

## 市场研究行业大有可为

——中国信息协会何会长在双年会上的致辞

尊敬的各位来宾，女士们，先生们，大家上午好！

首先请允许我代表中国信息协会，对市场研究业分会举办的“第十届中国市场研究行业双年会暨 CMRA 成立 20 周年庆典”活动表示衷心的祝贺。感谢众多企业客户对市场研究行业的关注，感谢广大会员单位对分会工作的支持和帮助。

当前，我国经济快速向前发展，行业协会组织的作用也在逐渐加强，发展迅速。行业协会在为政府提供咨询、服务企业发展、加强行业自律、履行社会职责等方面发挥着积极的作用。近年来，按照《国务院机构改革和职能转变方案》有关精神和工作部署，为加快转变政府职能，促进行业协会规范发展，创新行业协会管理体制和运行机制，提升行业服务能力，充分发挥协会在经济发展常态中的独特优势和应有作用，政府加强了对协会的机构改革、管理和政策扶持。明确要求行业协会要健全法制化，坚持以服务行业发展、释放市场活力为导向，服务和规范企业健康稳定发展，推动社会经济稳步增长。

中国信息协会响应政府号召，积极发挥行业协会职能作用，以推进国民经济和社会信息化为中心，促进信息技术的发展，信息资源的开发，信息交流和知识共享的提升，以信息化应用的深化为重点，搭建政府与企事业单位、政府与公众之间的桥梁。目前，协会下辖 23 个分支机构，在中国信息化建设中的云计算、物联网、大数据、智慧城市、信息安全等方面发挥着巨大的作用。

市场研究业分会作为中国信息协会的分会之一，自 1998 年成立以来已经 20 年了。这 20 年来，市场研究分会以服务会员、服务行业、服务社会为宗旨，为推动我国市场研究行业健康稳定发展做出了积极的贡献。值此分会成立 20 周年之际，我谨代表中国信息协会对市场研究分会成立 20 周年表示衷心的祝福，并期望市场研究分会继续秉承以往的优良传统，保持稳定的发展态势，为我国市场调查研究行业的发展保驾护航。

大数据时代，数据已经渗透到当今每一个行业和业务职能领域，成为重要的生产因素，也因此改变着我们的生活，改变着我们的行业。作为数据洞察最前沿的市场研究行业，正在经历前所未有的挑战和机遇。今天，来自关注数据行业的企业和市场研究从业单位聚在一起，探讨市场研究行业“延展、共创”，如何发挥市场研究行业的作用，充分拥抱大数据、应用大数据，延展行业价值，共创市场研究行业和谐生态体系，促进行业健康稳定发展，这是非常有必要的。希望在座的所有嘉宾都能够通过此次的大会有所收获。

相信随着时代的变革，信息技术的不断发展，我国市场研究行业将有更大的作为。

预祝大会圆满成功！

谢谢。