



智能营销与顾客洞察的理论前沿

李国鑫

哈尔滨工业大学管理学院智能营销研究所

哈工大管理学院智能营销研究所

研究团队

➤研究所的核心成员来自哈尔滨工业大学经济与管理学院市场营销和管理科学与工程两个专业。

➤研究领域涵盖消费者行为、社会网络分析、营销策略管理、智能决策、大数据技术等多个领域。

➤研究所成员教授8人，副教授6人，讲师2人。其中博导9人，硕导4人。



李国鑫教授



邹鹏教授



李东教授



邵景波教授



张紫琼教授



孙柏清教授



杨晓冬教授



孙华梅教授



王延青副教授



张瑞金副教授



李国峰副教授



程巧莲副教授



武悦副教授



王民副教授



孙杰讲师



吕敏先讲师

什么是智能营销？



Marketing with Intelligence

TARGETING Your Audience
takes a
Comprehensive Approach



什么是智能营销？

5M

MOMENT
场景感知

MATCHING
精准匹配

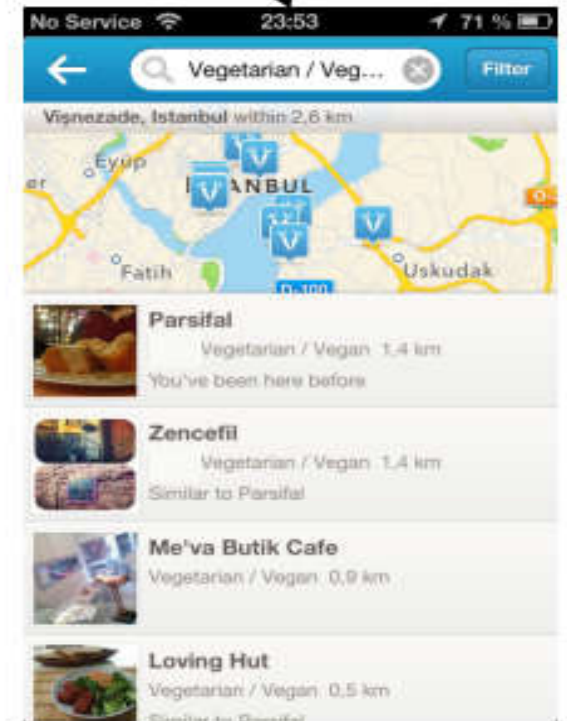
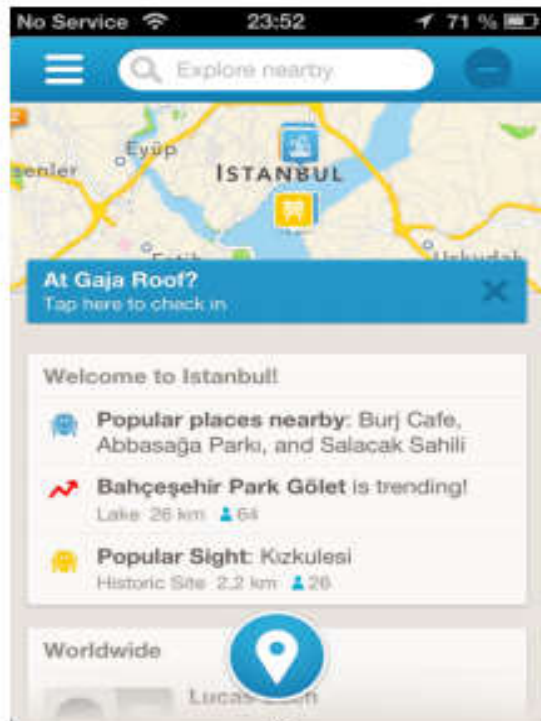
MEDIA
媒体触达

MEASURE
实效衡量

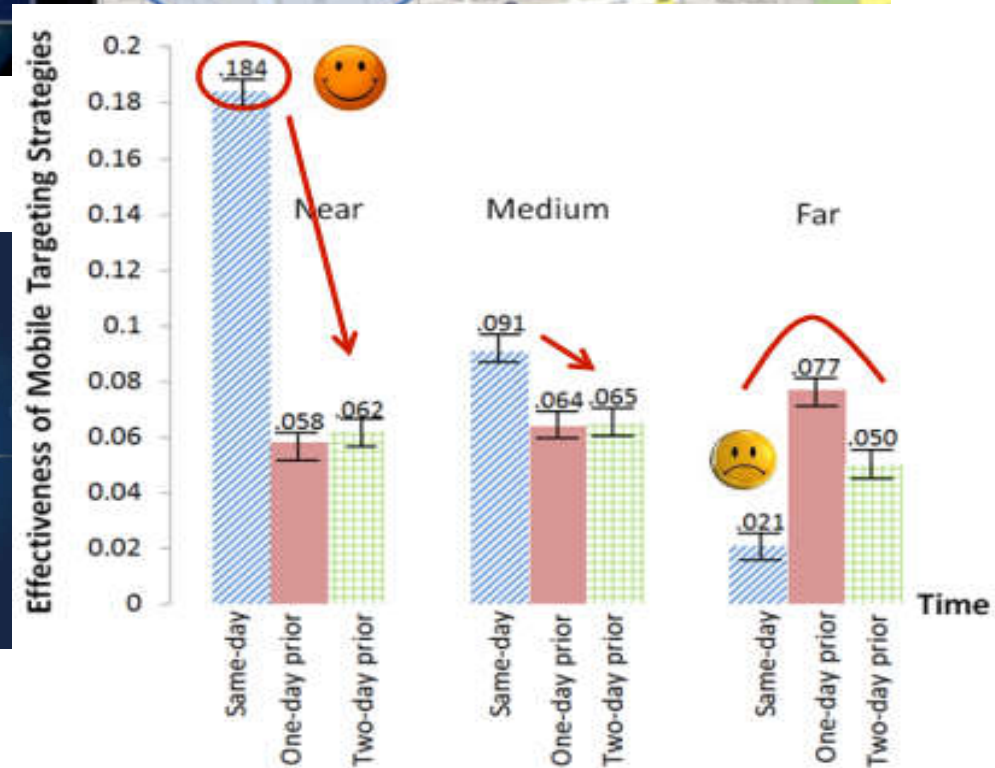
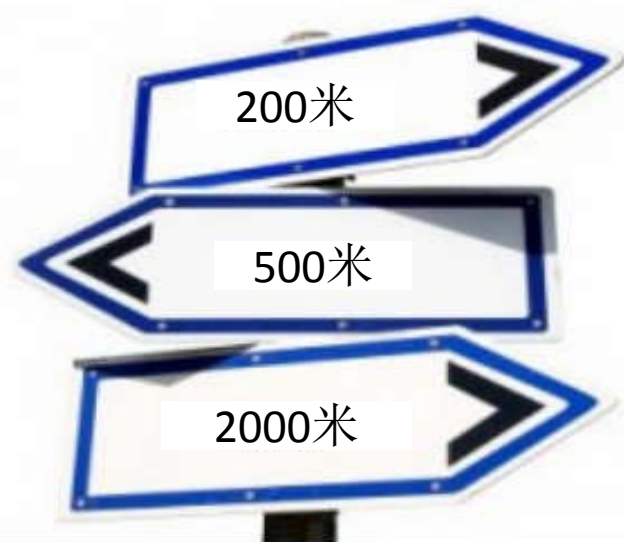
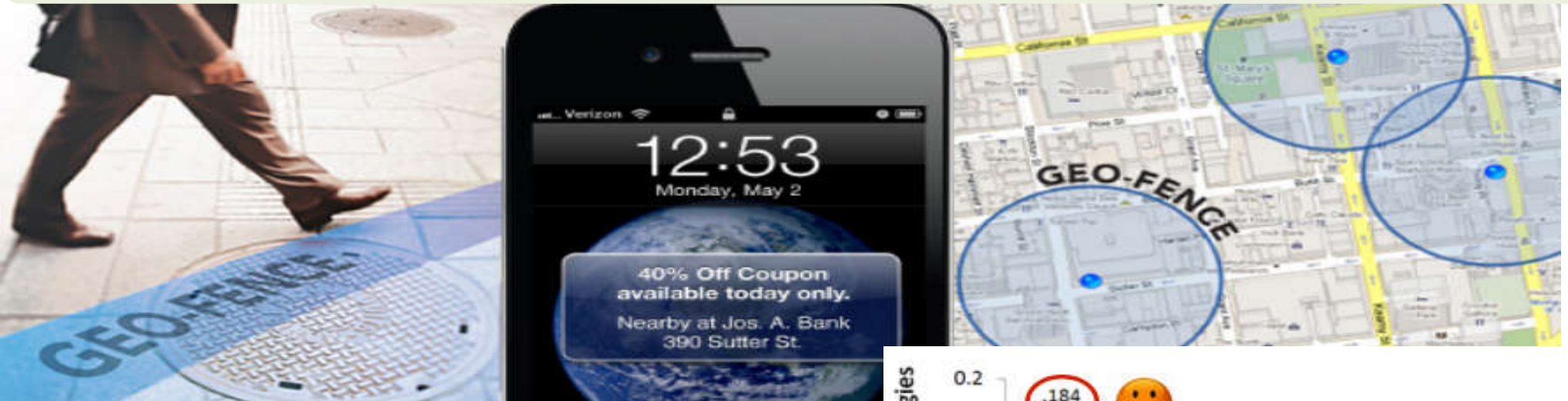
MIND
心智导向

智能营销就是通过场景感知挖掘顾客需求，凭借AI技术实现精准匹配，用最优的媒体触达用户，带来更可靠的实效衡量，最终达成对顾客的心智导向。

智能营销关键点1：场景感知



智能营销关键点1：场景感知



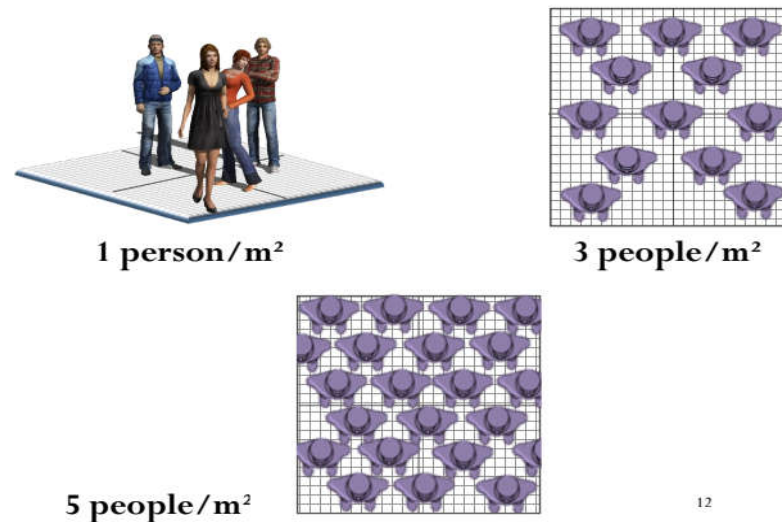
Luo et al., 2013

NOTE: Error bars equal s.d.

智能营销关键点1：场景感知



Visualizing Crowdedness



● 因变量：是否购买

● 20分钟期限



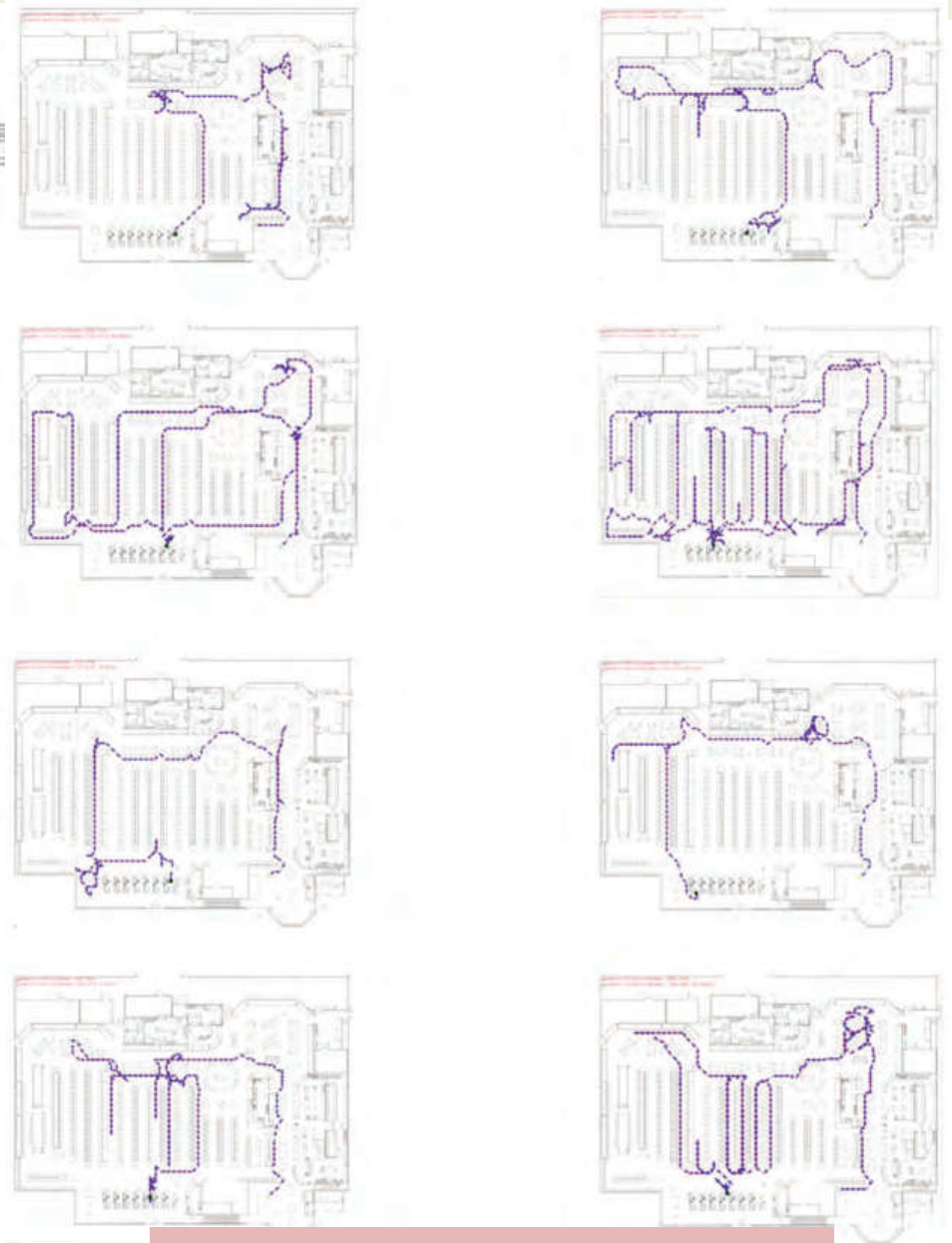
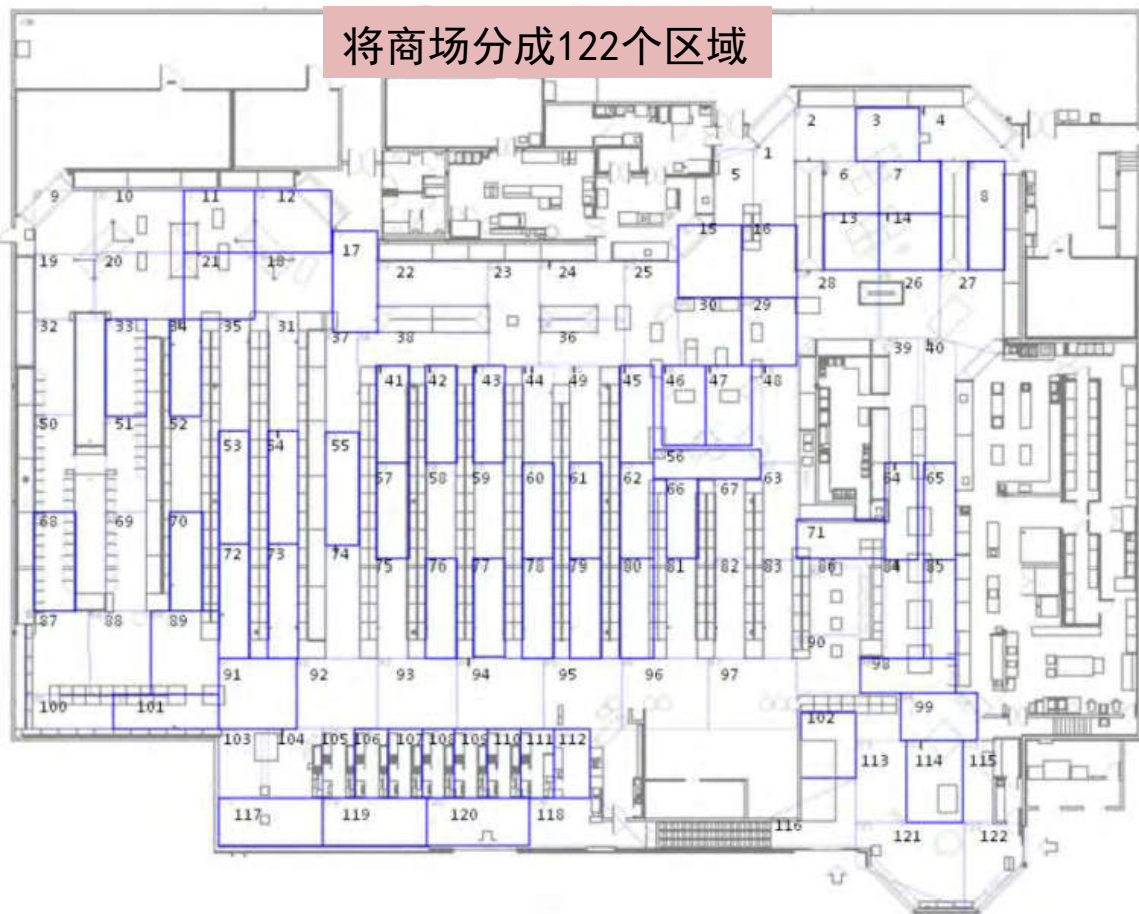
● 促销折扣



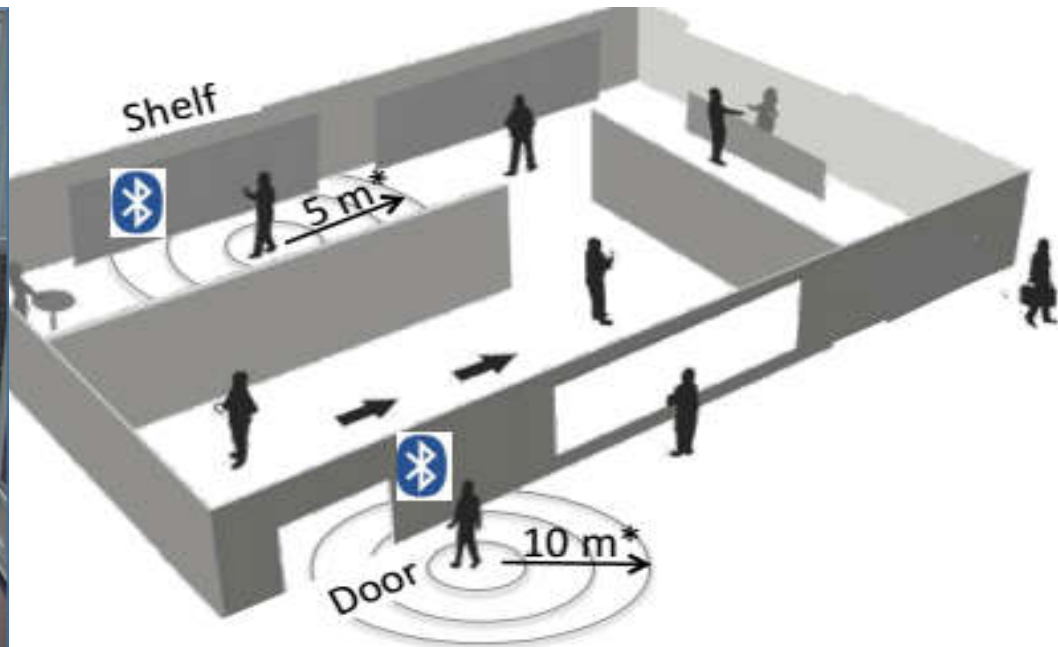
12

智能营销关键点1：场景感知

将商场分成122个区域

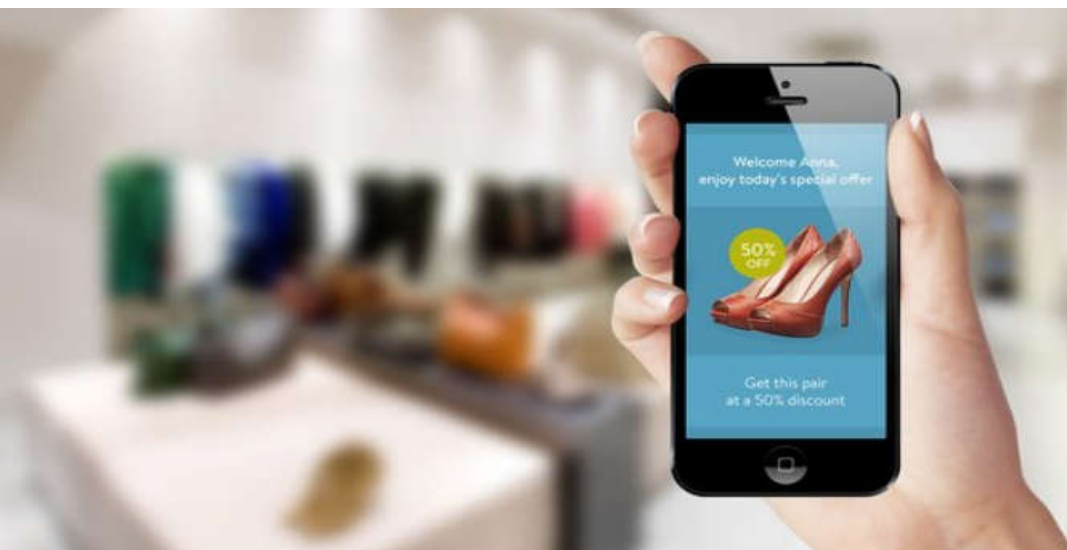


智能营销关键点1：场景感知



MeatPack (Sneakers) Hijack Hijinks

- Meat Pack used their native app to detect when a former customer entered a competitor's retail space.
- When the customer entered a competitor's location, a promo offering a 99% discount would appear.
- The discount percentage decreased 1 % per second until the user entered a Meat Pack store.
- The campaign saw over 600 people "hijacked" from rival stores, and the fastest person to get there managed to receive an 89% discount.



智能营销关键点1：场景感知



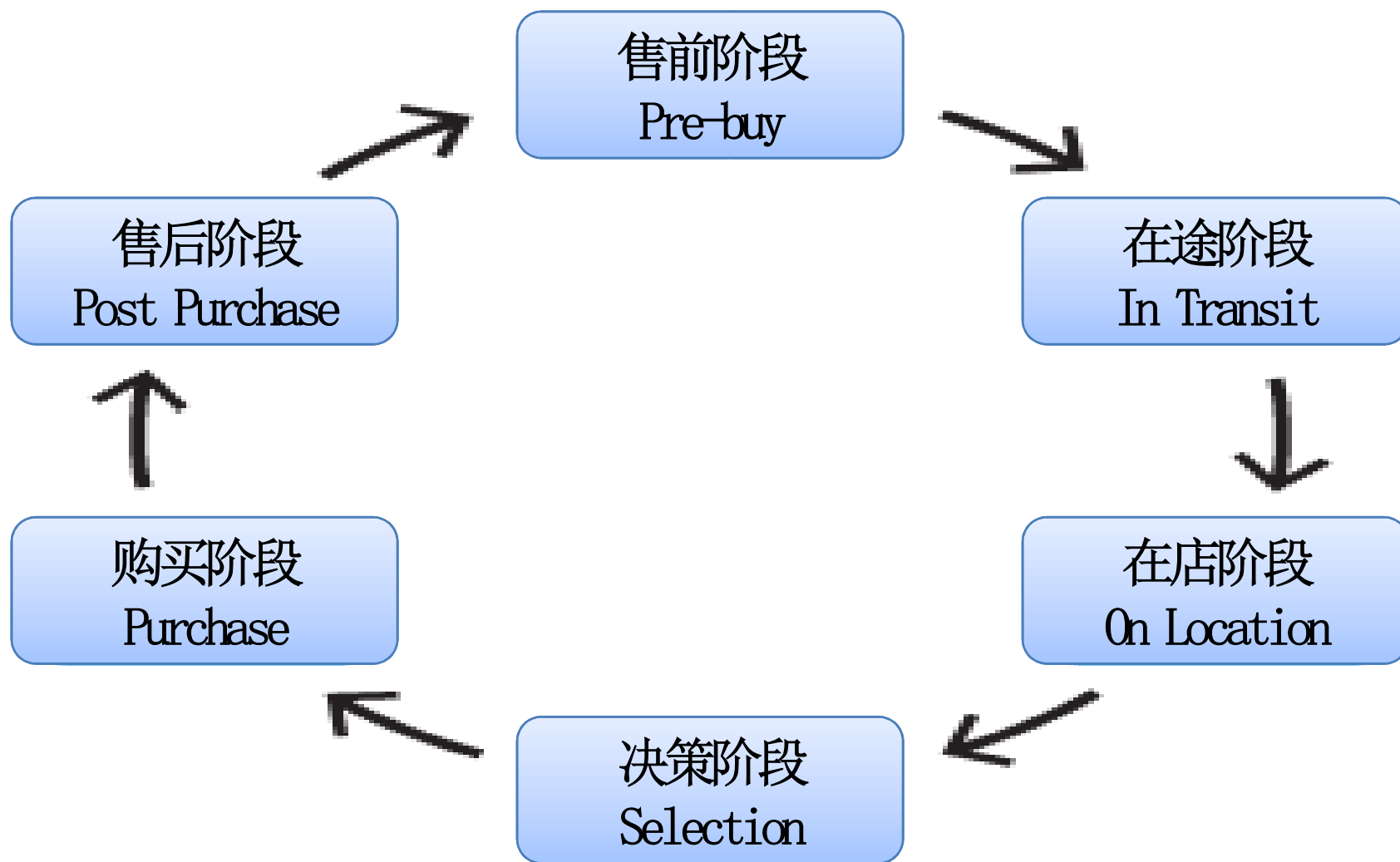
智能营销关键点2：精准匹配

精准 Accurate

精准营销就是帮您节省每一分不必要的开支.....

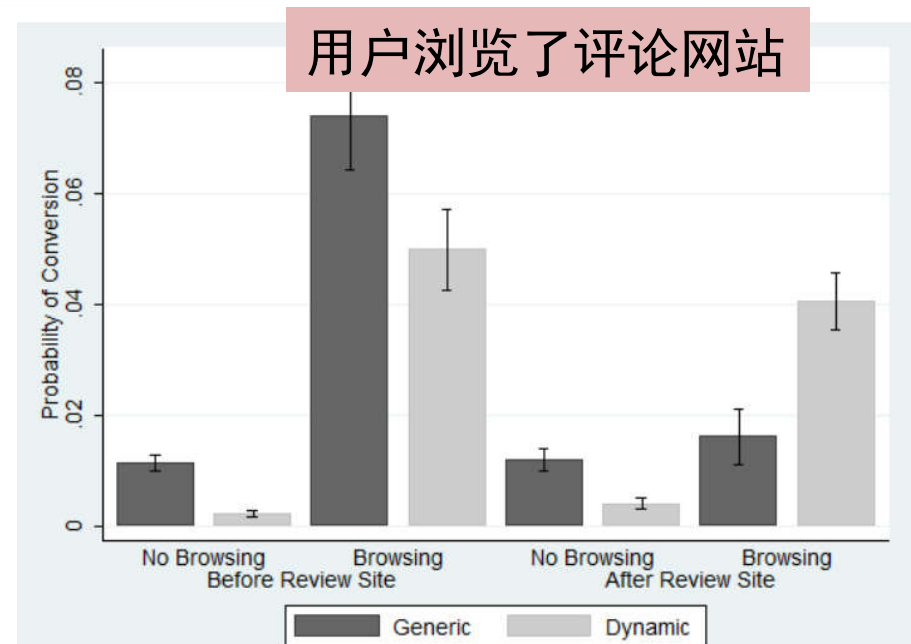
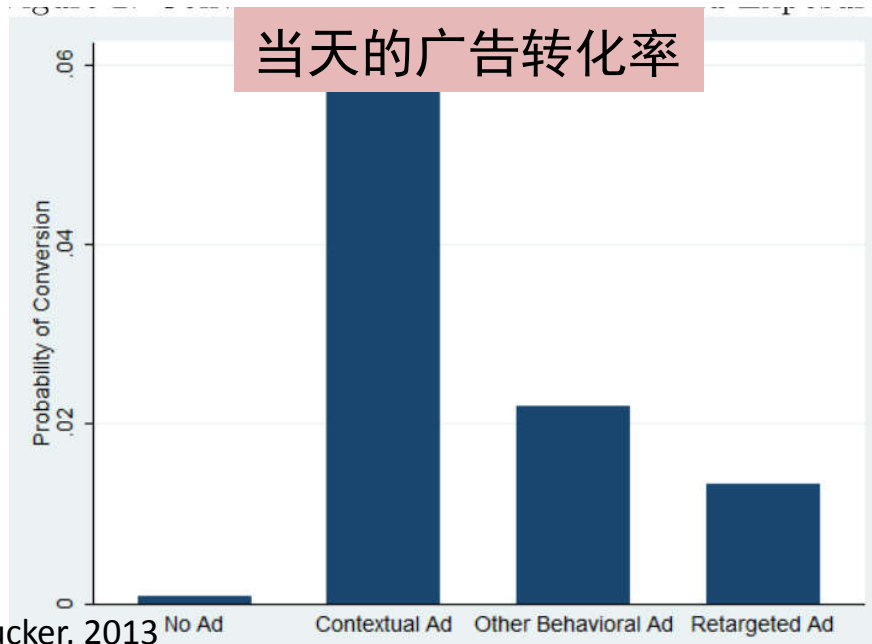


智能营销关键点2：精准匹配



移动购物生命周期(Mobile Shopping Life Cycle)

智能营销关键点2：精准匹配



智能营销关键点3：媒体触达



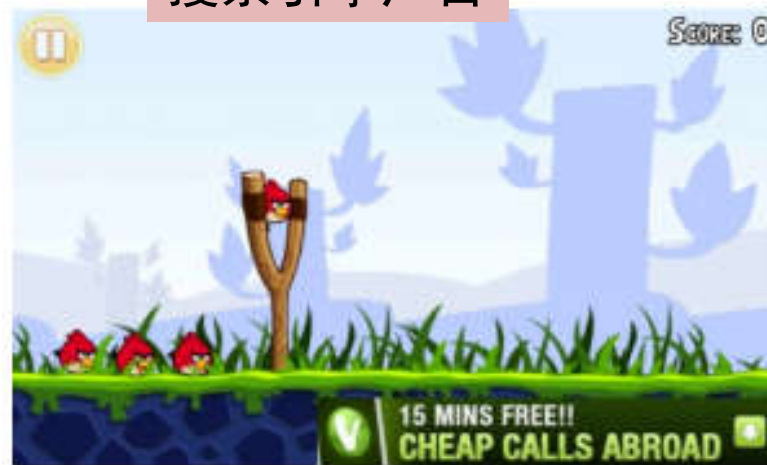
传统的户外广告



移动搜索与展示广告

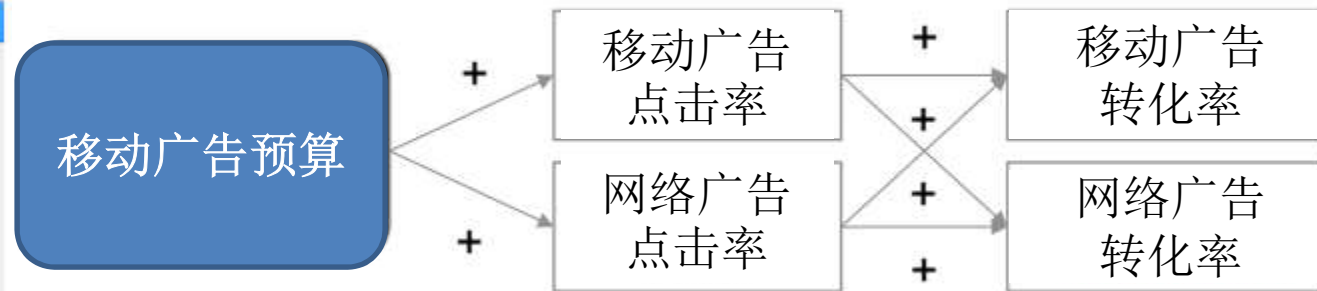


搜索引擎广告

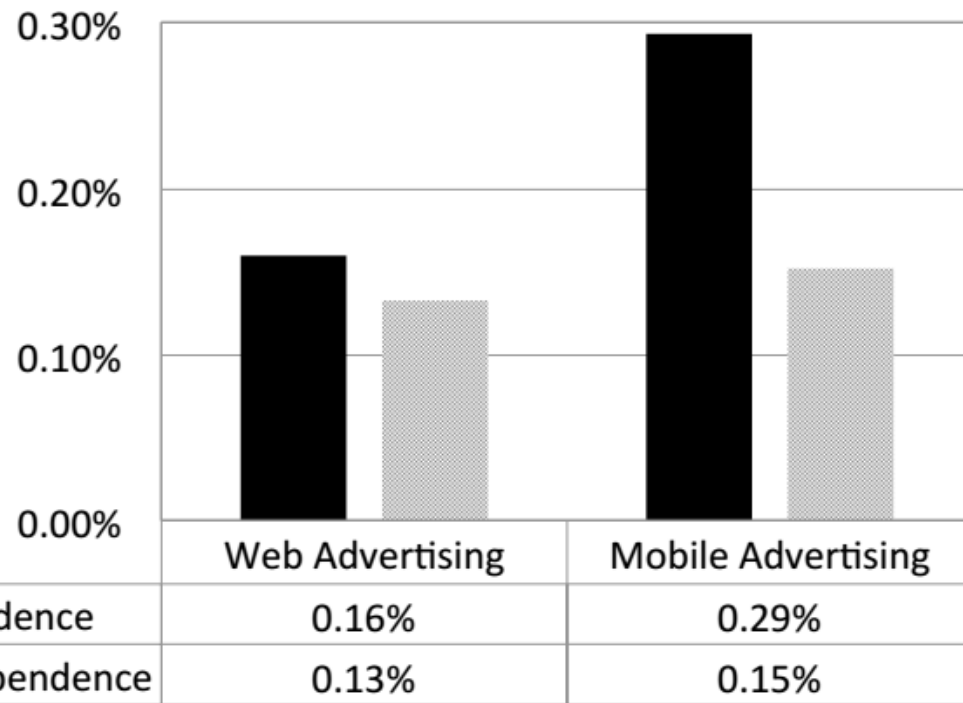


移动APP广告

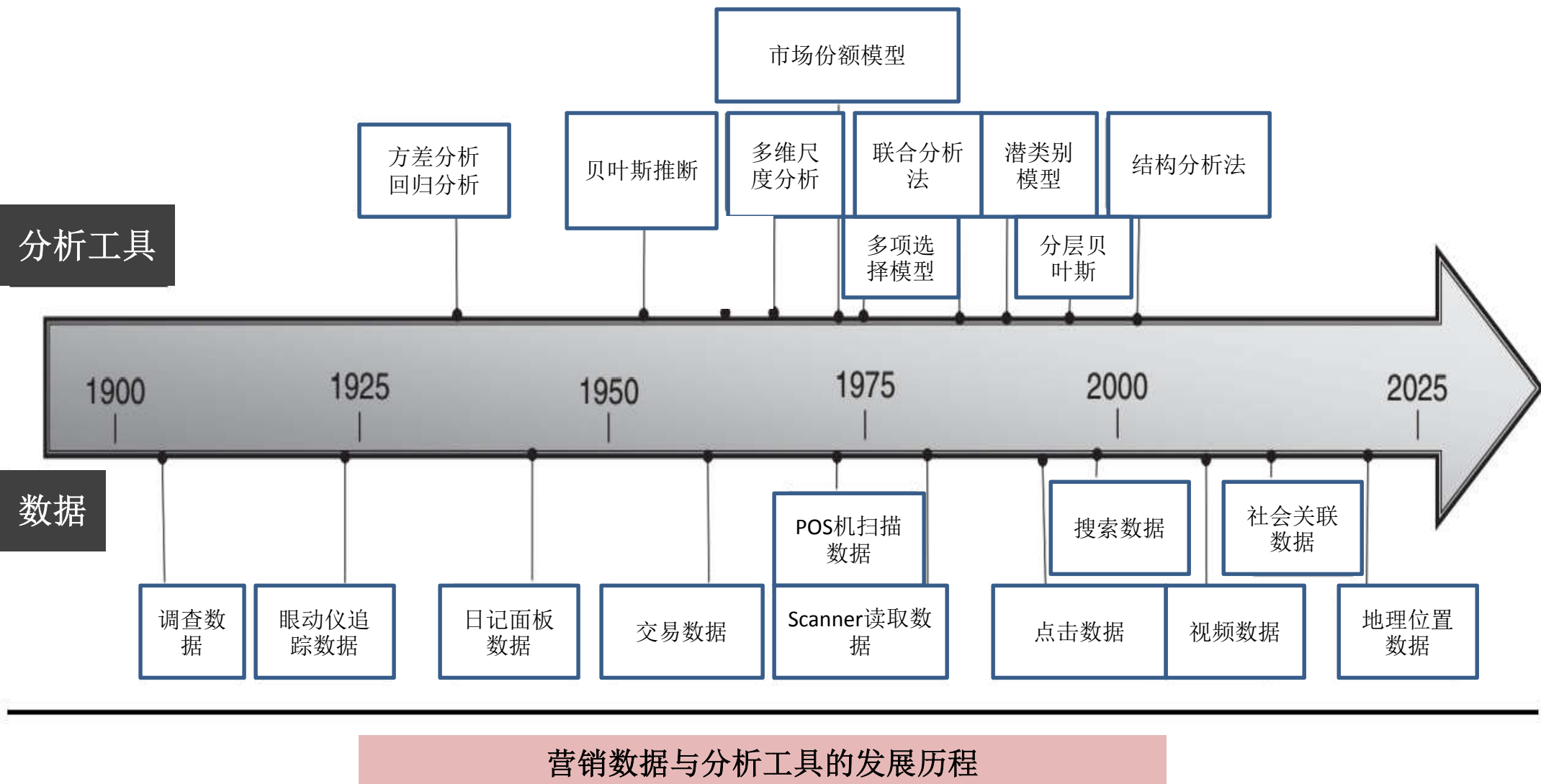
智能营销关键点3：媒体触达



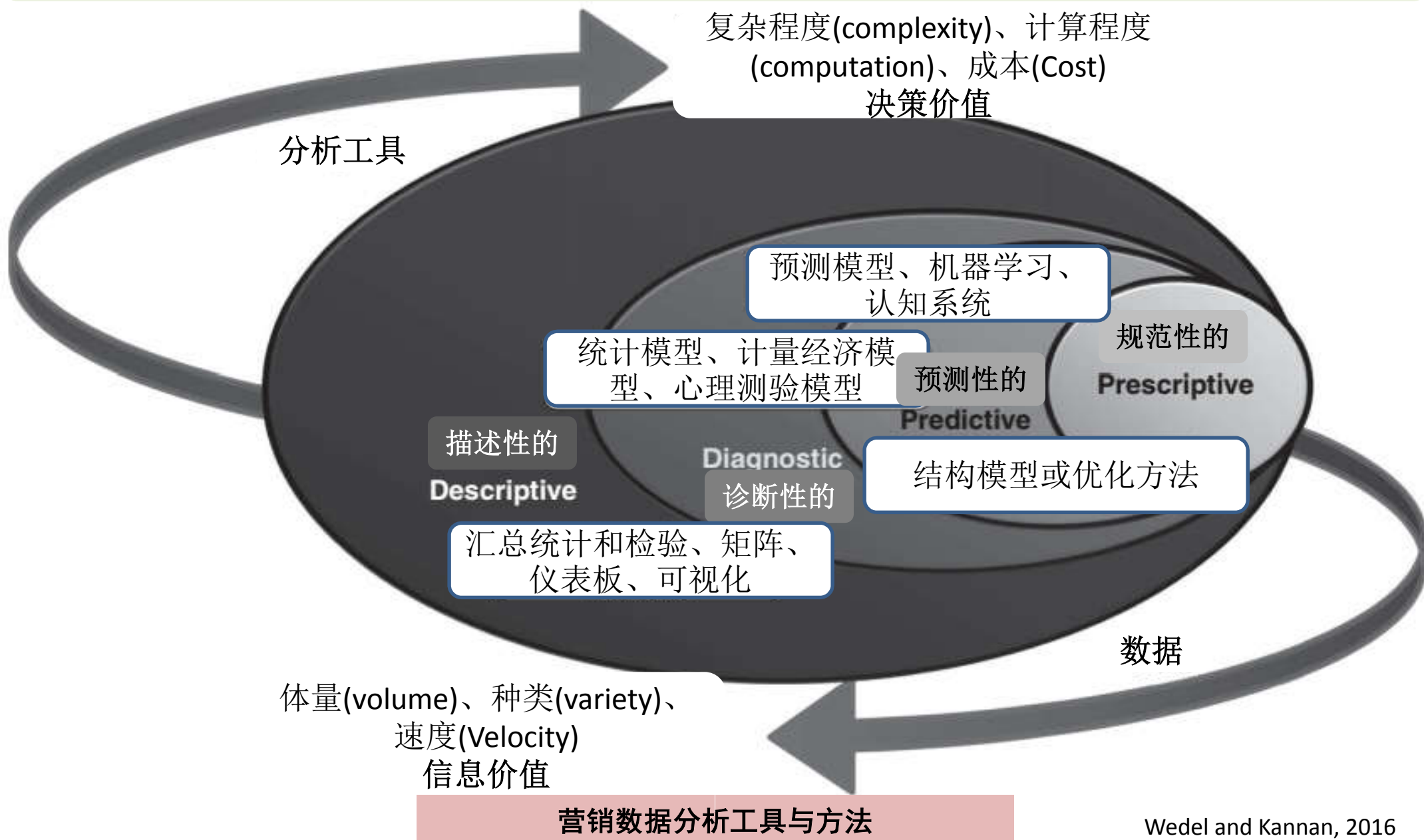
Combined Conversion Rate Changes



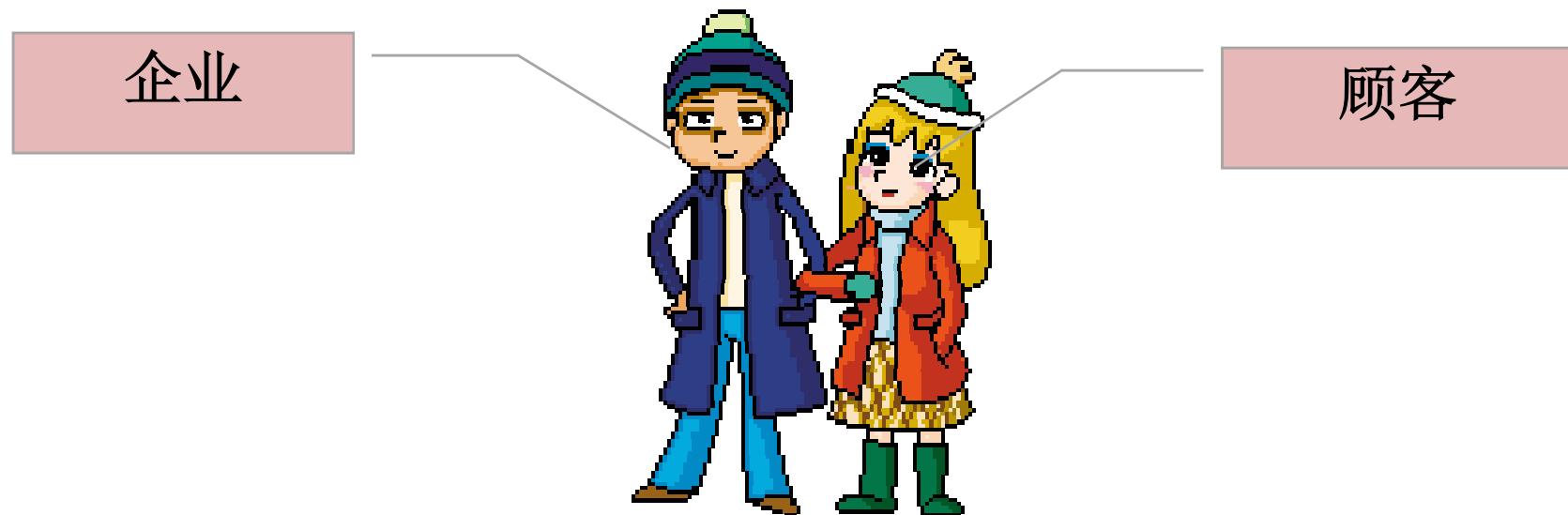
智能营销关键点4：实效衡量



智能营销关键点4：实效衡量



智能营销关键点5：心智导向





谢谢大家！