

# 数据智能 驱动市场研究行业升级

尚直虎【友盟+】首席运营官 阿里巴巴数据与技术产品部资深专家

2017年11月2日



友盟+  
打造全球领先的第三方全域**数据服务**提供商



数据\*技术=产品/行业解决方案 赋能商业运营



# 【友盟+】全域数据资产



**700,000,000**

每天7亿真实活跃消费者，为超过145万款应用以及700万家网站提供全域数据服务



**1,400,000,000**

每天触达14亿活跃设备，每月覆盖80%以上新增手机消费者，几乎覆盖全部iOS消费者



**20,000,000**

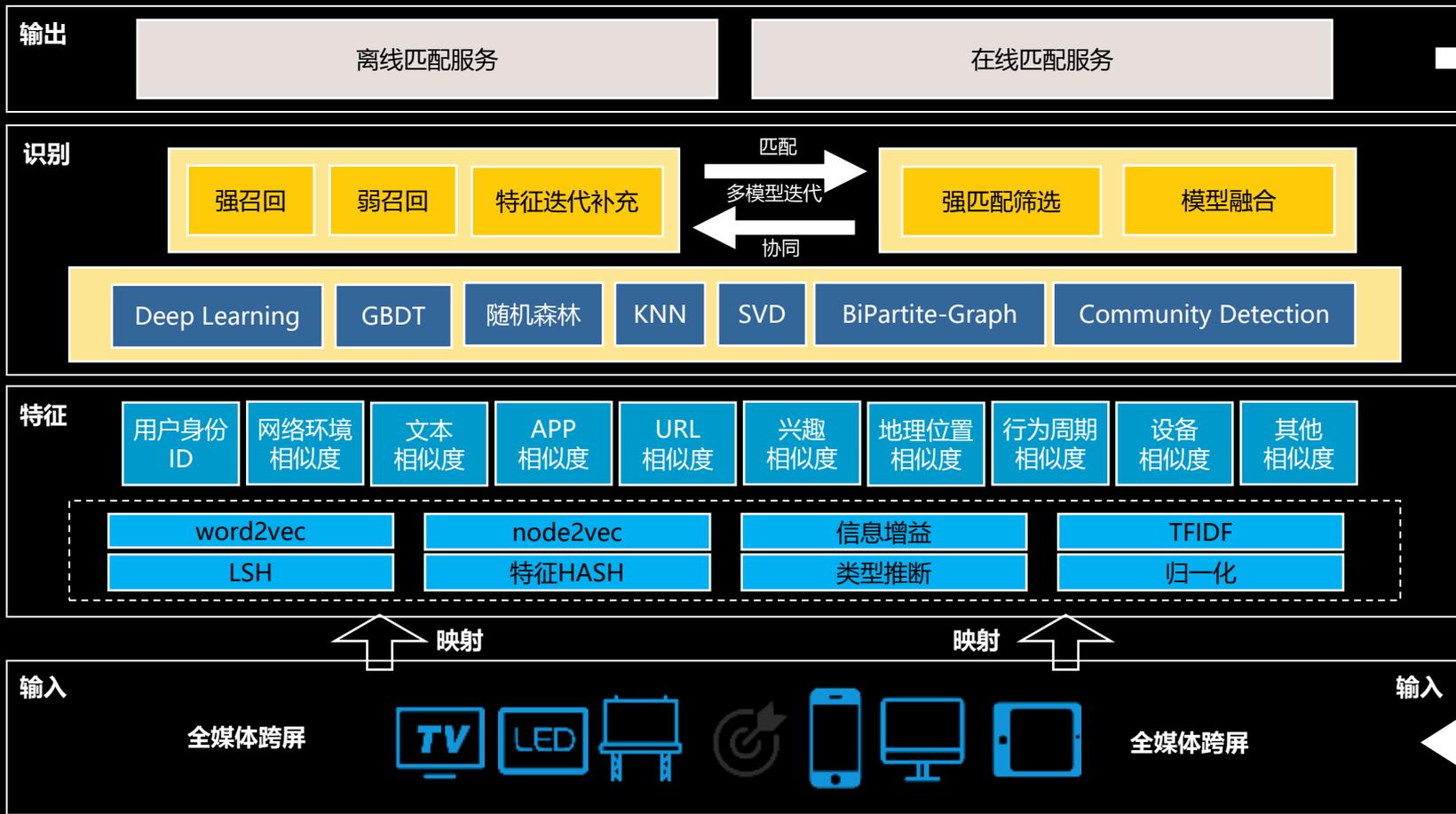
源自2000万动态消费者样本库的认知标签，360度洞察消费者



**1,000**

已建立15个行业全域数据体系，如金融，手机，汽车，母婴和房产等；拥有4级1000个以上消费者原生各类标签

# 应用全球领先的数据技术能力



回流

# 【友盟+】全域数据服务体系

SEARCH

ANALYSIS

SCAN

## 1个

### 综合数据平台

- 数据智能平台(DIP)
- 行为与认知数据融合
- API端口无缝应用触发
- 超2000万消费者样本库

## 2种

### 专业服务模式

- 在线服务模式(SaaS)
- 私有化部署定制服务

## 3类

### 产品解决方案

- 互联网+用户增值解决方案
- 品牌资产提升解决方案
- 新零售解决方案

## 15+

### 行业解决方案

- 金融行业
- 汽车行业
- 手机行业
- 快速消费品
- 服饰与运动
- 研究与咨询
- 房地产
- 航空旅行
- 医疗健康
- 化妆品等



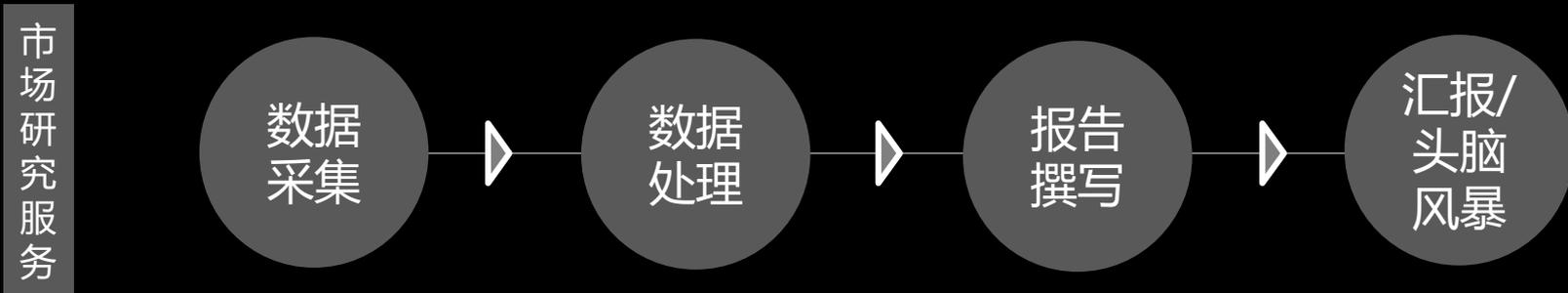
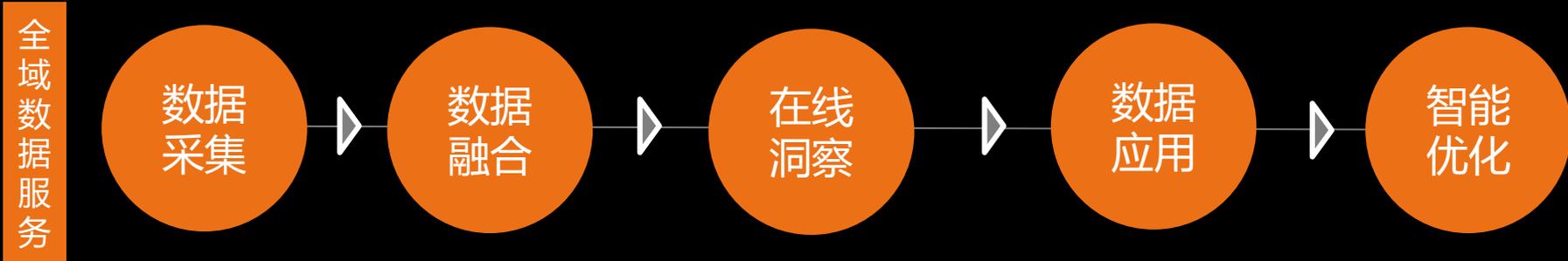


友盟+  
定位为研究/咨询行业提供**基础设施**服务



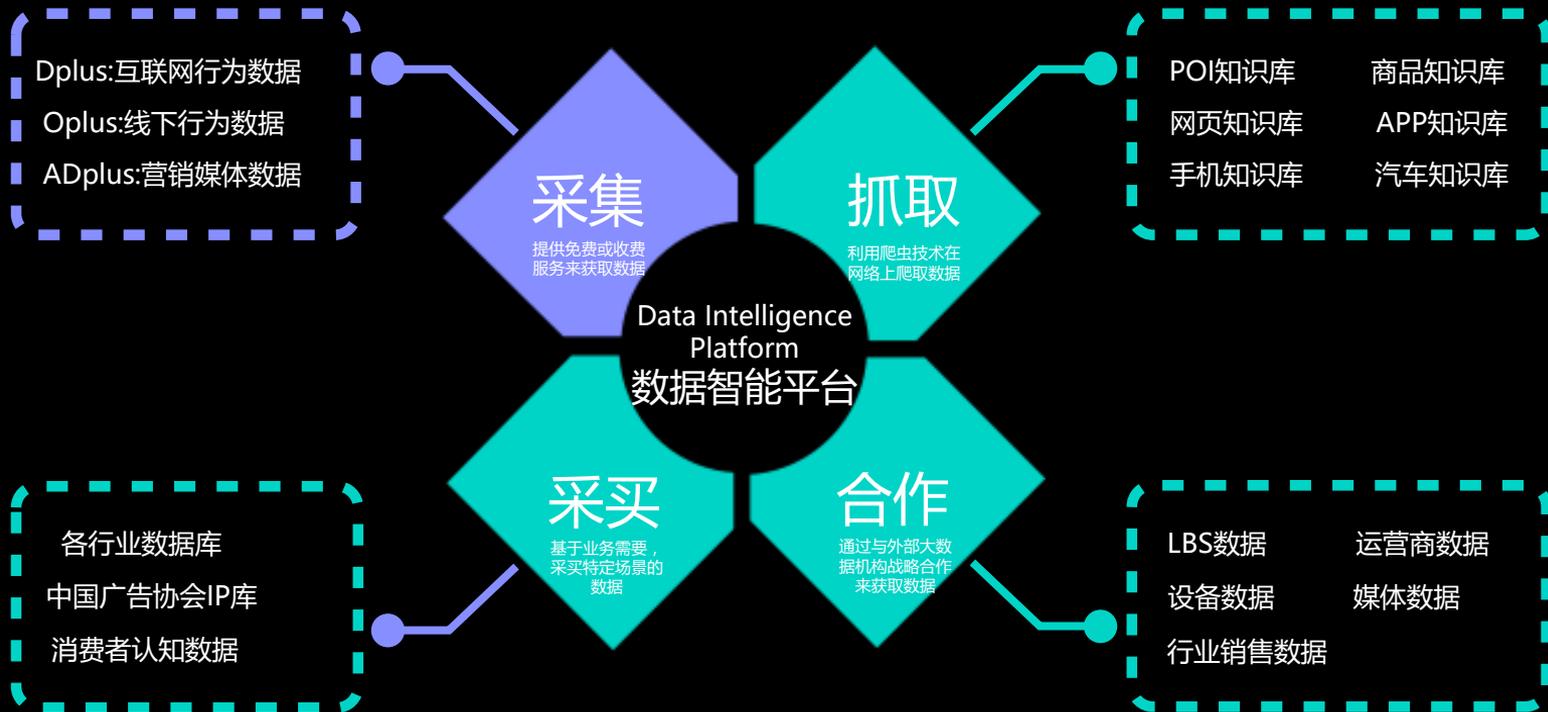
# 推动市场研究服务到全域数据服务

全量数据、灵活快速、数据增强、应用广泛，智能优化



样本小、周期长、费用高、无应用

# 持续增强以消费者为中心的全域数据资产





# 友盟+ 自助式全域策略分析平台



# 全域策略分析平台

数据应用

## 客群报告

大小数据融合覆盖行为、价值观

## 人群放大

lookalike提升目标受众覆盖

## 人群输出

API或导出，支持输出任务管理

## 人群优化

营销数据回流支持智能优化

数据分析

## 标签圈选

统计、预测类等单个标签

## 智能分组

响应关键因素  
支持多次优化  
群组标签沉淀

## 画像查询

维度可配置即时客群画像

## 多维画像

多维交叉的画像深入分析

## 客群对比

分析组与对照组客群画像

## 数据扩展

触发认知数据采集系统，  
按需要采集数据

## 簇群标签

整合后的客群描述标签

数据融合

## DIP数据管理平台

通过UniID实现多方数据打通和标签融合

属性特征

行为特征

触媒习惯

产品需求

购买决策

.....

数据采集

## 样本数据

生活习惯/喜好/品质.....

## 【友盟+】全域数据

站点/APP/线下/营销/认知.....

## 一方数据上传

CRM/自有营销/上传标签人群.....

账号  
权限  
及  
数据  
资产  
管理

# 全渠道、多平台、多形式的认知数据收集通道

Alibaba Group  
阿里巴巴集团

友盟+

## 优酷App



## 酷云OTT



## 哇视频OTT



确定退出吗?



限时一日  
领券随便挑

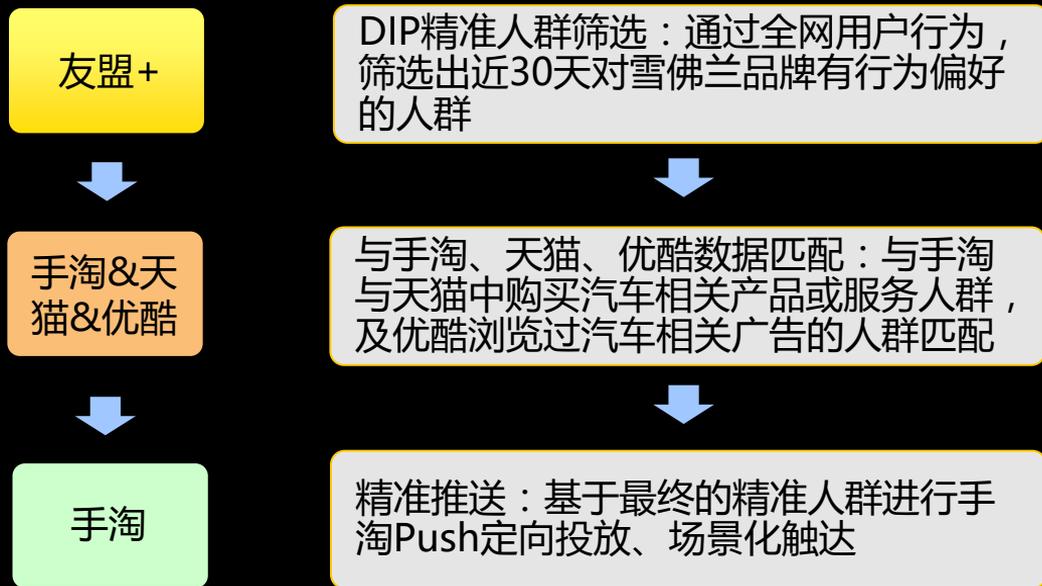
继续观看

退出全屏

热播推荐



# 成功案例-赋能雪佛兰天猫超级品牌日



打开率：  
Android提升 **17%**  
iOS提升 **70%**

TA触达率：  
平均提升 **38%**

# 成功案例-赋能iPhone7天猫首发



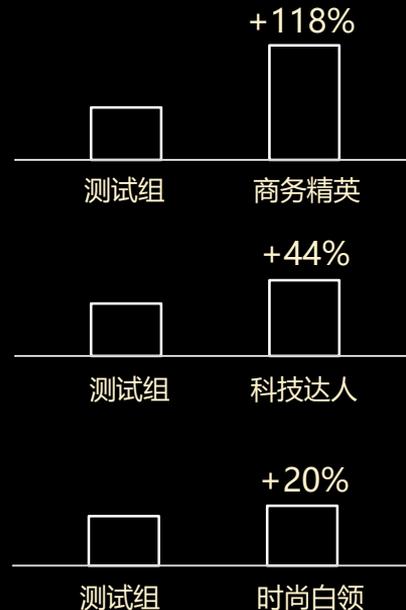
“256G亮黑色iPhone7 Plus已备好，立即抢购更可享3期免息！”



“A10芯片加持！最强性能iPhone7评估天猫旗舰店开卖，先抢先得！”



“惊艳双摄，超高颜值iPhone7 Plus到货，0首付0利率，你get到了么？”





# 友盟+ 全媒体全链路营销服务系统ADplus



# 全系列广告监测产品

品牌广告监测



Uni Track

效果广告监测



Tao Track

App广告效果监测



App Track

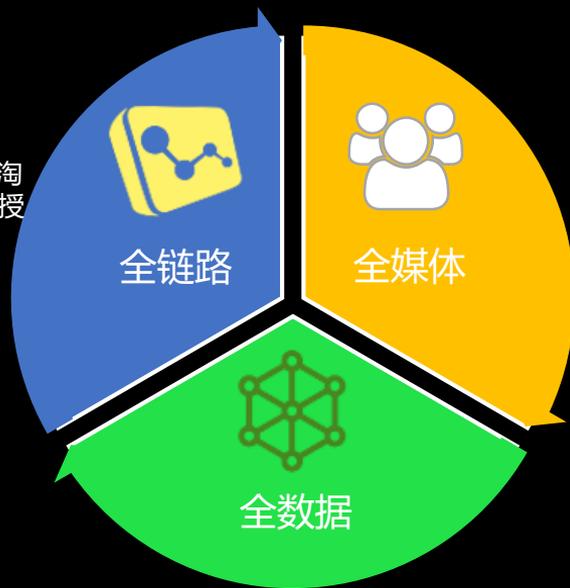
# Uni Track重新定义广告监测

## 全链路

支持各种场景结合，线上、线下，APP，淘内转化，全渠道数据打通，拥有阿里独家授权后链路数据，以及电商消费数据。

## 全数据

基于【友盟+】独有7亿真实活跃消费者，提供最为稳定可靠的TA验证和多维消费者画像



## 全媒体

互联网：今日头条，爱奇艺优酷、新浪等全部主流媒体

户外：电梯框架，高铁，高速，公交站台

智能电视：酷云，歌华

ADplus监测产品全力支持广告可见性：反作弊过滤虚假流量，广告被真人看到

# ADplus监测产品系列典型应用场景



## 品牌升级

广告主在做品牌升级时，通过线上行为数据与认知数据双结合，综合评定升级效果。

## 新APP推广



帮助APP广告主精准追踪推广渠道效果，择优推广渠道，提升APP装机量。



## 品牌活动

支持广告主针对各品牌活动，在全网的影响力、关注度进行宏观全链路监测，实现真正的品效协同

## 用户留存



帮助APP在日常运营时唤醒沉睡用户，提高推广转化。



## 销售增长

帮助淘宝商家实现在站内外广告的效果转化分析，特别是节日大促的预售订单的详情追踪。

## 户外媒体



户外媒体投放与线上成交转化监测，实现全媒体营销效果监测等。

# 成功案例: 全链路评估营销活动

## 项目背景:

某客户针对品牌包装做推广, 目标人群是20-40岁, 最近一个月有过网购经历, 城市在北京, 上海, 广州, 深圳, 杭州。通过品牌与情感反馈, 对比评估广告贡献。

## 项目目标:

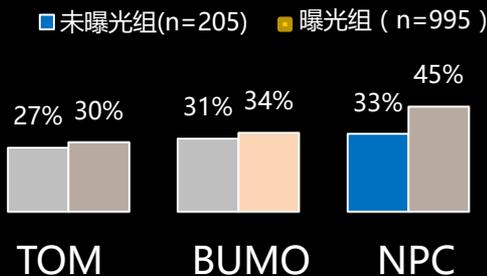
品效协同, 客观评估销售转化。

## 项目实施:

步骤1: 媒体端部署监测代码, 正常监测曝光点击  
步骤2: 问卷设计, 编程, IDmapping提前判断曝光组和控制组  
步骤3: 根据样本需求进行招募  
步骤4: 通过IDmapping匹配打通样本线上行为数据  
步骤5: 通过问卷获得用户情感数据, 通过线上行为数据获得用户行为数据。

## 项目结果:

- 对品牌态度均有一定提升作用, 其中对未来平台选择的驱动力最为明显增长了(+12%)。
- 活动期对于拉动流量与成交都很明显, 分别增长了(12%)与(352%)。



品效协同

用户行为指标	曝光组	非曝光组	增幅差额	
投中: 来访UV	9%	6%	3%	
投中: 来访IPVUV	11%	6%	5%	
日均引流对比	活动期: 来访UV	20%	16%	4%
投放前增幅	活动期: 来访IPVUV	27%	15%	12%
	活动后: 来访UV	8%	0%	8%
	活动后: 来访IPVUV	11%	0%	11%
日均引导成交对比	活动期: 购买UV	99%	34%	65%
	活动期: 成交金额	338%	-14%	352%
	活动后: 购买UV	-1%	-16%	15%
活动前增幅	活动后: 成交金额	49%	-48%	97%

# 和研究机构合作全面评估营销活动



通过【友盟+】大数据计算**目标人群覆盖率和触达频次**帮助您理解广告是否触达了**目标人群**

A



AUDIENCE INSIGHTS

通过精心设计的问卷访谈来了解消费者对于品牌态度的变化，同时也更深入的分析营销活动中**不同的内容和场景对品牌的长期影响**

B



BRAND LIFT INSIGHTS

通过评估消费者的线上行为的变化，可以帮助您**衡量广告营销活动的短期效果**

C



CONSUMER BEHAVIOR INSIGHTS

了解广告营销活动为您带来的**销量增长**

S



SALES INSIGHTS

# ADplus服务各类广告主

友盟+

ADplus为「**DECATHLON 迪卡侬**」提供  
全链路**广告监测评估**服务



友盟+ | **DECATHLON 迪卡侬**

友盟+

ADplus为「**高洁丝**」提供  
全链路**广告监测评估**服务



友盟+ | **高洁丝**

友盟+

ADplus为「**百草味**」提供  
全链路**广告监测评估**服务



友盟+ | **百草味**

友盟+

ADplus为「**HSTYLE 韩都安全**」提供  
全链路**广告监测评估**服务



友盟+ | **HSTYLE 韩都安全**

友盟+

ADplus为「**林氏木业**」提供  
全链路**广告监测评估**服务



友盟+ | **林氏木业**

# 跨场景新零售解决方案Oplus



## 灵活采集

多样化智能感知技术  
最广泛采集网络  
支持一方数据接入

## ID 匹配

最为领先ID匹配技术  
14亿活跃设备信息数据库  
领先的算法/深度学习模型

## 多维分析

DIP数据智能平台  
结构化指标体系透视  
丰富专业零售分析模型

## 人群管理

分层人群管理模型  
人群实时动态编辑

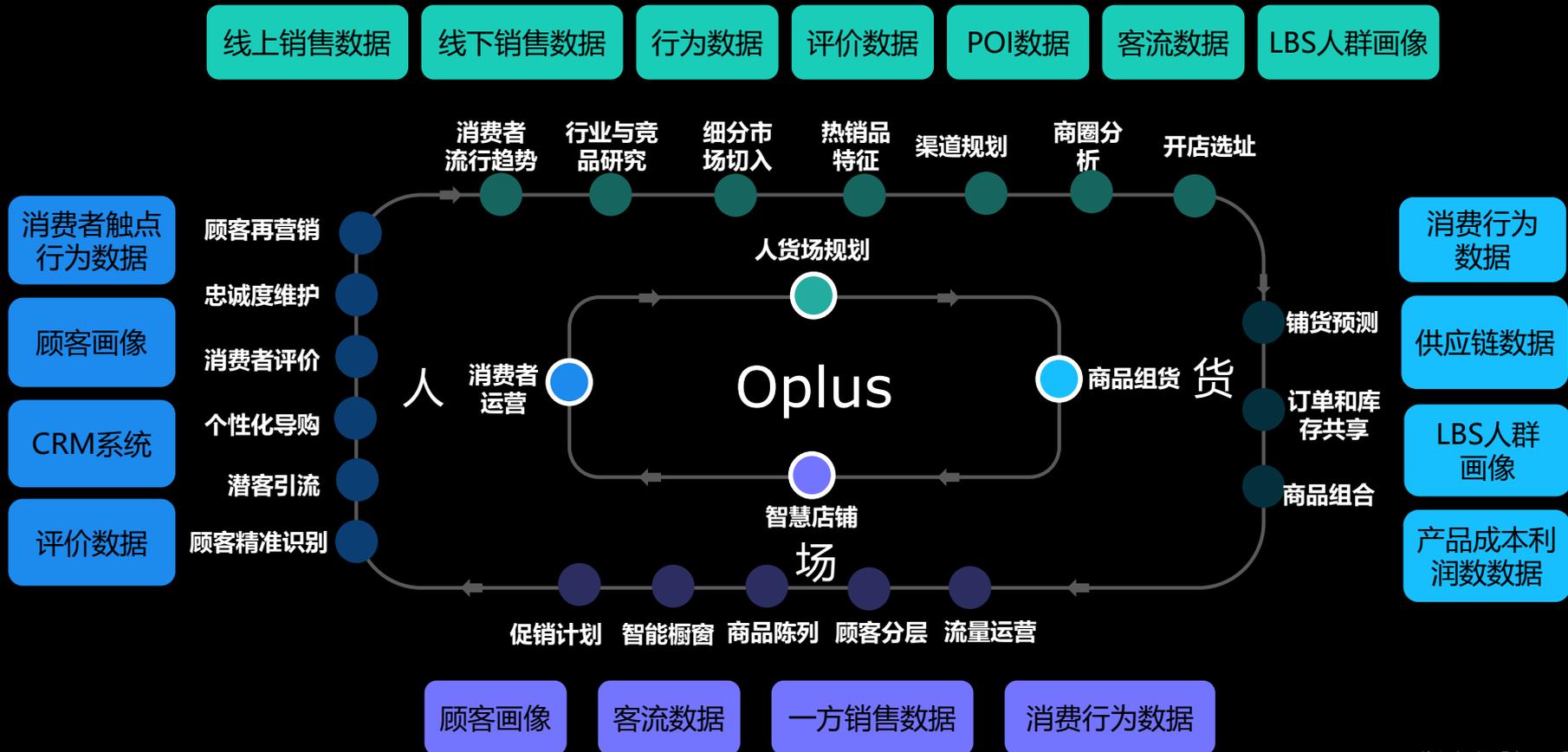
## 多渠道营销触发

多样化的营销触达方式  
市场最高效触达通道  
无缝对接各类营销平台

# 新零售解决方案Oplus升级零售流程

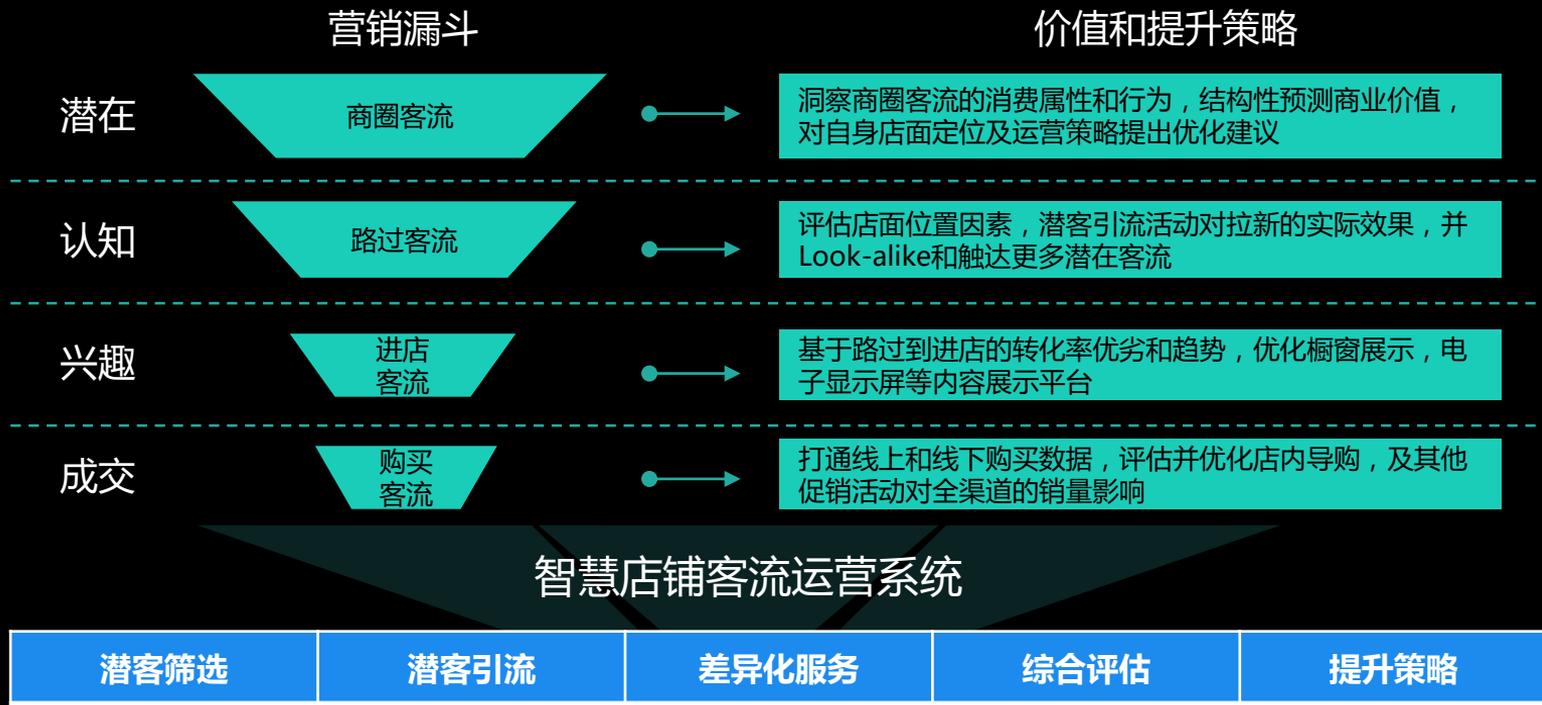


# Oplus聚焦各类零售经典场景



# 场景: 客流整体精细化运营

- 支持店铺，实现店铺维度整体监测和客流运营，并提供提升策略建议



# 场景: 系统化潜客识别/转化



# 成功案例：精准传播，影响客户决策

## 项目名称：

北京现代 - 全新“悦动”上市推广

## 项目简介：

北京现代 - 全新悦动，英文名CELESTA于2017年3月全新上市

在南京热点商圈投放智能电子屏广告，结合支付宝AR红包，根据不同时段、天气、环境、消费者的身份，展现不同广告内容

同时对于南京7家4S店的到店人群，参与红包互动的人群进行push广告触达

## 项目目标：

本轮推广为新品上市扩大品牌声量，通过线上广告触达、影响目标客群决策

户外互动大屏



男性版



女性版



线上广告推送



2017年4月29日-30日

南京

Oplus店铺采集到访过南京4S店的人群

通过智能电子屏参与红包互动的人群



- 活动期间触发展现12,025,730次，共计10,267人参与红包互动，比预期提升**11倍**
- 线上推送广告点击率**6.2%**，比市场均值高**100%**

# 成功案例: 盒马鲜生高效获客



## 项目名称：

盒马鲜生 - 门店客流实时拉新

## 项目简介：

盒马鲜生是阿里新零售的代表，项目期间选取了上海7家生鲜店，计划通过信息Push通道触达消费者，进行拉新

## 项目目标：

提升拉新数量，降低拉新成本

## 项目实施：

- 步骤1—Wi-Fi收集用户设备信息
- 步骤2—用户设备信息识别，基于算法转换成淘系ID
- 步骤3—用户画像和用户属性识别
- 步骤4—信息Push通道触达
- 步骤5—引流到门店和店内转化

## 项目成果：

获客成本，项目期间获客成本降低了**80%**；拉新效率**10%**，每天为上海7家店拉客数比预期**提升40%**



**如何和【友盟+】合作？**



# 已经和各类机构建立(战略)合作关系



KANTAR

groupm

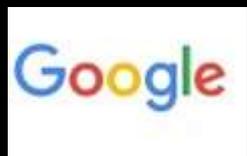
GfK



HAVAS  
MEDIA GROUP

dentsu  
AEGIS  
network

MARKETIN



KANTAR WORLD PANEL

# 期待赋能更多研究/咨询机构



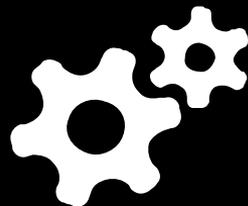
## 认证供应商

通过系统培训，【友盟+】认证研究/咨询机构为【友盟+】相关SaaS产品的研究咨询服务



## 合作伙伴

整合双方服务能力和商务资源，在特定目标为客户提供整合性大数据服务



## 战略合作伙伴

双方共同输入数据，技术资源和行业专业知识，共创数据产品服务各类品牌

# 携手CMRA开展大数据公益培训

北京 11月28日



上海 11月21日



广州 11月23日



数据智能 驱动品牌持续增长

