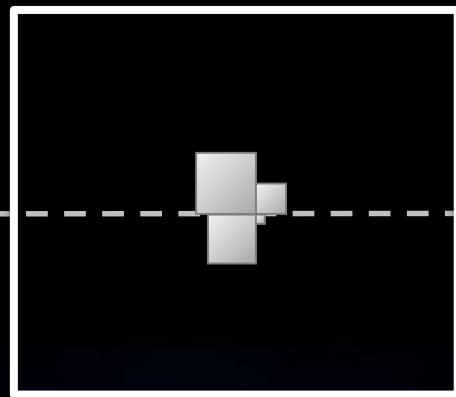
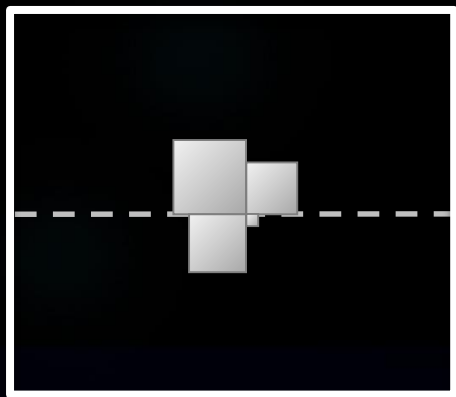
商业中心

品牌

城市宏观环境——消费



北京



宁波

无锡

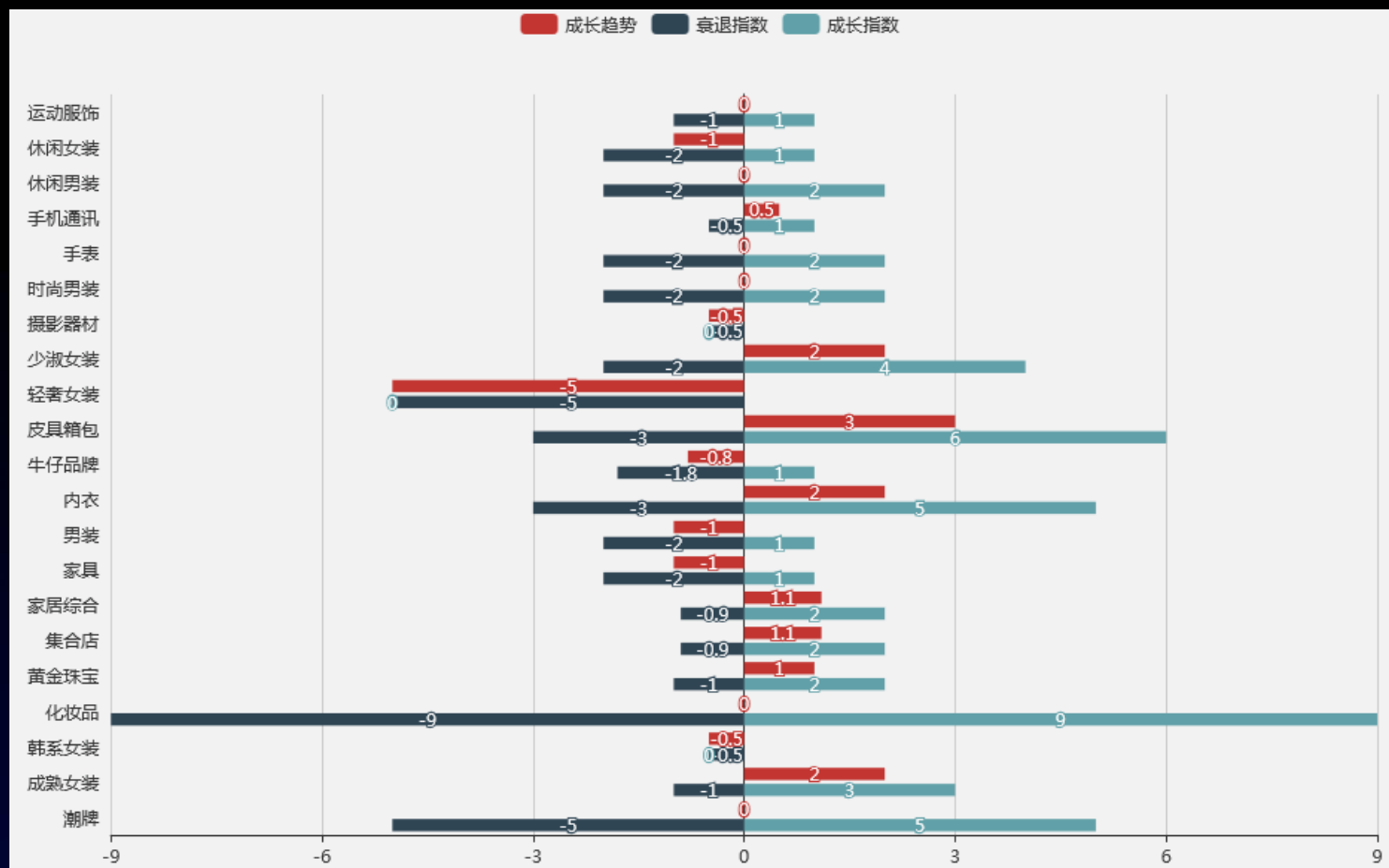
深圳

北京

西安

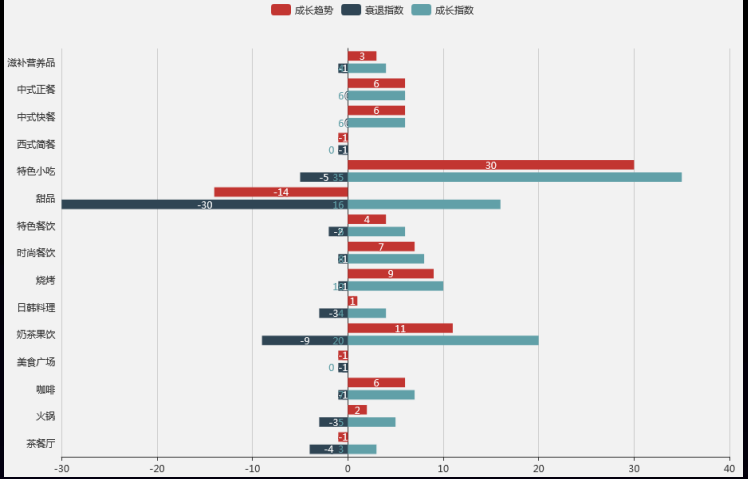
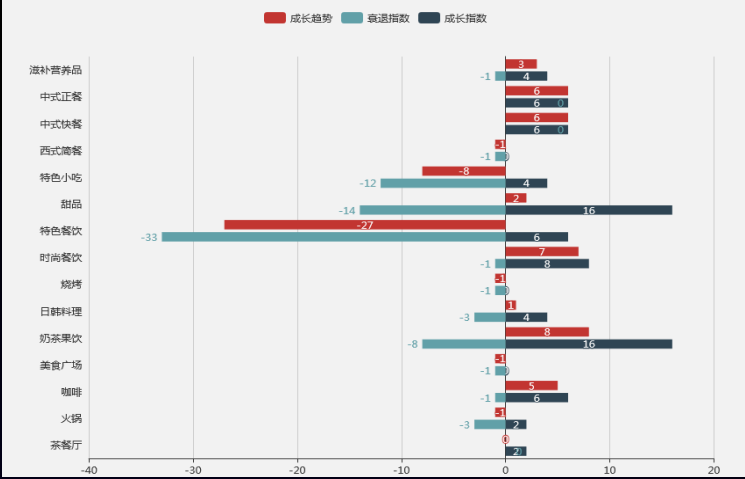
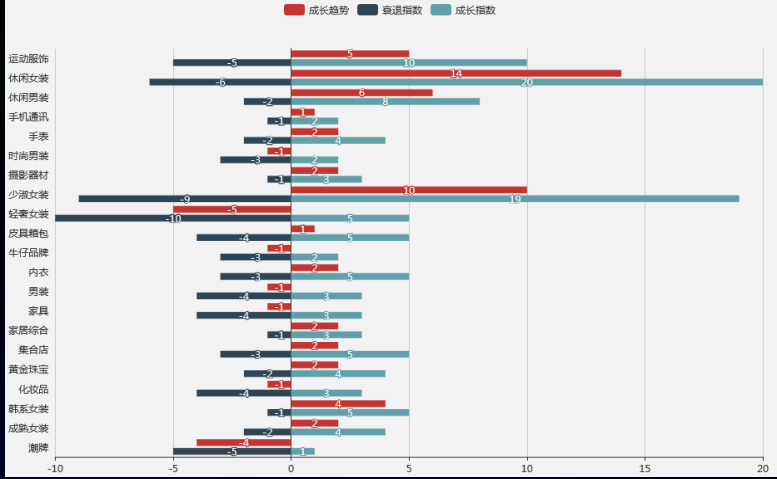
供应情况+城市客群消费价值体现

=预测城市零售发展趋势及潜力

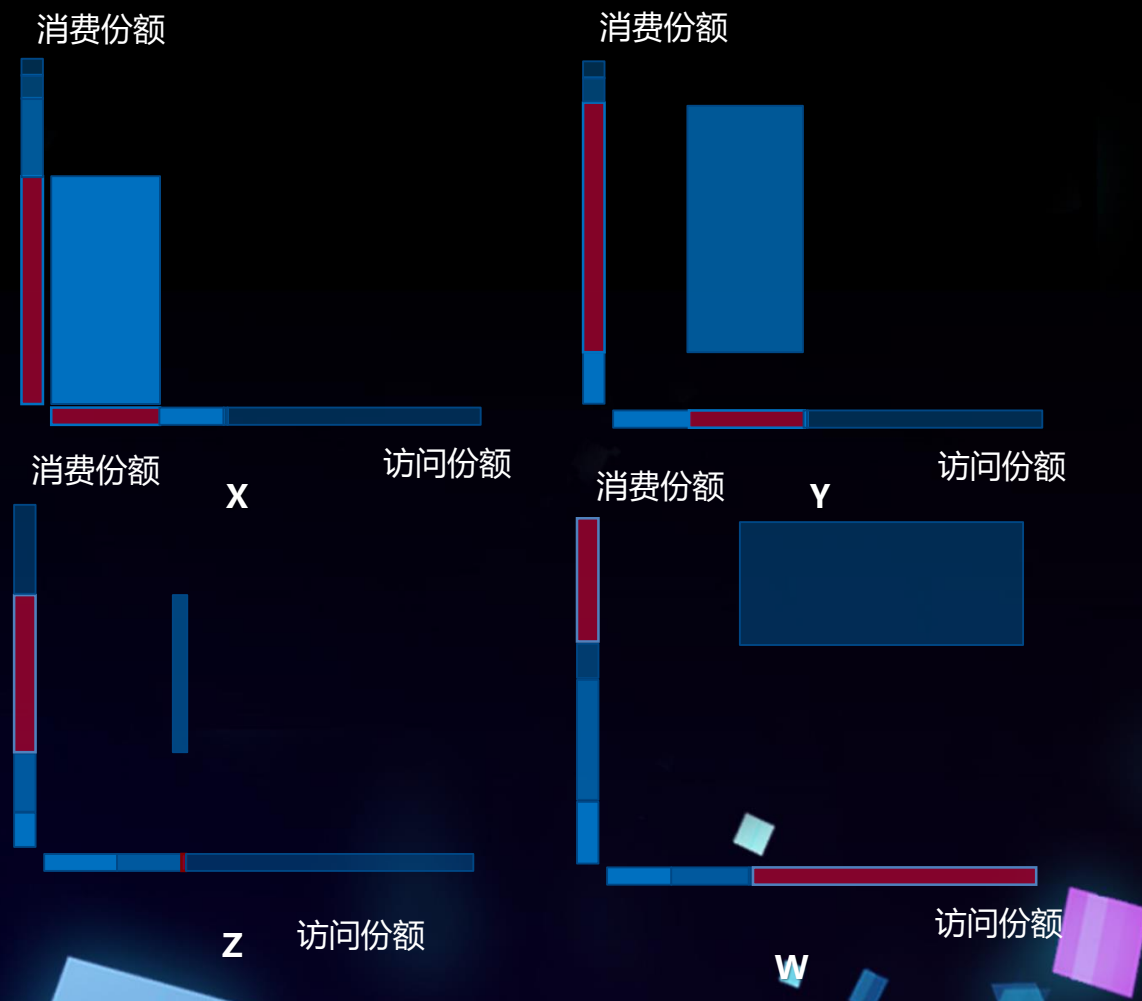
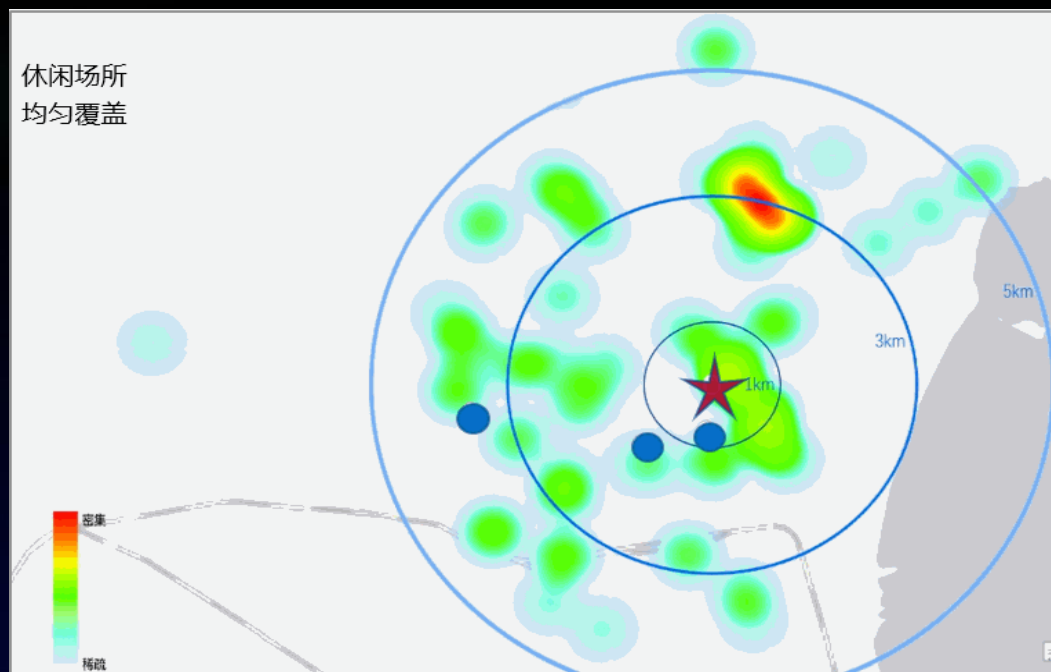


供应情况+城市客群消费价值体现

=预测城市零售发展趋势及潜力



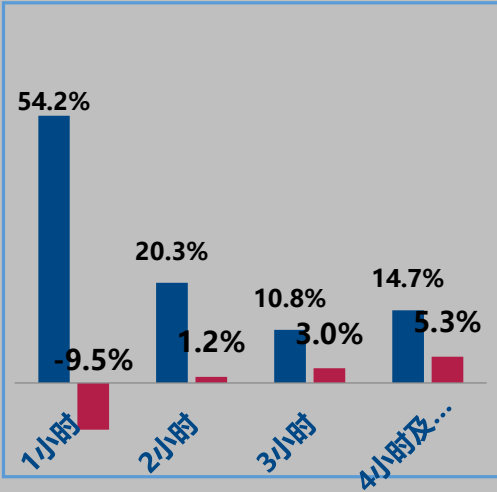
从商场的辐射范围了解竞争版图，从商场消费份额以及访问份额评价 市场地位及商业竞争态势



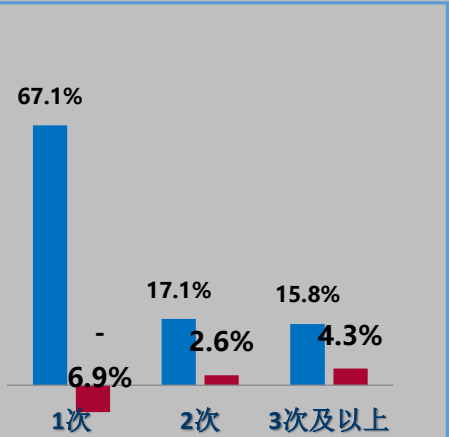
结合商场的客群停留时长、月惠顾频次、客流、消费流数据以及商场内部信息，解读项目自身的运营痛点

与benchmark对比

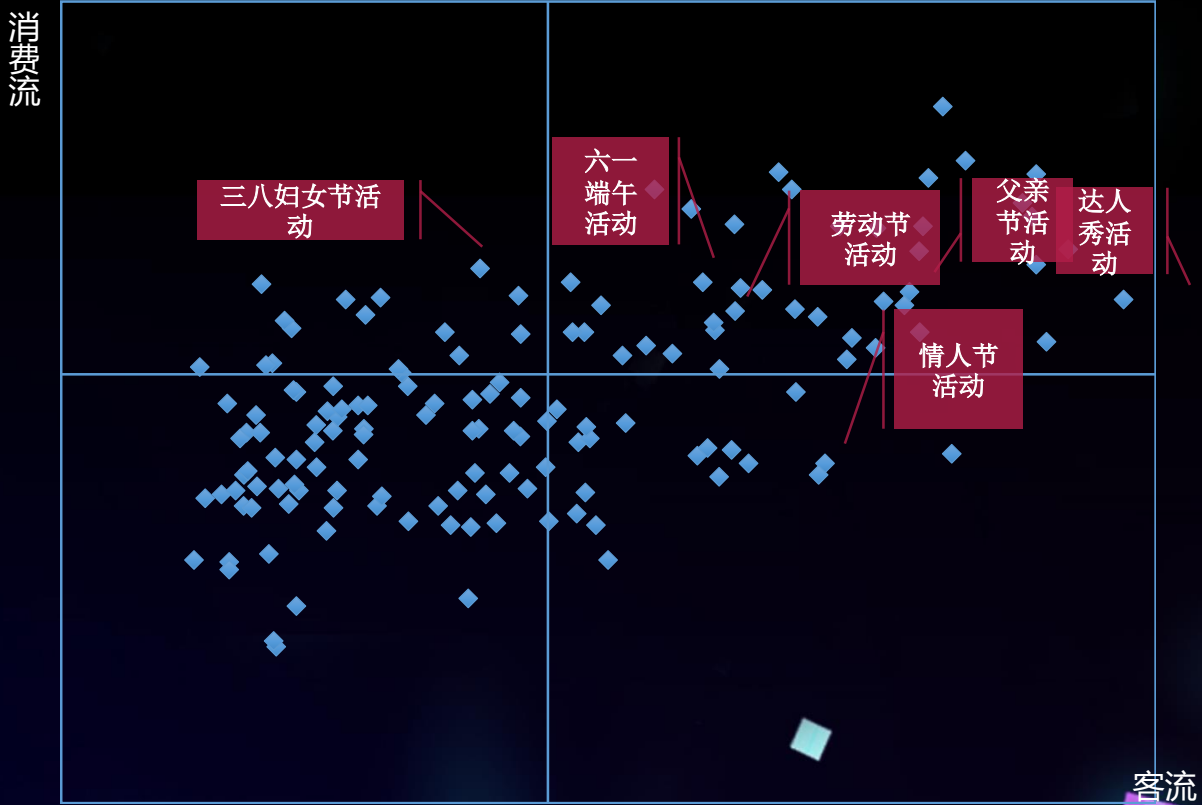
客流时长



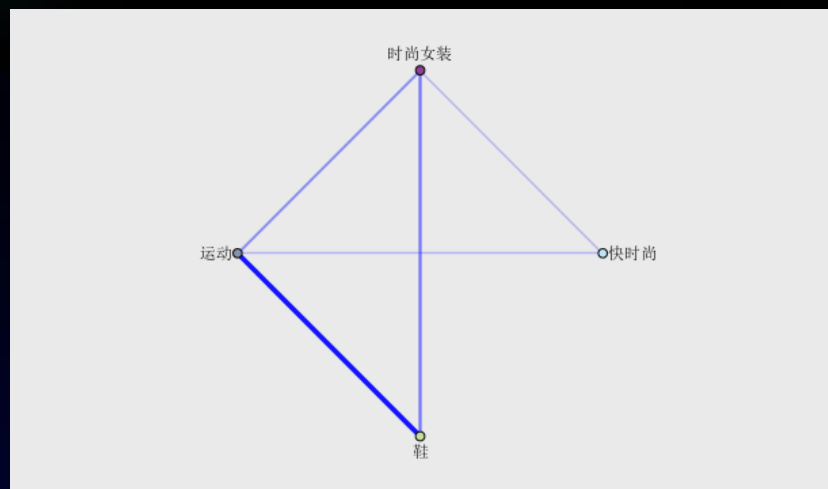
客流月频次



客流-消费流



基于商场客群在场内的消费动线与品牌消费情况，解读商场品类以及品牌的关联度，指导品牌联动及落位



新零售&新物种

借助科技手段，实现线上线下融合，亦是成本-效率-体验的融合，人到店很快乐+东西到家很迅速



广告视频

价格标签

智能吊牌标签

支持营销内容定制

多行业应用



汽车



商业地产



金融



消费品



餐饮

在大数据海洋中的垂直数据钻探精炼平台

(零点有数DI：行业化大数据智能服务平台)



2018

创新产品，敬请期待！

THANK
YOU!